

Державний торговельно-економічний університет

кафедра дизайну

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**Дизайн-проект інтер'єру кафе «45RPM» в стилі американських
закусочних 1950-х років**

Студента 4 курсу, 3 групи,
спеціальності 022 Дизайн

Возняка Артема
Олександровича

підпис студента

Науковий керівник науковий
ступінь, вчене звання

Безугла Руслана
Іванівна, д.мист., доц.

підпис керівника

Гарант освітньої програми,
науковий ступінь,
вчене звання

Безугла Руслана
Іванівна д. мист., доц.

підпис

Київ 2026

Державний торговельно-економічний університет

Факультет технологій та бізнесу

Кафедра дизайну

Освітній ступінь перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн

Затверджую

Завідувач кафедри дизайну

Руслана БЕЗУГЛА

«___» _____ 2025р.

Завдання

на кваліфікаційну роботу студентів

Возняку Артему Олександровичу

1. Тема кваліфікаційної роботи **Дизайн-проект інтер'єру кафе «45RPM» в стилі американських закусочних 1950-х років**

Затверджені наказом ДТЕУ від «10» листопада 2025 року №3671

2. Строк здачі студентом закінченої роботи

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи

Розробка концептуального та функціонального дизайн-проекту інтер'єру кафе «45RPM» у стилі американських закусочних 1950-х років на основі існуючої студентської їдальні.

Об'єкт дослідження

Процес формування та організація предметно-просторового середовища закладів громадського харчування.

Предмет дослідження

Дизайн-проект інтер'єру кафе «45RPM» з використанням характерних художніх та ергономічних прийомів американських закусочних 1950-х років.

4. Календарний план виконання роботи

№ пор	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Вступ	грудень	виконано
2	Розділ 1. Теоретичні основи проєктування інтер'єрів закладів харчування	лютий	виконано
3	Розділ 2. Проектно-аналітичне дослідження та дизайн-концепція кафе «45RPM»	березень	виконано
4	Розділ 3. Розробка дизайн-проекту інтер'єру кафе «45RPM»	квітень	виконано
5	Висновки	травень	виконано
6	Оформлення (чистовий варіант)	червень	виконано
7	Подача кваліфікаційної роботи науковому керівнику для відгуку (за 14 днів до захисту)	червень	виконано
8	Подача кваліфікаційної роботи для рецензування (за 12 днів до захисту)	червень	виконано
9	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату (за 10 днів до захисту)	червень	виконано
10	Подання кваліфікаційної роботи завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	червень	виконано

5. Дата видачі завдання «__»_____2025р.

6. Науковий керівник кваліфікаційної роботи

Безугла Руслана Іванівна

(підпис)

7. Гарант освітньої програми

Безугла Руслана Іванівна

(підпис)

8. Завдання прийняв до виконання студент

Возняк Артем Олександрович

(підпис)

9. Відгук наукового керівника кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційну роботу Возняка А. О. присвячено актуальному напрямку в сучасному дизайні середовища — реновації та тематичній модернізації застарілих об'єктів університетської інфраструктури. Наявна матеріально-технічна база більшості навчальних закладів, зокрема стандартні студентські їдальні, орієнтована переважно на суто утилітарну функцію, що ігнорує естетичні та емоційні запити сучасної молоді. Автор пропонує нестандартне та концептуальне розв'язання цієї проблеми через адаптацію стилістики традиційних американських закусочних (american diner) 1950-х років. Цей стильовий напрям, завдяки своїй виразній геометрії, контрастній колористиці та ергономічному зонуванню посадкових місць, дозволяє ефектно організувати простір в умовах високого експлуатаційного навантаження та великого потоку відвідувачів.

Метою роботи є розробка концептуального та функціонального дизайн-проєкту інтер'єру кафе «45RPM» на основі існуючої студентської їдальні з використанням ретро-естетики середини XX століття. Для досягнення поставленої мети здобувачем вирішено коло науково-проєктних завдань: проведено аналіз літературних джерел, досліджено сучасні тренди в індустрії HoReCa, визначено споживчі потреби студентської аудиторії, виконано розбір історичних прототипів та сформовано цілісне об'ємно-просторове рішення разом із розробкою авторського фірмового стилю.

Об'єктом дослідження виступив процес формування та організації предметно-просторового середовища закладів громадського харчування, а предметом — безпосередньо дизайн-проєкт інтер'єру кафе «45RPM» (на базі студентської їдальні) у стилі американських закусочних 1950-х років. Методологічний апарат дослідження є цілком репрезентативним і включає аналітичний, порівняльно-описовий та проєктно-графічний методи.

Матеріали кваліфікаційної роботи відзначаються високим рівнем підготовки та мають виражене практичне значення. Актуальність

підтверджується апробацією результатів дослідження на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Бізнес-дизайн: концептуальні рішення» (ДТЕУ, м. Київ, 2025 р.), де автор виступив із доповіддю та отримав сертифікат учасника.

Оцінюючи роботу позитивно, варто вказати на деякі незначні зауваження та побажання. У першому розділі, під час аналізу сучасних тенденцій дизайну комерційних інтер'єрів, автору слід було більше уваги приділити адаптації закордонного ретро-досвіду до вітчизняних будівельних та санітарно-гігієнічних норм (ДБН), що регулюють заклади громадського харчування при закладах вищої освіти.

За своєю структурою робота повністю відповідає академічним вимогам. Вона складається зі вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, додатків та списку використаних джерел (40 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 50 сторінок друкованого тексту.

Кваліфікаційна бакалаврська робота Возняка А. О. виконана у повному обсязі, відповідає встановленим критеріям та вимогам, заслуговує на позитивну оцінку, а її автор — на присвоєння освітнього ступеня бакалавра дизайну за спеціальністю 022 «Дизайн»

Науковий керівник кваліфікаційної роботи

Безугла Руслана Іванівна

(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист

(ПІБ, підпис, дата)

10. Висновок про кваліфікаційну роботу

Кваліфікаційна робота

студента _____

(прізвище, ініціали)

Може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми

Безугла Руслана Іванівна

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри

Безугла Руслана Іванівна

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 20 ____ р.

АНОТАЦІЯ

Возняк А. О. Дизайн-проект інтер'єру кафе «45RPM» у стилі американських закусочних 1950-х років. – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн – Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2026 рік.

У кваліфікаційній роботі розроблено концептуальний та функціональний дизайн-проект інтер'єру кафе «45RPM», що базується на естетиці традиційних американських закусочних 1950-х років. Основну увагу приділено створенню автентичного, емоційно насиченого та ергономічного простору за допомогою характерних художніх прийомів. Проведено аналіз сучасних стильових напрямів у сфері HoReCa та визначено нормативно-ергономічні вимоги до проектування закладів громадського харчування. Виконано функціональне зонування приміщення, підібрано оздоблювальні матеріали, стилізовані меблі та розроблено сценарії освітлення. Розроблено комплект проєктних креслень та 3D-візуалізацій основних зон кафе.

Ключові слова: *дизайн інтер'єру, кафе, ретро-стиль, американські закусочні, зонування, громадський простір.*

SUMMARY

Vozniak A. O. Interior design project of the cafe "45RPM" in the style of American diners of the 1950s. – The manuscript.

Bachelor's degree project in specialty 022 Design – State University of Trade and Economics, Kyiv, 2026.

The qualification work develops a conceptual and functional interior design project for the cafe «45RPM», based on the aesthetics of traditional American diners of the 1950s. The main focus is on creating an authentic, emotionally rich, and ergonomic space using characteristic artistic techniques. An analysis of modern style trends in the HoReCa sector was conducted, and the normative and ergonomic requirements for designing catering establishments were determined. Functional

zoning of the premises was carried out, appropriate finishing materials and stylized furniture were selected, and lighting scenarios were developed. A set of drawings and 3D visualizations of the main areas of the cafe are presented.

Key words: *interior design, cafe, American diner, retro style, zoning, public space.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	10
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОГЛЯДОВО-АНАЛІТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ КАФЕ	12
1.1 Аналіз літературних джерел та стан дослідженості проблеми.....	12
1.2 Сучасні тенденції та стильові напрями у дизайні інтер'єрів закладів ресторанного господарства	15
Висновки до розділу 1.....	19
РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТНО-АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ КАФЕ «45RPM»	21
2.1 Аналіз цільової аудиторії, функціональні вимоги та споживчі потреби..	21
2.2 Аналіз аналогів і прототипів закладів харчування в ретро-стилістиці	23
2.3 Дизайн-концепція інтер'єру кафе «45RPM»	29
Висновки до розділу 2.....	34
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ КАФЕ «45RPM»	37
3.1 Розробка фірмового стилю кафе «45RPM».....	37
3.2 Дизайн інтер'єру кафе «45RPM»: об'ємно-просторові рішення, функціональне зонування та матеріально-світлова організація.....	45
Висновки до розділу 3.....	52
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	58
ДОДАТКИ.....	61

ВСТУП

Актуальність теми. Сфера громадського харчування сьогодні дедалі більше орієнтується на концептуальні простори. Для студентської молоді заклад харчування може бути важливим місцем повсякденної взаємодії. Тим часом наявна інфраструктура більшості навчальних закладів, зокрема стандартні їдальні, переважно орієнтована суто на утилітарну функцію, ігноруючи естетичні та емоційні потреби сучасної аудиторії.

Для вирішення цієї проблеми необхідно змінити підхід до організації студентського простору. Звернення до стилістики традиційних американських закусочних 1950-х років дає змогу створити яскравий та ергономічний простір. Цей напрям відрізняється виразною геометрією, контрастною колористикою та продуманим зонуванням посадкових місць, що добре відповідає умовам високого трафіку. Реорганізація типового приміщення у тематичне кафе «45RPM» може надати зоні харчування більш виразного характеру та зробити її зручнішою для відпочинку, спілкування і повсякденного користування студентами.

Мета дослідження – розробка концептуального та функціонального дизайн-проекту інтер'єру кафе «45RPM» у стилі американських закусочних 1950-х років на основі існуючої студентської їдальні.

Завдання дослідження:

- проаналізувати використані джерела;
- виявити сучасні тенденції та стильові напрями у дизайні інтер'єрів закладів ресторанного господарства;
- виокремити функціональні вимоги та споживчі потреби цільової аудиторії;
- дослідити аналоги і прототипи концептуальних закладів харчування в ретро-стилістиці та розробити дизайн-концепцію інтер'єру кафе «45RPM»;
- розробити комплексний дизайн-проект кафе «45RPM», що включає створення елементів фірмового стилю, об'ємно-просторові рішення,

функціональне зонування, вибір оздоблювальних матеріалів та сценарії освітлення.

Об'єкт дослідження – процес формування та організації предметно-просторового середовища закладів громадського харчування.

Предмет дослідження – дизайн-проект інтер'єру кафе «45RPM» (на базі студентської їдальні) у стилі американських закусочних 1950-х років.

Методи дослідження. У роботі використано аналітичний, порівняльно-описовий та проектно-графічний методи. Аналітичний метод застосовано для опрацювання літературних джерел, нормативних документів і вимог до організації простору закладів громадського харчування. Порівняльно-описовий метод використано для аналізу об'єктів-аналогів та прототипів американських закусочних 1950-х років.

Практичне значення одержаних результатів. Результати роботи мають прикладний характер і можуть бути використані для модернізації студентської їдальні ДТЕУ. Розроблені креслення, візуалізації та специфікації матеріалів можуть слугувати основою для подальшої реновації приміщення. Запропонована концепція кафе «45RPM» також може бути використана як приклад оновлення застарілих молодіжних просторів у навчальних закладах.

Апробація результатів дослідження. Основні положення та висновки роботи були апробовані на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Бізнес-дизайн: концептуальні рішення». За результатами участі з доповіддю «Стиль як інструмент: порівняльний аналіз інтер'єрних рішень у сфері HoReCa» було отримано сертифікат учасника (ДТЕУ, м. Київ, 2025 р.).

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 позицій) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 50 сторінок друкованого тексту.

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОГЛЯДОВО-АНАЛІТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ КАФЕ

1.1 Аналіз літературних джерел та стан дослідженості проблеми

Розробка дизайн-проєкту кафе «45RPM» потребувала опрацювання фахової літератури з архітектурного проєктування, ергономіки, історії дизайну та психології сприйняття середовища. У процесі роботи було зібрано та систематизовано інформацію щодо нормативного регулювання закладів харчування, принципів організації предметно-просторового середовища та еволюції ретро-стилістики у комерційних інтер'єрах.

Під час проєктування закладів харчування важливе значення має державна нормативно-правова база, яка визначає вимоги до безпеки, функціональності та доступності простору. Ключовими документами виступають Державні будівельні норми: ДБН В.2.2-25:2009 «Підприємства харчування» [3] та ДСТУ 4281:2004 [7], які визначають площі посадкових зон, габарити проходів та технологічні вимоги до зонування. Оскільки проєктування здійснюється для закладу громадського призначення з високим рівнем трафіку студентської молоді, особлива увага в огляді літератури приділялася правилам пожежної безпеки згідно з НАПБ А.01.001-2014 [10]. Цей документ визначає вимоги до шляхів евакуації та показників вогнестійкості оздоблювальних матеріалів, що безпосередньо впливає на вибір меблів та декору. Окрім цього, обов'язковим є дослідження та дотримання вимог з інклюзивності згідно з ДБН В.2.2-40:2018 [4] та забезпечення належного рівня природного і штучного освітлення простору за ДБН В.2.5-28:2018 [5].

Оскільки художньо-образна концепція проєкту спирається на естетику традиційних американських закусочних 1950-х років, важливе місце в джерельній базі займають зарубіжні публікації та аналітичні матеріали, присвячені історії американських закусочних. Еволюція цього стилю – від

перших переобладнаних вагонів-ресторанів кінця XIX століття до формування виразної футуристичної архітектури «Googie» середини XX століття – детально розкривається в історичних оглядах С. Брандта [30]. Дослідники наголошують на використанні інноваційних для того часу матеріалів: вінілу, хромованих металевих деталей та високоміцного пластику, які стали впізнаваними ознаками інтер'єрів цього періоду [40]. Окремі джерела розглядають дайнери як простори соціалізації, а використання ностальгії як маркетингового інструменту аналізується в аналітичних есе сучасних урбаністів [32; 34].



Рис. 1.1.1. Автентичний інтер'єр американського дайнера 1950-х років.

<https://surl.li/bckdik>

Для обґрунтування майбутньої концепції кафе «45RPM» було проаналізовано соціокультурний контекст американських закусочних 1950-х років. Аналіз літератури виявив, що саме у 1950-х роках заклади харчування почали виконувати функцію «третього місця» (Third Space) – соціального середовища, яке не є ані домом, ані місцем роботи чи навчання [36]. Згідно з дослідженнями історії технологій, одним із помітних елементів таких просторів став музичний автомат (jukebox). Поява вінілових платівок формату 45 обертів на хвилину (45 rpm) стала важливою частиною музичної культури цього періоду, дозволивши відвідувачам самостійно формувати музичний супровід закладу [36]. Візуальна естетика цих апаратів, зокрема культової моделі Wurlitzer 1015 з неоновими трубками та хромованими деталями, перетворила їх на виразні акцентні елементи простору [33]. Сучасні тенденції, описані у фахових виданнях, свідчать про повернення цієї культури у форматі «вінілових

барів» (Listening Bars), де якість звучання, розміщення аудіосистем і акустика приміщення стають важливими складовими атмосфери закладу [35]. Це підтверджує доцільність використання музичної тематики у концепції студентського кафе.

Окрему групу джерел становлять матеріали, присвячені колористиці, світловому дизайну та психології сприйняття інтер'єрів закладів харчування. Згідно з дослідженнями фахівців ресторанного консалтингу, теплі кольори (насамперед фірмовий для дайнерів «Cherry Red» та помаранчевий) можуть посилювати відчуття динаміки, візуально активізувати простір та асоціюватися з апетитністю і швидким обслуговуванням, що є важливим для закладів з високим трафіком [13; 39]. Водночас для балансування емоційного фону та створення атмосфери затишку в ретро-інтер'єрах рекомендується поєднувати активні кольори з нейтральними або прохолодними відтінками – м'ятним, бірюзовим (Teal) або пастельним блакитним [24]. У літературі з колористики зазначається, що правильно підібрана палітра може створювати оптичні ілюзії, візуально коригувати недоліки приміщення та впливати на загальне сприйняття простору відвідувачем [1].

Для посилення візуального та емоційного впливу бренду на відвідувача було опрацьовано матеріали з маркетингу та психології сприйняття освітлення. Сучасні експерти зі світлодизайну наголошують, що освітлення в сегменті HoReCa має проєктуватися за окремими сценаріями, що враховують біоритми людини та підкреслюють фактуру матеріалів [15]. Брендинг інтер'єру охоплює логотипи, графіку, сенсорний досвід, тактильні відчуття від меблів, фактуру оздоблювальних матеріалів, освітлення та загальну атмосферу простору [27].

Оскільки графічна частина роботи виконується із застосуванням ArchiCAD, до огляду також було залучено матеріали щодо BIM-технологій (Building Information Modeling). Їх використання допомагає впорядкувати процес створення креслень, перевіряти просторові рішення та підвищувати точність проєктної документації [20].

Аналіз зібраної інформаційної бази свідчить, що загальні питання

ергономіки, психології кольору та історії ретро-дизайну широко представлені у фахових і аналітичних джерелах. Проте питання адаптації автентичної візуальної мови американських музичних закусточних до утилітарних умов сучасних студентських просторів в Україні потребує подальших практичних досліджень. Це створює підґрунтя для розробки дизайн-рішення кафе «45RPM» з урахуванням історичної стилістики, нормативних вимог і потреб цільової аудиторії.

1.2 Сучасні тенденції та стильові напрями у дизайні інтер'єрів закладів ресторанного господарства

Дизайн інтер'єру комерційних приміщень, зокрема кафе та ресторанів, є важливим засобом формування атмосфери, візуальної ідентичності та загального враження від закладу. Аналіз сучасного ринку HoReCa свідчить, що ефективний дизайн сьогодні поєднує естетичні, функціональні та психологічні чинники, а також враховує актуальні візуальні тенденції. Відповідно до досліджень профільних дизайнерських студій, на етапі розробки концепції архітектори часто звертаються до кількох базових стильових напрямів, що активно застосовуються у комерційних інтер'єрах [11]. Серед поширених напрямів виділяється лофт, який привертає увагу відкритим плануванням, високими стелями, оголеними інженерними комунікаціями та використанням металу, бетону й необробленого дерева. На противагу його урбаністичній виразності виступають скандинавський стиль та мінімалізм, яким притаманні світла колірна гама, чистота ліній, значна кількість природного світла та використання натуральних матеріалів. Логічним продовженням прагнення до природності став екостиль, що базується на впровадженні екологічних рішень, використанні переробленої сировини та озелененні простору. Водночас стабільний інтерес зберігається до стилістики ретро та вінтажу – напрямів, що інтегрують у сучасний простір яскраві кольори, автентичні меблі й декор, натхненні історичною естетикою 1950–1980-х років.

Одним із помітних напрямів сучасного ресторанного дизайну є

біофільний дизайн, що сформувався на перетині екостилю та урбаністичних підходів до організації простору [17]. У сучасних інтер'єрах спостерігається зростання інтересу до природних фактур і тактильно приємних матеріалів. Біофільний підхід передбачає використання декоративного озеленення та ширшу інтеграцію природних елементів в архітектурне середовище: створення «живих» зелених стін, застосування дерева з виразною природною текстурою, натурального каменю та кераміки. Такі рішення формують відчуття наближеності до природи та можуть сприяти більш комфортному перебуванню відвідувачів у закладі [17; 25].



Рис. 1.2.1. Приклад біофільного дизайну в сучасному інтер'єрі

<https://surl.li/byfsrr>

Паралельно з еко-напрямом у сучасному дизайні розвивається інтерес до «маркетингу ностальгії» та ретро-стилістики. Вінтажна естетика часто пов'язується з відчуттям стабільності, емоційної впізнаваності та зверненням до образів минулого [19; 34]. Особливу популярність має відродження стилістики традиційних американських закусочних типу diner 1950-х років. Цей напрям інтегрує в сучасний дизайн такі впізнавані елементи, як блискучі хромовані деталі, зокрема оздоблення столів та основи барних стільців, чорно-білу шахову плитку на підлозі, що задає простору геометричний ритм, а також яскраву вінілову оббивку меблів [26; 38].

Одним із напрямів архітектури 1950-х років, який сьогодні знову привертає увагу в комерційному дизайні, є естетика Googie («гугі»). Цей ретро-футуристичний напрям, натхненний космічною ерою та автомобільною культурою, характеризується динамічними геометричними формами,

спрямованими вгору лініями, великими площами панорамного скління та виразними консольними дахами [28]. Використання окремих елементів стилю гугі, зокрема параболічних арок або деталей у формі бумеранга, може додати простору більш виразної геометрії та підтримати ретро-футуристичний характер інтер'єру і передати характерний для післявоєнної Америки інтерес до швидкості, автомобільної культури та космічної тематики [28; 40].



Рис. 1.2.2. Характерні елементи ретро-футуристичного стилю Google в інтер'єрі.

<https://surl.li/wrlnuw>

Окремим напрямом розвитку концептуальних закладів харчування є акустичний дизайн простору, пов'язаний із поширенням формату Listening Bars – вінілових барів [35]. У таких закладах музика сприймається не як випадковий фон, а як важлива частина атмосфери. Тому під час проєктування враховують розміщення аудіосистем, рівень фонового шуму та матеріали, що пом'якшують акустику приміщення. Для цього застосовують звукопоглинальні панелі, перфороване дерево, акустичні тканини та інші рішення, які підвищують комфорт відвідувачів [8; 22].

Щодо матеріалів та форм, аналітика трендів на 2025–2026 роки вказує на відмову від жорстких гострих кутів на користь м'яких, органічних ліній. Серед актуальних оздоблювальних матеріалів часто виділяють мікроцемент, який створює безшовні матові поверхні, натуральний камінь, шліфований метал та вертикальні рейкові панелі, що додають стінам об'єму та фактурності [16]. Комбінація різних фактур – наприклад, холодного бетону з теплим світлим деревом або гладкого металу з м'яким оксамитом створює помітний контраст

фактур і робить інтер'єр більш виразним. Додаткову зносостійкість у зонах з високим трафіком забезпечує використання сучасного великоформатного керамограніту, що імітує природні текстури та відповідає санітарно-гігієнічним нормам закладів харчування [9].

Колірні рішення у сучасному ресторанному дизайні часто розглядаються з позиції психології кольору та нейромаркетингу. Вибір палітри може впливати на емоційне сприйняття простору, апетит і тривалість перебування гостя в закладі [39]. Теплі кольори, зокрема червоний, жовтий і помаранчевий, зазвичай асоціюються з енергією, активністю та швидким обслуговуванням. Наприклад, характерний для естетики 1950-х років відтінок «Cherry Red» створює відчуття динаміки й добре працює як акцент у закладах із високою ротацією гостей [13; 24]. Холодні, пастельні та нейтральні відтінки сприймаються спокійніше, тому можуть використовуватися для візуального балансу. У сучасних інтер'єрах часто поєднують м'яку базову палітру з кількома яскравими акцентами.

У сучасних комерційних інтер'єрах зростає значення фотогенічності простору. Для частини відвідувачів можливість зробити фото в закладі стає додатковим чинником вибору, тому дизайнери приділяють увагу акцентним стінам, дзеркалам, арт-об'єктам і неоновим вивіскам [17; 14]. Також значного поширення набув лєтеринг – використання художнього тексту як самостійного елементу декору, що додатково працює як інструмент прямої комунікації з аудиторією [14].

У сфері меблювання та ергономіки прослідковується тренд на використання класичних кабінок із високими рифленими спинками. Вони дозволяють ефективно зонувати простір, створюють для гостей затишні напівприватні зони та є практичними для комерційного використання завдяки зносостійкій оббивці [29]. Окрім цього, набувають популярності відкриті кухні та барні стійки, де технологічне устаткування виставляється напоказ, перетворюючи процес приготування їжі на елемент шоу та підвищуючи рівень довіри до закладу [37].

Отже, аналіз сучасних стильових напрямів у дизайні закладів ресторанного господарства свідчить про актуальність інтер'єрів, які поєднують емоційну виразність, функціональність і впізнавану візуальну мову. Серед важливих тенденцій можна виділити інтерес до ретро-естетики, напівприватного зонування, акустичного комфорту, фотогенічності простору, летерингу та декоративного освітлення. Ці напрями створюють підґрунтя для подальшого аналізу можливостей адаптації стилістики американських закусочних 1950-х років до сучасного кафе.

Висновки до розділу 1

Аналіз і систематизація опрацьованої фахової літератури та джерельної бази дозволили визначити, що проєктування закладу в сегменті HoReCa потребує дотримання державної нормативно-правової бази, зокрема Державних будівельних норм щодо підприємств харчування, інклюзивності будівель та стандартів пожежної безпеки [3; 4; 10]. Встановлено, що відповідність планувальних рішень ергономічним нормативам і правилам пожежної безпеки є необхідною основою для подальшої реалізації художньо-образної ідеї в громадських просторах з високим рівнем відвідуваності.

Проведений історичний аналіз еволюції американських закусочних дозволив дійти висновку, що естетика diner 1950-х років пов'язана з ширшим соціокультурним контекстом. У джерелах такі заклади розглядаються як простори неформального спілкування, відпочинку та повсякденної взаємодії відвідувачів [36]. У ході аналізу було виявлено важливу роль музичної складової у формуванні атмосфери американських закусочних: джук-бокси, вінілові платівки формату 45 обертів на хвилину та культові моделі музичних автоматів, зокрема Wurlitzer, стали впізнаваними елементами цього середовища [33; 36]. Це дає підстави розглядати музичну тему, образ вінілової платівки та естетику джук-бокса як важливі орієнтири для подальшої розробки концепції кафе «45RPM».

Дослідження сучасних тенденцій у дизайні інтер'єрів виявило

актуальність інтересу до «маркетингу ностальгії», що дозволяє створювати емоційно впізнаване та комфортне середовище для відвідувачів [34]. Встановлено, що актуальна ретро-стилістика у 2025–2026 роках не є прямим копіюванням минулого, а базується на поєднанні автентичних матеріалів – хрому, вінілу та глянцевиx поверхонь – із сучасними зносостійкими фактурами, такими як мікроцемент та керамограніт [9; 16]. Окремо відзначено вплив ретро-футуристичної архітектури «Googie», динамічні форми якої стають дієвим інструментом візуальної динаміки простору [28]. Окремо варто відзначити розвиток формату «вінілових барів» та Listening-зон, де використання спеціальних звукопоглинальних матеріалів та продуманий акустичний дизайн впливають на комфорт відвідувачів і мають враховуватися під час проєктування [8; 22; 35]. Опрацьовані матеріали свідчать про доцільність використання напівприватного зонування, зокрема диванних кабінки із високими спинками. Такий прийом може бути доречним для закладів із високою відвідуваністю, зокрема студентських кафе, оскільки допомагає поєднати місткість залу з потребою відвідувачів у більш відокремленому місці [29].

Аналіз джерел з колористики та світлового дизайну показав, що колір і освітлення впливають на емоційне сприйняття інтер'єру та загальну атмосферу закладу. Акцентні теплі кольори, зокрема «Cherry Red», можуть асоціюватися з динамікою, апетитністю та швидким обслуговуванням, а продумані світлові сценарії допомагають підкреслити фактуру матеріалів і зонування простору [13; 15; 39]. Аналіз сучасних тенденцій підтвердив значення фірмової графіки, лєтерингу та фотогенічності у формуванні впізнаваного образу комерційного інтер'єру [14; 17; 27]. Таким чином, результати першого розділу створюють теоретичну основу для подальшої проєктної розробки кафе «45RPM» з урахуванням ретро-стилістики, нормативних вимог, ергономіки та актуальних тенденцій у дизайні закладів харчування.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТНО-АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ КАФЕ «45RPM»

2.1 Аналіз цільової аудиторії, функціональні вимоги та споживчі потреби

Розроблення концепції простору кафе «45RPM» потребує аналізу майбутніх відвідувачів, їхніх потреб і сценаріїв перебування. Оскільки об'єктом реновації є діюча студентська їдальня, основну цільову аудиторію формують студенти віком від 17 до 23 років. Для цієї групи заклад харчування поєднує кілька функцій: прийом їжі, спілкування, короткий відпочинок між заняттями та неформальну взаємодію. У цьому контексті кафе може виконувати функцію «третього місця» – середовища, що не є домом або навчальною аудиторією, але використовується для повсякденного спілкування [36].

Окрім студентів, потенційними відвідувачами кафе є викладачі та адміністративний персонал університету. Для цієї групи важливими є акустичний комфорт, зручність посадки, спокійніша атмосфера та можливість короткої неформальної зустрічі під час перерви. Тому під час аналізу споживчих потреб варто враховувати активні студентські сценарії та потребу в більш відокремлених і тихіших місцях.

Виразна ретро-тематика може також зацікавити зовнішніх відвідувачів: місцевих жителів, перехожих, фрилансерів або представників креативних сфер. Для них кафе може бути місцем короткої зустрічі, роботи з ноутбуком або відпочинку поза навчальним процесом. Наявність такого сегмента аудиторії вимагає від простору більшої гнучкості, оскільки він має працювати у години студентських перерв і в менш завантажений час.

Спільною рисою різних груп відвідувачів є інтерес до емоційно виразного та впізнаваного середовища. Ретро-стилістика американських закусочних 1950-х років має зрозумілі візуальні коди: неонове світло, хромовані деталі, музичні

автомати, шахову геометрію підлоги та яскраву колористику. Такі елементи можуть посилювати запам'ятовуваність простору та його фотогенічність, що є важливим для сучасної молодіжної аудиторії [17; 34].

Змішаний тип аудиторії формує низку функціональних вимог до планувальної структури кафе. У студентському середовищі особливо важливо враховувати пікові навантаження під час перерв, коли значна кількість людей одночасно прямує до зони замовлення. Тому зона входу, замовлення, видачі страв і каси має бути організована так, щоб черга не перекривала основні проходи та не заважала відвідувачам у посадковій зоні [37].

Окремим аспектом є дотримання нормативів інклюзивності. Згідно з чинними державними нормами, простір кафе має бути організований з урахуванням потреб маломобільних груп населення. Це передбачає уникнення зайвих перепадів рівня, забезпечення зручної ширини проходів між меблями та можливість вільного маневрування на кріслі колісному [4].

Оскільки концепція закладу пов'язана з музикою та культурою вінілу, важливою споживчою вимогою є акустичний комфорт. Для студентських їдалень характерний підвищений фоновий шум, особливо в години активного відвідування. Тому під час подальшої проєктної розробки доцільно врахувати матеріали та прийоми, що зменшують відлуння і пом'якшують акустику приміщення [8; 22].

Колористика та світловий дизайн також належать до важливих чинників сприйняття простору. Акцентні теплі кольори, зокрема відтінок «Cherry Red», можуть асоціюватися з динамікою, енергією та швидким обслуговуванням [13; 39]. Водночас освітлення має враховувати різні сценарії перебування: активний денний режим під час перерв і спокійнішу атмосферу в менш завантажені години.

Окремою потребою сучасної студентської аудиторії є доступ до цифрової інфраструктури. Навіть за умови ретро-стилістики простір має залишатися зручним для повсякденного використання: роботи з ноутбуком, заряджання пристроїв і короткого перебування між заняттями. Тому під час подальшого

проектування доцільно передбачити Wi-Fi, достатню кількість розеток і зручні місця для індивідуальної роботи.

2.2 Аналіз аналогів і прототипів закладів харчування в ретро-стилістиці

Розробка дизайн-концепції кафе «45RPM» потребує аналізу історичних і сучасних прикладів закладів харчування, пов'язаних із ретро-естетикою американських закусочних. Метою цього етапу є виявлення планувальних, ергономічних, колористичних та декоративних прийомів, які можуть бути використані або переосмислені в умовах студентського кафе. Для порівняльного аналізу обрано чотири об'єкти: найстаріший діючий McDonald's у Дауні, Pann's Coffee Shop, Soho Diner та Mel's Drive-In.

Першим об'єктом-прототипом для аналізу обрано найстаріший діючий ресторан McDonald's, розташований у місті Дауні (Каліфорнія, США). Цей заклад, відкритий у 1953 році за проектом архітектора Стенлі Местона, є показовим прикладом комерційної архітектури середини XX століття та збереженим зразком стилю «Googie». Вибір його як базового історичного прототипу зумовлений новим для свого часу підходом до просторової логістики та візуальної комунікації, принципи яких залишаються актуальними для проектування сучасних закладів із високим трафіком відвідувачів.

Будівля ресторану в Дауні відображає післявоєнний інтерес до автомобільної культури, швидкого обслуговування та виразної комерційної архітектури. Архітектурна форма значною мірою спрямована на привернення уваги. Найпомітнішими елементами композиції є дві масивні параболічні арки золотистого кольору, які пронизують клиноподібний похилий дах. У цьому проекті арки ще не є просто графічним логотипом, вони виконують функцію несучих конструкцій, що інтегрують екстер'єр у єдину динамічну композицію. Склоаний фасад від підлоги до стелі посилює візуальну відкритість простору, роблячи процес обслуговування помітним для відвідувачів ззовні [28].



Рис. 2.2.1. Екстер'єр найстарішого діючого ресторану McDonald's у Дауні: інтеграція параболічних арок у конструкцію даху.

<https://surl.li/uhkuth>

Функціональне зонування та логістика. Ресторан проєктувався під нову для свого часу систему швидкого обслуговування, що передбачала конвеєрний принцип роботи кухні. Для студентського кафе з піковими навантаженнями цей приклад є корисним з погляду організації черги, зони замовлення та швидкого руху відвідувачів. В історичному McDonald's внутрішній зал для посадки гостей не передбачений – об'єкт працює виключно у форматі відкритої фасадної лінії замовлення [30; 37].

Колористика, матеріали та світловий дизайн. Інтер'єр та екстер'єр закладу побудовані на виразному контрасті білого кольору та фірмового червоного. Як підтверджують сучасні дослідження з нейромаркетингу, активне використання червоного кольору може асоціюватися з енергією, швидким обслуговуванням та динамікою простору [13; 39]. Оздоблювальні матеріали підібрані з урахуванням санітарних вимог і високого рівня експлуатаційного навантаження: робочі поверхні виконані зі шліфованої нержавіючої сталі, стіни облицьовані квадратною керамічною плиткою, що задає простору суворий геометричний ритм.

Окрему роль у сприйнятті об'єкта відіграє освітлення. У вечірній час неонові трубки підкреслюють контури даху та арок, завдяки чому будівля стає добре помітною в міському середовищі [28].

Другим об'єктом для аналізу виступає Pann's Coffee Shop, розташований

у Лос-Анджелесі (США). Заклад був відкритий у 1958 році за проєктом архітектурного бюро Armet & Davis, яке відоме проєктами американських закусочних середини XX століття. На відміну від транзитного формату McDonald's, цей об'єкт є показовим прикладом закладу з повноцінною посадкою та тривалим циклом обслуговування, що робить його корисним для аналізу інтер'єрної ергономіки та мікрозонування.

Проектування внутрішнього простору Pann's Coffee Shop базується на асиметричному, але інтуїтивно зрозумілому плануванні, яке ефективно розводить потоки гостей з різними потребами. Композиційним центром інтер'єру є звивиста контактна стійка котра забезпечує швидку посадку для індивідуальних відвідувачів і водночас відокремлює відкриту кухню від основної зали, залишаючи процес приготування візуально доступним для гостей.

Основна посадка реалізована через систему класичних диванних кабінок, розташованих уздовж панорамних вікон та внутрішніх стін. У щільно заставленому залі такі кабінки формують відчуття часткової приватності, що є важливим аспектом для забезпечення психологічного комфорту відвідувачів у закладах із високим рівнем шуму [26; 29].

Інтер'єр закладу демонструє характерне для 1950-х років використання практичних комерційних матеріалів, які сьогодні знову перебувають на піку популярності. Підлога виконана з автентичного террацо (безшовної мозаїчної підлоги з мармуровою крихтою), що забезпечує високу зносостійкість у транзитних зонах. Стільниці виготовлені з високоміцного пластику HPL (Formica) з характерним металевим кантом, який захищає торці від відколів.

Освітлення та акустичні рішення в Pann's Coffee Shop пов'язані з особливостями його архітектури. Панорамне скління забезпечує природне освітлення, а підвісні світильники футуристичних геометричних форм створюють локальні акценти над посадковими місцями. Стеля має складну ламану геометрію і частково обшита акустичними панелями, що допомагає зменшити відлуння та пом'якшити шум від відкритої кухні.



Рис. 2.2.2. Інтер'єр Pann's Coffee Shop у Лос-Анджелесі

<https://surl.li/gqachg>

Третім об'єктом-прототипом обрано концептуальний заклад Soho Diner, розташований у районі Сохо (Нью-Йорк, США). Відкритий наприкінці 2019 року, цей простір демонструє інший підхід до проектування: це не історична реконструкція, а сучасна, продумана адаптація класичного американського дайнера під запити сучасної урбаністичної аудиторії. Аналіз цього об'єкта є важливим для розробки кафе «45RPM», оскільки він ілюструє, як можна працювати з ретро-естетикою без буквального копіювання історичних зразків і надмірної декоративності.

Музична концепція та інтеграція аудіообладнання. Одним із помітних композиційних і тематичних елементів Soho Diner є автентичний вініловий музичний автомат (jukebox) бренду Crosley, який відтворює класичні платівки формату 45 обертів на хвилину. Цей елемент працює як інтерактивний акцент, що залучає гостей до формування атмосфери закладу, дозволяючи їм самостійно формувати акустичний фон закладу [33; 36]. Апарат розташований на перетині головних транзитних шляхів залу, завдяки чому він сприймається як помітна фотозона та символ музичної теми закладу.

На відміну від історичних прототипів 1950-х років, які базувалися на різких червоно-білих контрастах, дизайнери Soho Diner використали складнішу палітру. Основним акцентним кольором тут виступає приглушений лососево-рожевий відтінок, який застосовується для оббивки меблів. Глянцеві поверхні пластику та холодний хром тут збалансовані великою кількістю теплих фактур.

Стіни оздоблені шпоном із темного горіха, що є відсилкою до інтер'єрів середини століття. Підлога викладена дрібною керамічною плиткою з геометричним патерном, яка замінює класичну чорно-білу шахівницю та створює спокійніше візуальне рішення.



Рис. 2.2.3. Інтер'єр Soho Diner в Нью Йорку

<https://surl.li/mlwgxs>

Простір розділений на кілька функціональних зон. Центральним елементом виступає масивна контактна стійка з поверхнею зі штучного каменю та характерним рифленим дерев'яним фасадом. Посадка реалізована через гібридну систему: прямі дивани вздовж стін комбінуються з класичними кабінками. Світловий дизайн базується на використанні локальних світильників із матового скла, що забезпечують м'яке підсвічування. Така увага до світлових сценаріїв зумовлена сучасними вимогами до «фотогенічності» комерційних просторів та їхньої впізнаваності у соціальних мережах [15; 17].

Останнім, четвертим об'єктом-прототипом для порівняльного аналізу обрано мережу Mel's Drive-In (США), яка є впізнаваним прикладом американської ретро-культури та стилю «Googie». Вибір цього об'єкта зумовлений його здатністю зберігати автентичну атмосферу американської ретро-культури, пов'язаної з музикою та автомобільною естетикою, адаптуючи її під сучасні комерційні вимоги. Для проєкту кафе «45RPM» досвід Mel's Drive-In є корисним у контексті роботи з обмеженим простором та створення виразного візуального коду закладу.

Однією з ключових особливостей інтер'єрів Mel's Drive-In є активне

використання рефлекторних поверхонь. Їм характерна велика кількість полірованої нержавіючої сталі, хромованих деталей меблів та масивних настінних дзеркал. У витягнутих приміщеннях такий прийом дозволяє нівелювати «ефект коридору», візуально розширюючи сприйняття зали та створюючи динамічну гру світлових відблисків. Неонове освітлення, інтегроване в карнизи та стельові ніші, підкреслює геометрію залу, перетворюючи технічні елементи конструкцій на світлові акценти [38; 40].

Планувальна структура Mel's Drive-In базується на використанні жорстко зафіксованих диванних кабінок. Аналіз цього прототипу дозволяє виділити характерні параметри мікрозонування: високі спинки диванів (до 1200 мм) працюють як стаціонарні перегородки, що забезпечують гостям відчуття приватності в умовах великого потоку відвідувачів. Для студентського кафе, де спостерігаються різкі пікові навантаження, таке рішення може бути раціональним, оскільки воно структурує потоки відвідувачів і забезпечує акустичний бар'єр без зведення додаткових стін [29; 30].



Рис. 2.2.4. Інтер'єр Mel's Drive-In у Лос-Анджелесі

<https://surl.li/ntbgfp>

Дизайн-концепція закладу активно використовує ностальгічні мотиви, що є поширеним прийомом у сучасному дизайні HoReCa. Інтеграція музичної тематики в Mel's Drive-In реалізована через графічні панно, фірмові шрифти та центральний музичний автомат, що перетворює заклад на цілісне тематичне середовище, орієнтоване на емоційне сприйняття гостя [34; 36].

2.3 Дизайн-концепція інтер'єру кафе «45RPM»

Дизайн-концепція кафе «45RPM» розглядається як сучасна інтерпретація традиційної американської закусочної 1950-х років, адаптована до умов студентського середовища. Її основна ідея полягає не в буквальному копіюванні історичного інтер'єру дайнерів, а у пошуку впізнаваного, функціонального та емоційно виразного образу простору. Концептуальну основу формують три напрями: візуальна мова американської закусочної, музична культура вінілових платівок і потреби молодіжної аудиторії.

Назва кафе «45RPM» безпосередньо пов'язана з музичною культурою середини XX століття. Позначення 45 rpm означає швидкість обертання вінілових платівок формату 45 обертів на хвилину, що стали помітною частиною популярної музики та культури jukebox. У межах концепції ця ідея задає загальний напрям образного рішення: інтер'єр пов'язується з ритмом, рухом, аналоговим звучанням і ретро-атмосферою. Тому музична тема розглядається як один із принципів формування майбутнього простору, а не як окремий декоративний мотив [33; 36].

Образ традиційної американської закусочної 1950-х років обрано як стилістичну основу завдяки його впізнаваності, яскравій колористиці та зрозумілій функціональній логіці. Для таких закладів характерні барні стійки, високі стільці, м'які диванні кабінки, хромовані деталі, неонові вивіски, шахова плитка на підлозі та музичні автомати [26; 40]. У подальшій проєктній розробці ці елементи можуть бути переосмислені відповідно до реальної планувальної структури приміщення, вимог ергономіки та сучасного рівня комфорту.

Художньо-образна ідея інтер'єру кафе «45RPM» пов'язана з музичною тематикою, ретро-естетикою та образом американської закусочної 1950-х років. У просторі передбачається використання окремих елементів, що асоціюються з цією епохою: стилізованої типографіки, вінілових платівок, неонових акцентів, хромованих деталей, м'яких диванних кабінків та контрастної підлогової графіки. Динамічність інтер'єру може підкреслюватися плавними лініями, заокругленими формами, повторенням декоративних

елементів і мотивами, характерними для естетики Googie. Таке рішення дозволяє сформувати впізнаваний ретро-образ закладу без буквального копіювання історичних прототипів [28; 34; 40].

Важливим завданням дизайн-концепції є адаптація ретро-естетики до студентського кафе, тобто до простору з високою інтенсивністю використання. Студентське кафе має працювати у кількох режимах: швидкий обід під час перерви, коротка зустріч із друзями, індивідуальна робота з ноутбуком, очікування між заняттями або вечірнє дозвілля. Тому концепція не може бути суто декоративною. Вона повинна забезпечувати зрозумілу логістику, комфортну посадку, візуальне зонування та стійкість матеріалів до щоденного навантаження.

Планувальний підхід у межах концепції має базуватися на чіткому розподілі потоків і поєднанні кількох типів посадки. Для студентського кафе важливо, щоб зона входу, замовлення, видачі та посадкові місця не конфліктували між собою під час пікових навантажень. Досвід традиційних закусочних показує, що барна стійка, посадка вздовж стін і диванні кабінки можуть допомагати впорядковувати простір і створювати зрозумілу логіку руху [26; 37]. У проєкті ці прийоми розглядаються як можливі інструменти організації інтер'єру, а їх точне розміщення буде визначатися на етапі планувального рішення.

У межах концепції доцільно розглянути використання диванних кабінки із високими спинками. Такий тип посадки є одним із характерних елементів американських закусочних і водночас має практичне значення для сучасного кафе. Кабінки допомагають ефективніше використовувати площу, створюють відчуття часткової приватності та зменшують візуальну хаотичність у залі з великою кількістю відвідувачів [26; 29]. Для студентського середовища це може бути корисним, оскільки один простір має працювати для групового спілкування, швидкого обіду та відносно спокійного перебування окремих гостей.

Окреме місце в концепції займає музичний автомат – джук-бокс. Він

підкреслює зв'язок кафе з культурою вінілових платівок і пояснює назву «45RPM». У традиційних американських закусочних джук-бокс був важливим елементом атмосфери: відвідувачі могли самостійно обирати музику, впливати на настрій закладу та відчувати себе частиною спільного простору [36]. У межах майбутнього інтер'єру цей образ може бути використаний як тематичний акцент, а музичну складову доцільно підтримати графікою, ретро-летерингом або декоративними елементами, пов'язаними з вініловою культурою.

Музична складова концепції кафе «45RPM» також пов'язана з сучасним форматом Listening Bar, у якому якість звучання має важливе значення для атмосфери закладу [35]. Для кафе «45RPM» це передбачає продумане розміщення аудіосистем, контроль рівня шуму та використання матеріалів, що пом'якшують акустику приміщення. Це особливо важливо для студентського кафе, де в години найбільшого навантаження може виникати надмірний фоновий шум.

Колористичний напрям концепції пов'язаний із традиційними для американських закусочних контрастними поєднаннями. У джерелах часто згадуються активні червоні відтінки, бірюзові або м'ятні акценти, чорний, білий і кремовий кольори, які формують впізнаваний ретро-настрій [24; 39]. Для кафе «45RPM» така палітра може стати основою подальшої роботи з фірмовим стилем та інтер'єром. Водночас активні кольори мають використовуватися дозовано, щоб зберегти баланс між виразністю ретро-естетики та візуальним комфортом під час щоденного перебування в кафе.

Матеріальна основа майбутнього інтер'єру має поєднувати стилістичну впізнаваність і практичність. Образ американських закусочних пов'язаний із хромованими деталями, вініловою оббивкою, глянцевиими поверхнями, декоративними панелями та шаховим підлоговим рисунком [26; 38; 40]. Водночас простір студентського кафе потребує матеріалів, стійких до інтенсивного використання, частого прибирання та механічного навантаження.

Меблеве наповнення в межах концепції має підтримувати стилістику

1950-х років і водночас залишатися зручним для щоденного використання. Найбільш характерними для дайнерів є диванні кабінки, барні стільці, столи з округленими кутами та хромовані деталі. Такі елементи створюють потрібні асоціації з американською закусковою, але їх форма, кількість і розташування мають визначатися з урахуванням реального плану приміщення. Для студентського кафе особливо важливо, щоб меблі підтримували загальний образ простору, забезпечували зручність руху, швидку посадку та простоту обслуговування.

У композиційному рішенні простору важливо уникнути надмірної театральності. Американська diner-естетика легко може перетворитися на бутафорію, якщо використовувати всі її ознаки одночасно й без адаптації. Тому концепція кафе «45RPM» передбачає вибір ключових впізнаваних елементів, які формують образ закладу: вінілова платівка, джук-бокс, неонova графіка, шахова підлога, хромовані деталі, диванні кабінки та ретро-типографіка. Інші елементи мають бути більш стриманими, щоб інтер'єр залишався сучасним, зручним і придатним для щоденного використання.

Доцільно передбачити кілька типів настінного оформлення: декоративні панелі з мотивами вінілових платівок, стилізовані постери, короткі написи у ретро-шрифтовій манері, графічні елементи у формі звукових хвиль або бумерангів. Такі прийоми підтримують загальну тему інтер'єру і водночас не потребують складних конструктивних змін. Для студентського кафе це важливо, оскільки простір має залишатися практичним, зручним у догляді та придатним до регулярного оновлення декору.

Важливою складовою концепції є майбутня система фірмової графіки. Вона має підтримувати загальну тему кафе, але не замінювати собою інтер'єрне рішення. Для «45RPM» доцільно розглядати графічні мотиви, пов'язані з вініловою платівкою, ретро-летерингом, хвилеподібними лініями, шаховою геометрією та неоновою естетикою.

У межах концепції варто врахувати і фотогенічність простору. Для сучасної студентської аудиторії інтер'єр часто стає частиною візуального

контенту, тому окремі фрагменти кафе мають бути виразними на фото [17]. При цьому фотозони не повинні існувати як випадкові декоративні вставки. Вони мають бути пов'язані з основною темою закладу – музикою, ретро-естетикою, вініловими платівками або образом американських закусочних. У такому разі фотогенічність стає частиною загальної концепції простору.

Світлове рішення в межах концепції має підтримувати ретро-настрій і водночас відповідати функції студентського кафе. Для таких просторів важливе поєднання загального освітлення, яке забезпечує зручність перебування, та локальних акцентів, що підкреслюють окремі зони й декоративні елементи [15]. Неонове світло може розглядатися як один із характерних прийомів американських закусочних, проте його варто використовувати помірно. Надмірна кількість неону здатна перевантажити простір, тому в подальшій розробці освітлення має працювати на атмосферу, а не перетворювати інтер'єр на декорацію.

З огляду на наявну планувальну структуру приміщення, концепція має враховувати обмеження існуючої студентської їдальні. Простір уже має задані габарити, колони, входи та інженерні зони, тому майбутній проєкт не може будуватися як повністю вільна фантазійна реконструкція. Основне завдання полягає у переосмисленні наявного об'єму засобами планування, меблювання, світла, кольору та графіки. Це дозволяє розглядати ретро-естетику як інструмент оновлення реального навчального простору.

Для кафе «45RPM» важливо передбачити різні сценарії перебування. Частина відвідувачів приходить на швидкий обід під час перерви, інші можуть використовувати простір для спілкування, очікування між заняттями або індивідуальної роботи з ноутбуком. Це означає, що майбутнє планувальне рішення має поєднувати місця для короткого перебування, групового спілкування та більш спокійного відпочинку. Така гнучкість є важливою для студентського кафе, яке працює з нерівномірним навантаженням протягом дня.

Зона замовлення та видачі має розглядатися як один із ключових елементів функціональної організації кафе. Для студентського середовища

важливо, щоб вона була помітною, зрозумілою та не створювала перешкод для основного руху відвідувачів. Її стилістичне вирішення може підтримувати дайнер-естетику через округлені форми, хромовані акценти, ритмічний фасад або локальне підсвічування. У межах дизайн-концепції важливо зафіксувати сам принцип: функціональність і впізнаваний образ повинні працювати разом.

Загальна атмосфера кафе «45RPM» має будуватися на балансі між активністю і комфортом. З одного боку, інтер'єр повинен бути яскравим, впізнаваним і пов'язаним з музикою. З іншого боку, він має залишатися зручним для щоденного використання. Тому в проєкті варто уникати випадкових декоративних предметів, які не мають практичного або змістового значення. Кожен помітний елемент – джук-бокс, неон, графіка платівок, кабінки, шахова підлога – має працювати на спільну ідею кафе.

Таким чином, дизайн-концепція «45RPM» окреслює основні напрями подальшої проєктної розробки: ретро-музичну атмосферу, адаптацію естетики американських закусочних 1950-х років, функціональне зонування, різні сценарії перебування, акустичний комфорт, впізнавану графіку та контроль за візуальним навантаженням. На цьому етапі важливо не копіювати історичні американські закусочні буквально, а визначити ті прийоми, які можуть бути доречними в умовах сучасного студентського кафе.

Висновки до розділу 2

У другому розділі було визначено основні проєктно-аналітичні передумови для розробки дизайн-концепції кафе «45RPM». Аналіз цільової аудиторії показав, що майбутній простір має працювати для кількох груп відвідувачів. Основною аудиторією є студенти віком 17–23 роки, для яких кафе повинне бути місцем швидкого харчування, спілкування, короткого відпочинку між заняттями та індивідуальної роботи. Водночас простір має враховувати потреби викладачів, адміністративного персоналу університету та зовнішніх відвідувачів. Це зумовлює необхідність поєднання активних зон із більш спокійними ділянками, де можна відокремитися від основного потоку людей.

У ході аналізу було встановлено, що студентське кафе потребує чіткої логістики, зручного розподілу потоків і кількох форматів посадки. Через високу інтенсивність відвідування під час перерв особливого значення набувають зона замовлення, зона видачі, ширина проходів і візуальна зрозумілість простору. Для кафе «45RPM» важливо передбачити посадкові місця для швидкого обіду, спілкування невеликих компаній, індивідуального перебування з ноутбуком та короткого очікування між заняттями. Окремим завданням є забезпечення безбар'єрності, акустичного комфорту, якісного освітлення та сучасної цифрової інфраструктури, зокрема доступу до Wi-Fi і розеток [4; 8; 22; 37].

Порівняльний аналіз аналогів і прототипів дав змогу визначити прийоми, які можуть бути використані в проєкті. Найстаріший діючий ресторан McDonald's у Дауні показав значення чіткої візуальної комунікації, швидкої логістики та виразної архітектурної форми у стилі Google. Pann's Coffee Shop став прикладом грамотного поєднання контактної стійки, диванних кабінок, панорамного скління, локального освітлення та матеріалів, розрахованих на інтенсивну експлуатацію. Soho Diner продемонстрував сучасний спосіб роботи з ретро-естетикою без надмірної музейності, з акцентом на музичну тему, м'яку колористику та фотогенічність простору. Mel's Drive-In показав можливості використання хромованих деталей, дзеркальних поверхонь, неону, високих диванних спинок і цілісного візуального коду закладу [26; 28].

На основі проведеного аналізу було окреслено дизайн-концепцію кафе «45RPM». Вона спирається на сучасне переосмислення традиційної американської закускової 1950-х років і пов'язує ретро-естетику з музичною культурою вінілових платівок. Назва «45RPM» відсилає до формату платівок зі швидкістю обертання 45 обертів на хвилину.

Колірна та матеріальна основа концепції пов'язана з естетикою американських закускових, однак у другому розділі вона розглядається як напрям подальшої проєктної розробки. Для цієї стилістики характерні активні червоні відтінки, бірюзові або м'ятні акценти, чорний, білий і кремовий кольори, а також хромовані деталі, вінілова оббивка, глянцеві поверхні та

шаховий підлоговий рисунок [13; 24; 26; 38; 39]. Водночас для студентського кафе важливо зберегти баланс між виразністю ретро-образу, практичністю матеріалів і візуальним комфортом простору.

У розділі також визначено, що інтер'єр кафе не повинен перетворюватися на буквальну декорацію американської закускової. Для подальшої проєктної розробки важливо обрати кілька впізнаваних елементів і підпорядкувати їх реальній функції приміщення. До таких елементів можуть належати джук-бокс, неонові графіки, диванні кабінки, шахова підлога, хромовані деталі, ретро-летеринг і настінне оформлення. Водночас планувальна структура, проходи, посадка, освітлення та акустика мають залишатися зручними для щоденного використання.

Отже, результати другого розділу сформували основу для подальшої розробки комплексного дизайн-проєкту кафе «45RPM». Було визначено цільову аудиторію, функціональні вимоги, характерні прийоми аналогів і головні складові дизайн-концепції. Подальший етап роботи передбачає деталізацію фірмового стилю, планувального рішення, меблювання, оздоблювальних матеріалів, світлових сценаріїв та візуального образу інтер'єру.

РОЗДІЛ 3.

РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ КАФЕ «45RPM»

3.1 Розробка фірмового стилю кафе «45RPM»

Фірмовий стиль кафе «45RPM» розроблено як частину загальної дизайн-концепції інтер'єру. Його завдання полягає у створенні впізнаваного візуального образу закладу, який підтримує тему американських закусочних 1950-х років, музичну культуру вінілових платівок та атмосферу молодіжного кафе. У проєкті айдентика інтегрується в інтер'єр через вивіску, меню, навігацію, декоративні елементи, пакування, посуд та окремі деталі меблювання.

Фірмовий стиль у комерційному просторі впливає на те, як відвідувач запам'ятовує заклад і наскільки швидко зчитує його концепцію. Візуальна айдентика охоплює логотип, кольори, шрифти, графіку та носії бренду [18]. Для кафе «45RPM» це особливо важливо, оскільки тема закладу побудована на впізнаваних візуальних асоціаціях: вінілова платівка, джук-бокс, ретро-вивіска, неон, контрастна палітра, графіка американських закусочних. Тому фірмовий стиль має бути виразним, але не перевантаженим декоративними деталями.

Основою айдентики є логотип кафе «45RPM». Його форма поєднує графічний образ вінілової платівки та назву закладу. Верхня частина знака виконана у вигляді стилізованої чорної платівки з білими дугоподібними лініями, що імітують звукові доріжки. У центрі розміщена кругла етикетка бірюзового кольору. Через нижню частину платівки проходить плавна хвилеподібна лінія, яка візуально пов'язує графічний елемент із текстом. Така форма створює асоціацію з рухом, обертанням і музичним ритмом.

Текстова частина логотипа складається з напису «45RPM». Цифри «45» виконані великими, округлими та динамічними. Вони є головним акцентом знака, оскільки саме число 45 відсилає до формату вінілових платівок зі швидкістю обертання 45 обертів на хвилину. Літери «RPM» мають менший розмір і розташовані по плавній лінії, що підтримує загальну хвилеподібну

композицію. Завдяки цьому логотип зберігає відчуття руху, характерне для теми закладу.

Для використання в різних умовах розроблено дві основні версії логотипа: чорно-білу та кольорову. Чорно-біла версія призначена для випадків, коли колірне відтворення обмежене або недоцільне: технічна документація, штампи, гравіювання, монохромний друк, тиснення на пакуванні. Кольорова версія є основною для вивіски, меню, носіїв фірмового стилю та цифрової комунікації. У ній чорний колір платівки поєднується з бірюзовим центром, червоним акцентом у цифрах і бірюзовими літерами «RPM». Таке рішення підтримує колористику, характерну для американських закусочних середини XX століття.



Рис. 3.1.1. Чорно-біла та кольорова версії логотипа кафе «45RPM»

(розроблено автором)

Під час розробки логотипа важливо було уникнути надмірної деталізації. Для інтер'єру кафе, меню та носіїв айдентики знак повинен добре читатися з різної відстані. Тому в ньому використано обмежену кількість елементів: платівку, центральну етикетку, звукові доріжки, хвилеподібну лінію і текстову частину. Така структура робить логотип зручним для масштабування. Він може використовуватися як великий настінний знак, невелика наклейка, елемент меню або графіка на посуді.

Колірна палітра фірмового стилю базується на двох основних акцентних кольорах: вишнево-червоному та бірюзовому. Вони доповнюються чорним та білим кольорами. Вишнево-червоний колір використовується для головних

акцентів, цифр «45», декоративних рамок, елементів меню та деталей, які мають швидко привертати увагу. Бірюзовий колір застосовується як балансуєчий відтінок: він пом'якшує активність червоного, підтримує ретро-настрій американських закусочних і створює контраст із чорними та білими елементами айдентики.

У демонстраційній частині палітра подана з орієнтовним співвіднесенням до системи Pantone, а також у форматах WEB, RGB і CMYK. Основний червоний колір має значення WEB: #C12528, RGB: 193, 37, 40, CMYK: 0%, 81%, 79%, 24%, орієнтовний Pantone – 7620 C. Основний бірюзовий колір має значення WEB: #2BBEC3, RGB: 43, 190, 195, CMYK: 78%, 3%, 0%, 24%, орієнтовний Pantone – 3262 C. Таке подання необхідне для подальшого використання кольорів у друкованих матеріалах, цифрових макетах і елементах інтер'єрної графіки.

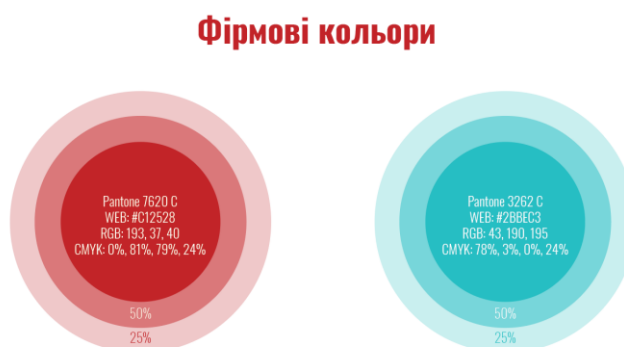


Рис. 3.1.2. Фірмова колірна палітра кафе «45RPM»
(розроблено автором)

Використання активної колористики має бути контрольованим. Червоний і бірюзовий добре працюють у ретро-естетиці, але у великій кількості можуть створювати надто різкий візуальний ефект. Тому в айдентиці кафе червоний колір доцільно застосовувати для акцентів, а не як суцільний фон. Бірюзовий може використовуватися ширше: у допоміжній графіці, декоративних елементах, окремих написах, навігації та деталях інтер'єру. Чорний колір пов'язаний із образом вінілової платівки, а білий забезпечує

контраст і чистоту графіки. Такий розподіл кольорів допомагає зберегти впізнаваність фірмового стилю на різних носіях.

Обрана палітра також має зв'язок із психологією сприйняття кольору в закладах харчування. Теплі активні кольори асоціюються з енергією, швидким обслуговуванням і динамікою, тоді як холодніші або нейтральні відтінки допомагають збалансувати візуальне враження [24; 39]. Для фірмового стилю кафе «45RPM» це має практичне значення: червоний колір працює як акцент і швидко привертає увагу, а бірюзовий пом'якшує загальну палітру та підтримує ретро-настрій без надмірної агресивності.

Шрифтова система фірмового стилю складається з двох основних шрифтів: Cooper Black і Oswald. Cooper Black обрано як акцентний шрифт. Його використання передбачено обмежено: у логотипі, коротких декоративних написах, окремих графічних акцентах і стилізованих елементах інтер'єру. М'які округлі форми цього шрифту підтримують ретро-характер айдентики, асоціюються з американською графікою середини XX століття та добре поєднуються з образом вінілової платівки.

Основним шрифтом фірмового стилю обрано Oswald. Він використовується для меню, навігації, інформаційних табличок, заголовків, цінників і більшості текстових елементів. Oswald має витягнуту форму, чітку геометрію та добру читабельність. Він нагадує шрифти, які часто використовуються в ретро-меню, рекламних плакатах і вивісках, але при цьому не виглядає надто декоративним. Завдяки цьому шрифт можна застосовувати в більшій кількості тексту, не перевантажуючи візуальну систему.

Таке розділення шрифтів допомагає зберегти баланс між характером і читабельністю. Cooper Black формує ретро-настрій і використовується як акцент, оскільки у великій кількості може виглядати надто важким. Oswald краще підходить для щоденного інформаційного використання. У меню він дозволяє чітко розділити категорії, назви позицій і допоміжні підписи. У навігації шрифт має швидко зчитуватися, тому Oswald є практичним рішенням для основної системи написів. Вибір шрифтів у фірмовому стилі важливий,

оскільки типографіка безпосередньо впливає на сприйняття бренду та його характер [14].



Рис. 3.1.3. Фірмовий набір шрифтів кафе «45RPM»
(розроблено автором)

У межах шрифтової системи також визначено ієрархію написів. Найбільший кегль і найвиразніша декоративність закріплюються за логотипом та короткими акцентними словами. Заголовки розділів меню, написи на табличках і навігаційні позначення виконуються шрифтом Oswald у верхньому регістрі або зі збільшеним міжлітерним інтервалом. Основні інформаційні тексти мають простішу структуру, достатній міжрядковий інтервал і зручну для читання композицію.

Окремим елементом системи є захисне поле логотипа. Воно визначає мінімальну відстань від знака до інших графічних елементів, тексту, країв носія або декоративних об'єктів. Для логотипа «45RPM» захисне поле визначено за модулем X, що дорівнює висоті літери «М» у написі «RPM». Мінімальна вільна зона навколо логотипа становить не менше одного модуля X з усіх боків. У межах цього поля не допускається розміщення інших написів, ілюстрацій, рамок або активних декоративних елементів.

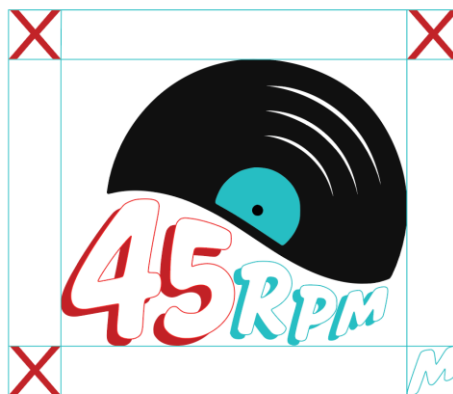


Рис. 3.1.4. Схема захисного поля логотипа кафе «45RPM»

(розроблено автором)

Захисне поле забезпечує читабельність логотипа у складному візуальному середовищі. У кафе знак може розміщуватися на меню, вивісці, наліпках, пакуванні, посуді, рекламних матеріалах та в інтер'єрній графіці. Надмірна кількість дрібних елементів поруч із логотипом знижує його виразність і ускладнює сприйняття як головного знака бренду. Використання модуля X дає можливість масштабувати логотип без втрати пропорцій. Це зручно для різних носіїв: від великої настінної вивіски до маленької наклейки на стакані.

У фірмовому стилі також передбачено систему графічних мотивів, що повторюються в різних носіях. До них належать форма вінілової платівки, хвилеподібна лінія з логотипа, дугоподібні звукові доріжки, шаховий патерн, бумерангоподібні форми та короткі ретро-написи. Ці елементи не використовуються одночасно на кожному носії, а комбінуються залежно від масштабу та призначення матеріалу. Наприклад, у меню доречним є елементи з шаховим малюнком і шрифт Oswald, на стакані – логотип і хвилеподібна лінія, у настінній графіці – мотиви платівок, неоновий напис і більші декоративні форми.

Носії фірмового стилю підібрано з урахуванням формату студентського кафе. До системи айдентики включено меню, одноразові стакани, серветки, тарілки, наліпки, пакування для їжі з собою, шопер, бейджі персоналу та

декоративні постери. Такі елементи підтримують тему закладу, повторюють основні графічні мотиви та можуть використовуватися як частина інтер'єрної графіки або додаткової сувенірної продукції.



Рис. 3.1.5. Приклади фірмових носіїв кафе «45RPM»
(розроблено автором)

Для посуду у фірмовому стилі кафе «45RPM» застосовано більш стримане графічне рішення. Це пов'язано з тим, що тарілки, стакани та серветки використовуються безпосередньо в інтер'єрі й не мають візуально конкурувати з їжею або основними декоративними акцентами простору. На тарілках використано тонку бірюзову лінію по краю та невеликий знак «45RPM», що підтримує айдентику закладу без перевантаження форми. Для серветок обрано червоний і кремовий варіанти. Стакани для напоїв оформлено за допомогою логотипа, шахового патерну та фірмових кольорів, що робить їх впізнаваними й водночас зберігає стриманість загальної візуальної системи.

Пакування для їжі з собою виконано у більш виразній графічній манері, оскільки воно продовжує комунікацію бренду за межами кафе. Для коробок, паперових пакетів і шопперів використано шаховий патерн, логотип «45RPM», червоно-бірюзові акценти та короткі декоративні фрази у стилі ретро-меню. Такі носії залишаються помітними, але не виглядають хаотично завдяки єдиній системі кольорів, повторенню фірмових шрифтів і використанню однакових графічних мотивів. Фірмовий стакан, пакет або наліпка стають частиною візуальної комунікації закладу й допомагають зберегти впізнаваність кафе поза

межами інтер'єру.

Фірмовий стиль також інтегровано в інтер'єр через навігацію, меню-борд і декоративні написи. У вхідній зоні передбачено розміщення вивіски або настінного знака з логотипом. У зоні замовлення використано меню-борд із чіткою шрифтовою структурою, де шрифт Oswald застосовано як основний. Біля джук-бокса та музичної зони передбачено декоративні написи, пов'язані з темою вінілу та ретро-культури. Для проходів, санвузлів і посадкових зон застосовано невеликі інформаційні таблички в єдиній графічній системі. Завдяки цьому айдентика стає частиною загального просторового рішення кафе.

Важливо, щоб фірмовий стиль не перетворився на набір випадкових ретро-символів. Для кафе «45RPM» основними мають залишатися логотип, два акцентні кольори, шрифтова пара Cooper Black і Oswald, мотив вінілової платівки та кілька допоміжних графічних елементів. Надмірна кількість декоративних деталей може порушити цілісність айдентики. Тому у проєкті використовується принцип повторення обмеженої кількості мотивів. Повторення графіки в меню, на стінах, стаканах, пакуванні та вивісці забезпечує впізнаваність стилю й допомагає швидше запам'ятати образ кафе.

Розроблений фірмовий стиль відповідає загальній концепції кафе «45RPM» і підтримує його функціональне призначення. Він поєднує музичну тему, ретро-естетику американських закусок і вимоги сучасного студентського простору. Логотип формує головний візуальний образ, кольори задають емоційний характер, шрифти забезпечують впізнаваність і читабельність, а носії айдентики переносять стиль у практичне використання. Надалі ці елементи застосовуються в оформленні вхідної зони, меню, навігації, декоративних площин, барної зони та предметного наповнення кафе.

3.2 Дизайн інтер'єру кафе «45RPM»: об'ємно-просторові рішення, функціональне зонування та матеріально-світлова організація

Розробка інтер'єру кафе «45RPM» виконана на основі обмірного плану існуючого приміщення студентської їдальні. Простір має витягнуту конфігурацію, окремий вхід з вулиці, чотири конструктивні колони в залі та суміжний виробничий блок праворуч, який використовується як кухня. Оскільки виробничі приміщення не входять до основної зони проектування, увагу зосереджено на гостьовому залі, зоні замовлення та видачі, посадкових місцях, декоративному оформленні й інтеграції фірмового стилю в інтер'єр.

Конструктивні колони в залі не підлягають демонтажу, тому в проєктному рішенні вони враховуються як частина просторової композиції. Їх оздоблення узгоджується із загальним образом інтер'єру, а саме конструктивне обмеження використовується для впорядкування простору.

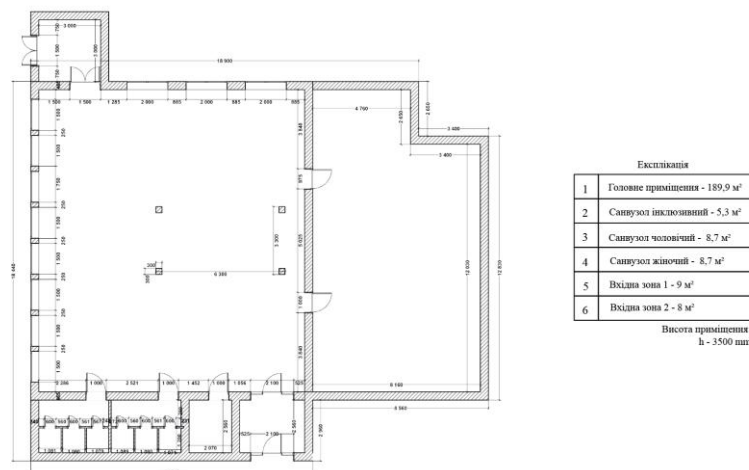


Рис. 3.2.1. Обмірний план існуючого приміщення кафе «45RPM»

(розроблено автором)

Об'ємно-просторове рішення кафе базується на поєднанні ретро-естетики американських закусочних 1950-х років із функціональними вимогами студентського закладу харчування. Простір має забезпечувати швидкий рух відвідувачів у години перерв, зручну посадку, зрозумілу зону замовлення та можливість короткого відпочинку між заняттями. Через це планувальна структура не повинна бути перевантаженою зайвими

перегородками або громіздкими декоративними об'єктами.

Основна ідея планування полягає у збереженні відкритості залу та створенні кількох типів посадки. Уздовж віконної стіни передбачено розміщення диванних кабінки із високими спинками. Такий прийом відповідає образу американських закусточних і водночас дає практичний результат: кабінки формують частково відокремлені місця, впорядковують посадку та зменшують відчуття хаотичності у залі з великою кількістю людей [26; 29]. У цих місцях також передбачено розетки, оскільки посадка біля вікон є зручною для студентів, які використовують ноутбуки або заряджають мобільні пристрої.

Барна стійка розміщується ближче до стіни, що межує з кухонним блоком. Таке рішення враховує наявність конструктивних колон у центральній частині залу та допомагає зберегти вільний транзитний простір. Зона видачі отримує компактну, але виразну форму з ретро-акцентами: округленими кутами, хромованими деталями, рифленим фасадом і локальним підсвічуванням.

Функціональне зонування кафе передбачає кілька основних частин: вхідну зону, транзитний простір, зону замовлення та видачі, основну посадкову зону, диванні кабінки біля вікон, барні місця та музичну зону з джук-боксом. Вхідна зона має одразу окреслювати характер закладу, але не повинна заважати руху основного потоку. Тому біля входу доцільно залишити достатньо вільного простору, а основні декоративні акценти розмістити так, щоб вони читалися з першого погляду, але не блокували прохід.

До функціональної структури також входить санітарний вузол для відвідувачів. Його оформлення підтримує загальну стилістику кафе через фірмові кольори, просту навігаційну графіку, вологостійкі матеріали та локальне освітлення. Це дозволяє зберегти цілісність інтер'єру навіть у допоміжних приміщеннях.

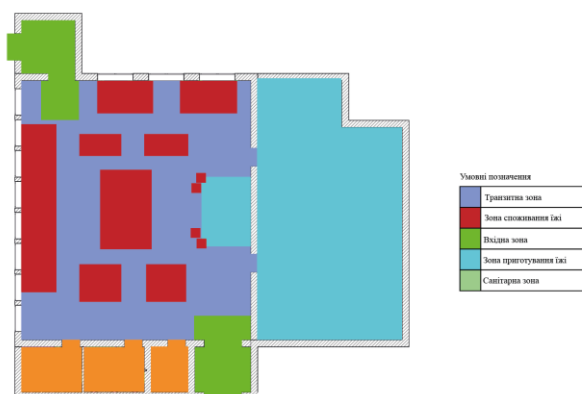


Рис. 3.2.2. Схема функціонального зонування кафе «45RPM»

(розроблено автором)

У проєкті передбачено поєднання кількох сценаріїв перебування. Частина відвідувачів користуватиметься кафе для швидкого обіду під час перерви, частина – для спілкування з друзями, частина – для короткої індивідуальної роботи. Через це меблювання має бути різнотипним. Основу посадки формують диванні кабінки, оскільки вони виразно підтримують ретро-образ кафе. Додатково використовуються звичайні столи на дві або чотири особи, а також кілька барних місць біля зони замовлення.

Розстановка меблів виконується з урахуванням проходів, конструктивних колон і основного напрямку руху від входу до зони замовлення. У проходах важливо зберегти достатню ширину для руху кількох відвідувачів, а також передбачити зручність для маломобільних груп населення відповідно до вимог безбар'єрності [4].

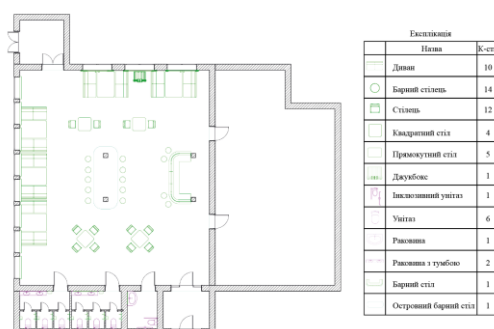


Рис. 3.2.3. План розміщення меблів і основного обладнання кафе «45RPM»

(розроблено автором)

Підлогове покриття у гостьовій залі вирішено у вигляді чорно-білого шахового рисунка. Такий прийом є одним із характерних елементів американських закусочних 1950-х років і добре підтримує загальну стилістику кафе [26; 38]. Для реалізації цього рішення доцільним є використання керамограніту, оскільки він має високу зносостійкість, витримує інтенсивний рух відвідувачів і відповідає вимогам до простого прибирання в закладах харчування [9]. Шаховий рисунок також працює як графічний елемент, що додає простору ритму без потреби в надмірному декорі.

Стіни виконують одночасно декоративну, інформаційну та акустичну функції. У проєкті передбачено використання постерів, вінілових платівок, неонових елементів і декоративних панелей. Таке оформлення підтримує музичну тему кафе та створює фон для фотозон. Декоративні панелі можуть бути виконані з перфорованих або рельєфних матеріалів, що допомагають частково пом'якшити акустику приміщення. Це важливо для студентського кафе, де в години перерв може виникати підвищений фоновий шум [8; 22].

У композиції інтер'єру передбачено окрему музичну зону з джук-боксом. Вона допомагає відразу зчитати тему кафе та пояснює зв'язок назви «45RPM» із музичною культурою. Джук-бокс виконує роль ключового елемента атмосфери, підтримує ретро-концепцію та формує впізнавану фотозону. Музичну тему доповнюють вінілові платівки, ретро-постери та неонові написи.

Матеріальне рішення інтер'єру підпорядковане двом завданням: зберегти ретро-образ американської закусочної та забезпечити практичність у щоденному використанні. До основних матеріалів належать керамограніт для підлоги, вінілова оббивка диванних кабінки, хромований метал для деталей меблів і барної зони, HPL-панелі або штучний камінь для робочих поверхонь, декоративні панелі для стін, а також пофарбовані поверхні у фірмовій палітрі. Поєднання цих матеріалів формує інтер'єр, який виглядає стилістично виразно, але залишається придатним для інтенсивної експлуатації.

Таблиця 3.2.1

Основні матеріали та проєктні прийоми в інтер'єрі кафе «45RPM»

Елемент інтер'єру	Матеріал або прийом	Функціональне обґрунтування	Стилістична роль
Підлога	Чорно-білий керамограніт	Зносостійкість, простота догляду, стійкість до трафіку	Шаховий рисунок
Диванні кабінки	Вінілова оббивка, м'який наповнювач	Комфорт, простота очищення, часткове шумопоглинання	Відсилання до американських закусок
Барна стійка	HPL, штучний камінь, хромовані елементи	Стійкість до вологи та механічних навантажень	Ретро-акцент
Стіни	Декоративні та акустичні панелі, постери, платівки	Візуальне оформлення, часткове пом'якшення шуму	Музична тема, фотогенічність

**Сформовано автором*

Колірне рішення інтер'єру продовжує фірмову палітру кафе. Основними кольорами залишаються cherry red, бірюзовий, чорний і білий. Червоний використовується як активний акцент у меблях, графіці або окремих деталях. Бірюзовий пом'якшує контраст і підтримує ретро-настрій. Чорний колір пов'язаний з образом вінілової платівки, а білий забезпечує чистоту та читабельність простору. У матеріалах і площинах важливо зберегти баланс, щоб інтер'єр не виглядав перевантаженим. Тому найактивніші кольори використовуються дозовано, а основний графічний ефект створюється через підлогу, меблі та настінне оформлення.

Візуальне рішення верхнього рівня простору відображено на плані стелі з розташуванням інженерних систем. У проєкті передбачено поєднання загального освітлення, локальних світильників над посадковими місцями, декоративного підсвічування та вентиляційних елементів. Інженерні

комунікації інтегруються в інтер'єр і узгоджуються із загальним візуальним рішенням стелі.

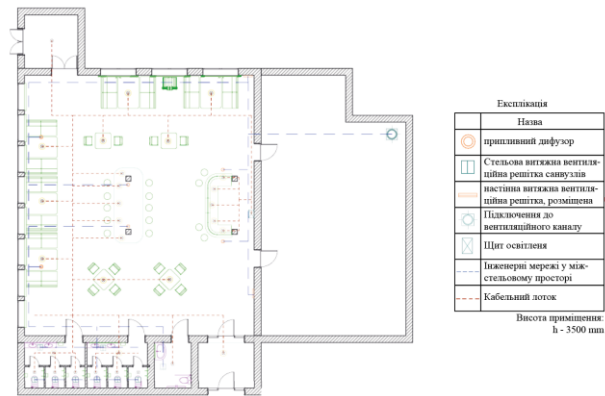


Рис. 3.2.4. План стелі з розташуванням інженерних систем
(розроблено автором)

Світлова організація інтер'єру складається з кількох рівнів. Загальне освітлення забезпечує рівномірну видимість у залі та комфортне перебування протягом дня. Локальне освітлення використовується над диванними кабінками, барною зоною та окремими посадковими групами. Декоративне освітлення формується за допомогою неонових елементів, підсвічування музичної зони з джук-боксом і м'якого світла в зоні барної стійки. Така система підтримує активніший настрій вдень і більш камерний настрій у менш завантажені години [15].

Неон у проєкті використовується як характерна ознака американських закусокних, але його кількість має бути контрольованою. Надмірне світлове навантаження може швидко втомлювати зір, тому неонові акценти розміщуються локально: у музичній зоні, у барній зоні або на окремих декоративних площинах. Вони доповнюють основне освітлення і працюють як елемент атмосфери.

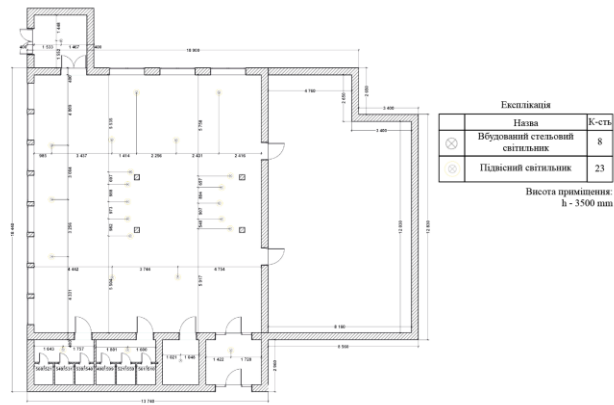


Рис. 3.2.5. План розташування освітлювальних приладів
(розроблено автором)

Електротехнічне наповнення кафе пов'язане з потребами студентської аудиторії. Основну увагу приділено посадковим місцям біля вікон, де розміщуються диванні кабінки. У цих зонах передбачено розетки для заряджання телефонів, ноутбуків та інших пристроїв. Завдяки цьому кафе можна використовувати для прийому їжі, короткої роботи, навчання або очікування між заняттями. Розетки інтегруються у нижню частину стін так, щоб вони були доступними, але не порушували візуальну цілісність інтер'єру.

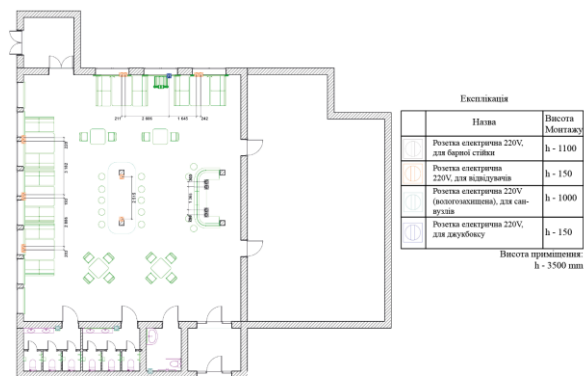


Рис. 3.2.6. Схема розміщення розеток кафе «45RPM»
(розроблено автором)

Акустична організація простору має велике значення через поєднання студентського потоку та музичної тематики. У кафе передбачено кілька прийомів, які допомагають зменшити фоновий шум: м'яка вінілова оббивка диванних кабінки, декоративні стінові панелі, локальне зонування посадки та розміщення аудіосистеми з урахуванням напрямку поширення звуку. Основна

мета полягає у пом'якшенні шумового середовища. Музика має залишатися частиною атмосфери, не створюючи дискомфорту для відвідувачів [8; 22; 35].

Зв'язок гостьового залу з кухнею організовується через зону замовлення та видачі. Оскільки кухня розташована в окремому приміщенні праворуч від залу і має окремі входи для персоналу, основний потік відвідувачів не перетинається з виробничими маршрутами. Це підвищує зручність обслуговування та зменшує ризик скупчення людей у зоні видачі. Такий принцип відповідає вимогам до функціональної організації закладів харчування, де гостьові та службові потоки мають бути логічно розділені [3; 7; 37].

У результаті об'ємно-просторове рішення кафе «45RPM» поєднує відкриту структуру залу, чітке зонування, різні типи посадки та впізнавану ретро-музичну атмосферу. Витягнута форма приміщення, наявність колон і суміжної кухонної зони стали вихідними умовами для організації інтер'єру. Основу простору формують диванні кабінки біля вікон, компактна зона замовлення та видачі, барні місця, музична зона з джук-боксом, шахова підлога, фірмова колористика та декоративні елементи, пов'язані з вініловою культурою. Такий підхід дає змогу адаптувати естетику американських закусочних 1950-х років до сучасного студентського кафе без прямого копіювання історичних прототипів.

Висновки до розділу 3

У третьому розділі було розроблено основні проєктні рішення для інтер'єру кафе «45RPM». Практична частина роботи охопила створення фірмового стилю, об'ємно-просторове рішення, функціональне зонування, принципи меблювання, матеріальне наповнення, світлову організацію, електротехнічне забезпечення та акустичні прийоми. Усі рішення підпорядковано загальній концепції закладу, що поєднує естетику американських закусочних 1950-х років, музичну тему вінілових платівок і потреби студентської аудиторії.

У межах розробки фірмового стилю створено логотип кафе «45RPM», побудований на образі вінілової платівки та стилізованому написі назви. Визначено основні версії логотипа, його захисне поле, фірмову колірну палітру, шрифтову систему та набір графічних мотивів. Акцентними кольорами обрано вишнево-червоний і бірюзовий, що підтримують ретро-характер закладу та поєднуються з чорним і білим кольорами.

Фірмовий стиль інтегровано в систему носіїв: меню, меню-борд, вивіску, пакування, посуд, серветки, стакани, шопер, наліпки, бейджі персоналу та декоративні постери. Водночас у проєкті враховано необхідність уникати надмірної декоративності, щоб ретро-образ не перетворювався на випадковий набір стилізованих елементів.

Об'ємно-просторове рішення кафе розроблено на основі існуючої студентської їдальні. Простір має витягнуту конфігурацію, окремий вхід з вулиці, чотири конструктивні колони в залі та суміжний кухонний блок. Ці умови стали основою для формування планувальної структури. У проєкті передбачено зону замовлення та видачі, основну посадкову зону, диванні кабінки біля вікон, барні місця, транзитні проходи та музичну зону з джук-боксом.

Отже, у третьому розділі сформовано цілісне проєктне рішення кафе «45RPM», у якому фірмовий стиль, планування, меблювання, матеріали, освітлення та декоративні елементи узгоджені між собою. Запропонований дизайн дозволяє адаптувати ретро-естетику американських закусочних 1950-х років до сучасного студентського кафе, зберігаючи функціональність, впізнаваність і зручність щоденного використання.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було розроблено дизайн-проект інтер'єру кафе «45RPM» у стилі американських закусочних 1950-х років. Проект спрямований на переосмислення ретро-естетики в умовах сучасного студентського середовища. Основою роботи стало поєднання теоретичного аналізу, дослідження цільової аудиторії, вивчення аналогів і практичної розробки інтер'єру та фірмового стилю.

На першому етапі було проаналізовано літературні джерела, нормативні документи та матеріали, пов'язані з проектуванням закладів ресторанного господарства. У роботі враховано вимоги до безпеки, інклюзивності, освітлення, евакуаційних шляхів, організації посадкових зон і зручності пересування відвідувачів. Це дало змогу визначити основні обмеження та вимоги, які мають бути враховані під час створення громадського інтер'єру.

У процесі теоретичного дослідження було виявлено сучасні тенденції та стильові напрями у дизайні інтер'єрів закладів ресторанного господарства. Розглянуто інтерес до ретро-стилістики, фотогенічності простору, летерингу, декоративного освітлення, акустичного комфорту, зносостійких матеріалів і напівприватного зонування. Окрему увагу приділено естетиці американських diner 1950-х років, стилю Googie, культурі джук-боксів та вінілових платівок формату 45 обертів на хвилину. Ці напрями стали основою для формування образу майбутнього кафе.

Аналіз цільової аудиторії показав, що кафе «45RPM» має працювати для кількох груп відвідувачів. Основною аудиторією є студенти віком 17–23 роки, для яких простір повинен забезпечувати швидке харчування, спілкування, короткий відпочинок між заняттями та можливість індивідуального перебування з ноутбуком. Також враховано потреби викладачів, адміністративного персоналу університету та зовнішніх відвідувачів. Це визначило необхідність поєднання активних зон, зручних транзитних проходів, напівприватних місць, якісного освітлення, акустичного комфорту та доступу до розеток.

Порівняльний аналіз аналогів і прототипів дав змогу визначити прийоми, доречні для подальшої проєктної розробки. Історичний McDonald's у Дауні показав значення виразної комерційної архітектури, швидкої логістики та впізнаваної візуальної форми. Pann's Coffee Shop став прикладом роботи з диванними кабінками, контактною стійкою, панорамним склінням і локальним освітленням. Soho Diner продемонстрував сучасний підхід до ретро-естетики без надмірної декоративності, а Mel's Drive-In показав можливості використання хрому, неону, дзеркальних поверхонь, високих спинок диванів і цілісного візуального коду закладу.

На основі проведеного аналізу було сформовано дизайн-концепцію кафе «45RPM». Вона спирається на образ американської закускової 1950-х років, музичну культуру вінілових платівок і потреби студентської аудиторії. Назва «45RPM» пов'язана з форматом платівок зі швидкістю обертання 45 обертів на хвилину, тому музична тема стала одним із змістових орієнтирів проєкту. У концепції передбачено використання впізнаваних елементів: джук-бокса, шахової підлоги, диванних кабінки, хромованих деталей, неону, вінілових платівок та ретро-графіки.

У практичній частині роботи було розроблено елементи фірмового стилю кафе «45RPM». Створено логотип, побудований на образі вінілової платівки та стилізованому написі назви. Визначено кольорову й чорно-білу версії логотипа, захисне поле, фірмову палітру, шрифтову систему та графічні мотиви. Акцентними кольорами стали вишнево-червоний і бірюзовий, які поєднуються з чорним та білим кольорами. Для шрифтової системи обрано Cooper Black як акцентний шрифт і Oswald як основний інформаційний шрифт.

Фірмовий стиль було інтегровано в систему носіїв: меню, меню-борд, вивіску, пакування, посуд, серветки, стакани, шопер, наліпки, бейджі персоналу та декоративні постери. У проєкті використано повторення обмеженої кількості графічних мотивів, зокрема форми вінілової платівки, хвилеподібних ліній, шахового патерну та ретро-елементів. Такий підхід забезпечує впізнаваність бренду та допомагає уникнути візуального

перевантаження.

Об'ємно-просторове рішення інтер'єру розроблено на основі існуючого приміщення студентської їдальні. Простір має витягнуту конфігурацію, окремий вхід з вулиці, чотири конструктивні колони в залі та суміжний кухонний блок. У проєкті передбачено зону замовлення та видачі, основну посадкову зону, диванні кабінки біля вікон, барні місця, транзитні проходи, музичну зону з джук-боксом та санітарний вузол для відвідувачів. Конструктивні особливості приміщення використано як вихідні умови для організації простору.

Для інтер'єру обрано матеріали, які підтримують ретро-образ і відповідають умовам інтенсивного щоденного використання. Передбачено чорно-білий керамограніт із шаховим рисунком, вінілову оббивку диванних кабинок, хромовані елементи, HPL або штучний камінь для робочих поверхонь, декоративні та акустичні панелі, постери, платівки й неонові акценти. Колірне рішення продовжує фірмову палітру кафе та допомагає поєднати графічну айдентику з інтер'єром.

Світлова організація простору складається із загального, локального та декоративного освітлення. Загальне світло забезпечує комфортне користування залом, локальні світильники виділяють посадкові місця, а неонові елементи підтримують ретро-музичну атмосферу. Окремо передбачено акустичні прийоми, що пом'якшують фоновий шум: м'які меблі, декоративні стінові панелі, локальне зонування та продумане розміщення аудіосистеми. Також у посадкових зонах біля вікон запроєктовано розетки для заряджання пристроїв.

Отже, поставлені завдання кваліфікаційної роботи виконано. Було проаналізовано джерельну базу, визначено сучасні тенденції, досліджено потреби цільової аудиторії, вивчено аналоги й прототипи, сформовано дизайн-концепцію та розроблено комплексний дизайн-проєкт кафе «45RPM». Запропоноване рішення поєднує ретро-естетику американських закусокних 1950-х років із функціональними потребами сучасного студентського кафе. Проєкт формує впізнаваний і зручний простір для харчування, спілкування та

короткого відпочинку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вплив кольорових рішень на сприйняття інтер'єру закладу ресторанного господарства. Tourlib. URL: <https://surl.lu/imimage> (дата звернення: 05.03.2026).
2. ДБН Б.2.2-12:2019. Планування та забудова територій. Київ: Мінрегіон України, 2019. URL: <https://surl.li/qtfpml> (дата звернення: 10.02.2026).
3. ДБН В.2.2-25:2009. Будинки і споруди. Підприємства харчування. Київ: Мінрегіонбуд України, 2009. URL: <https://surl.li/stzblt> (дата звернення: 10.02.2026).
4. ДБН В.2.2-40:2018. Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. Київ: Мінрегіон України, 2018. URL: <https://surl.li/diprhp> (дата звернення: 11.02.2026).
5. ДБН В.2.5-28:2018. Природне і штучне освітлення. Київ: Мінрегіон України, 2018. URL: <https://surl.li/rwtxje> (дата звернення: 12.02.2026).
6. ДБН В.2.5-67:2013 Опалення, вентиляція та кондиціонування. Мінрегіон України. URL: <https://surl.li/viupdw> (дата звернення: 12.02.2026).
7. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. Київ: Держспоживстандарт України, 2004. URL: <https://surl.li/ydevth> (дата звернення: 14.02.2026).
8. Звукоізоляція ресторанів і кафе. Sanpreis. URL: <https://surl.li/qrdplv> (дата звернення: 05.04.2026).
9. Керамограніт – підлогова перлина кафе і ресторанів. Plitka.kiev. URL: <https://surl.li/eipvyw> (дата звернення: 02.04.2026).
10. НАПБ А.01.001-2014 Правила пожежної безпеки в Україні. Міністерство внутрішніх справ. URL: <https://surl.li/ctdvhm> (дата звернення: 15.02.2026).
11. Особливості розробки дизайну інтер'єру кафе: від концепції до реалізації. Design-gl. URL: <https://surl.li/vakeny> (дата звернення: 01.03.2026).
12. Проектування інтер'єру. Чому дизайнери обирають ArchiCad. Education.ua. URL: <https://surl.li/qimgwz> (дата звернення: 08.04.2026).

13. Психологія кольору в дизайні ресторану та кафе. Restaurant-consulting. URL: <https://surl.li/fdjuhk> (дата звернення: 05.03.2026).
14. Психологія шрифтів у дизайні: як вибір шрифтів впливає на сприйняття бренду та контенту. Blog.ithillel. URL: <https://surl.li/aycggs> (дата звернення: 10.03.2026).
15. Світло, що піклується, смакує і продає. Pragmatika. URL: <https://surl.li/cbyuee> (дата звернення: 04.04.2026).
16. Тренди у дизайні інтер'єру кафе та ресторану на 2026 рік. Joinposter. URL: <https://surl.li/etcgwq> (дата звернення: 02.03.2026).
17. Тренди у проектуванні кафе 2025. Accord Group. URL: <https://surl.li/oaamur> (дата звернення: 02.03.2026).
18. Фірмовий стиль та айдентика: чому важливо мати візуальний образ бренду і з чого він складається. Kukurudza. URL: <https://surl.li/aejmpj> (дата звернення: 08.03.2026).
19. Чому ми любимо вінтаж? Suspilne. URL: <https://surl.li/hnjdfk> (дата звернення: 04.03.2026).
20. Що таке BIM і навіщо це потрібно? Archimatika. URL: <https://surl.li/fyrwai> (дата звернення: 08.04.2026).
21. Як підібрати тканину для м'яких меблів? Furmeness. URL: <https://surl.li/gaukny> (дата звернення: 03.04.2026).
22. Як працює аудіомаркетинг в офлайн. Bazilik. URL: <https://surl.li/qbqmjh> (дата звернення: 06.04.2026).
23. Bar Details. Dimensions. URL: <https://surl.li/zdraee> (дата звернення: 15.03.2026).
24. Color Trends for Restaurants. Thecyphersagency. URL: <https://surl.li/jpmmvp> (дата звернення: 06.03.2026).
25. Concept and Brand Integration in Commercial Spaces. Zeysey. URL: <https://surl.li/qxavwk> (дата звернення: 08.03.2026).
26. Diner Interior Design: Trends and Ideas. Biblus. URL: <https://surl.li/grssvu> (дата звернення: 03.03.2026).

- 27.Expanding your Brand: The Role of Branding in Interior Design. Mindedstudio. URL: <https://surl.li/poizgv> (дата звернення: 09.03.2026).
- 28.Google Architecture: A Glimpse into the Futuristic 1950s-1970s. Parametric. URL: <https://surl.li/dbzmim> (дата звернення: 10.04.2026).
- 29.Guide to Retro American Diner Booth Seating for Venues. Hcfcontractfurniture. URL: <https://surl.li/prgpla> (дата звернення: 14.03.2026).
- 30.History & Culture of American Diners. Americandreamdiner. URL: <https://surl.li/offuys> (дата звернення: 04.03.2026).
- 31.Remote Work Coffee Shop Design Tips For Modern Cafes. Baristalife. URL: <https://surl.li/kqgawb> (дата звернення: 16.03.2026).
- 32.The American Diner: A Dying Breed. Medium. URL: <https://surl.li/bckdik> (дата звернення: 04.03.2026).
- 33.The Colorful, Scandalous, True History of the Machine That Created American Pop. Smithsonianmag. URL: <https://surl.li/avznh> (дата звернення: 12.03.2026).
- 34.The influence of nostalgia in restaurant furniture design. Rcsupplies. URL: <https://surl.li/cjmvty> (дата звернення: 04.03.2026).
- 35.The Rise of the Listening Bar – Why Vinyl Is Changing How We Listen. Tracksandtales. URL: <https://surl.li/mseqdy> (дата звернення: 13.03.2026).
- 36.The Role of the Jukebox in American Culture. Historyoftech. URL: <https://surl.li/myodzx> (дата звернення: 12.03.2026).
- 37.Tips & tricks у проектуванні кафе, барів та ресторанів. Skvot. URL: <https://surl.li/wpxhny> (дата звернення: 03.03.2026).
- 38.Top Elements in Designing a Perfectly Retro 1950s Restaurant or Bar. Richardsonseating. URL: <https://surl.li/ndovgv> (дата звернення: 10.04.2026).
- 39.What Color Does to a Room Before the Guest Decides Anything. Foodieinparadise. URL: <https://surl.li/eubxnb> (дата звернення: 06.03.2026).
- 40.Why the Iconic 50's American Diner Continues to Inspire Restaurant Design. Eclipsefurniture. URL: <https://surl.li/olbmxy> (дата звернення: 03.03.2026).

ДОДАТКИ

Додаток 1

Різновиди логотипу

2.2 Різновиди логотипу

Для фірмового стилю кафе «45RPM» передбачено два основні різновиди логотипу:



Повна версія логотипу містить зображення вінілової платівки і напис «45RPM». Вона є основною, такий варіант доцільно використовувати на вивісці, титульних сторінках, меню, постерах, пакуванні та великих фірмових носіях.



Скорочена версія складається лише з напису «45RPM» без зображення платівки. Вона зручна для випадків, коли повний логотип займає забагато місця або погано читається в занадто малому форматі.

Додаток 2

Недопустиме використання логотипу

2.5 Недопустиме використання



НЕ ЗМІНЮВАТИ ПРОПОРЦІЇ



НЕ ЗМІНЮВАТИ КОЛЬОРИ



НЕ ЗМІНЮВАТИ КОМПОЗИЦІЮ

Додаток 3

Мінамальний розмір логотипу

2.6 Мінімальний розмір

Мінімальний розмір логотипу визначено з урахуванням читабельності напису «45RPM» та збереження дрібних графічних елементів. Для повної версії логотипу рекомендована мінімальна ширина становить 4 см, для скороченої версії — 2,5 см. Використання логотипу в меншому розмірі небажане, оскільки це може погіршити сприйняття напису та деталей фірмового знака.



Додаток 4

Графічні елементи та патерн фірмового стилю

2.7 Графічні елементи, патерн



Звукові доріжки

Графічний мотив, що підтримує музичну тему бренду.



Ретро лєтеринги

Декоративні написи у фірмовій стилістиці кафе.

Шаховий патерн

Ритмічний візерунок, що відсилає до естетики американських закусочних 1950-х років.



Хвилеподібна лінія

Фірмовий елемент, взятий із форми логотипу.



Додаток 5
Мудборд інтер'єру

1. МУДБОРД



Креслив	Возняк А.О.	Мудборд	
Перевіряв	Безугла Р.І.		
ДТЕУ			3

Додаток 6
Клаузура інтер'єру

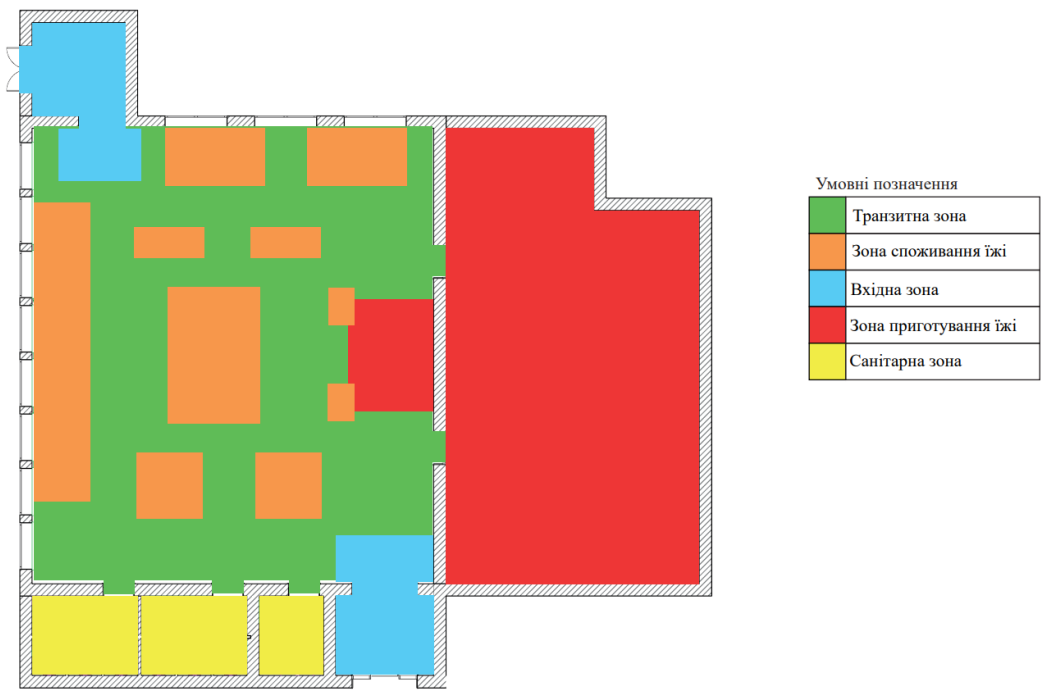
2. КЛАУЗУРА



Креслив	Возняк А.О.	Клаузура	
Перевіряв	Безугла Р.І.		
ДТЕУ			4

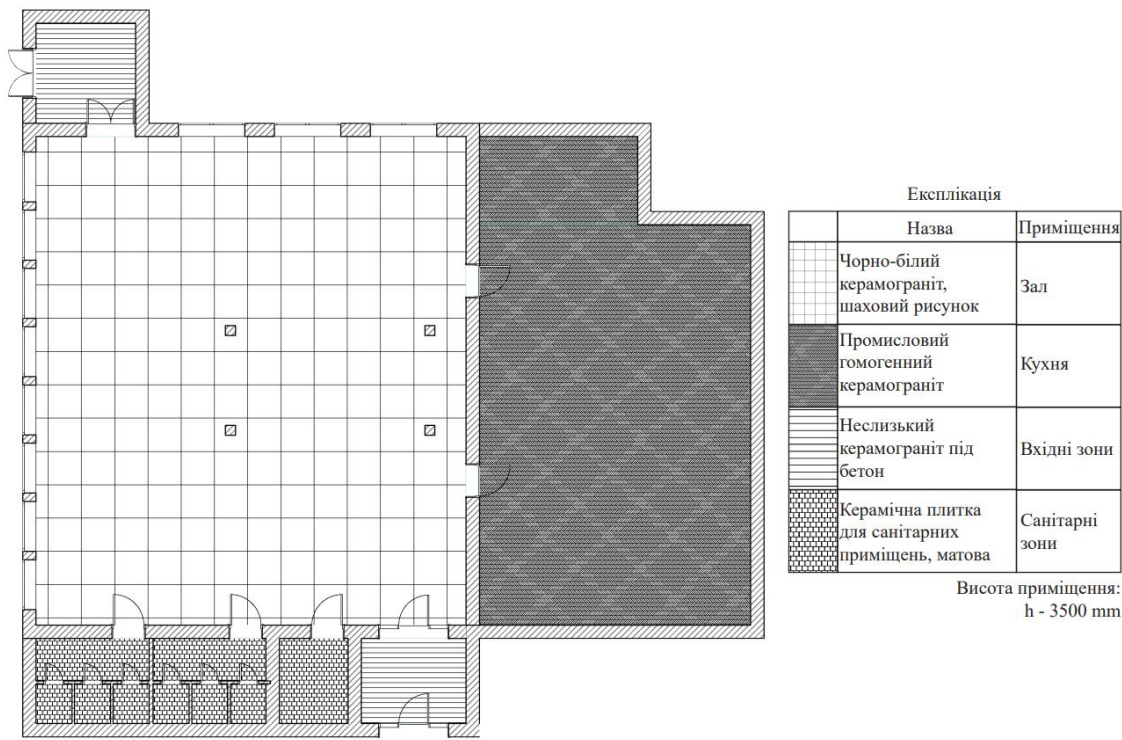
Додаток 7

Функціональне зонування простору

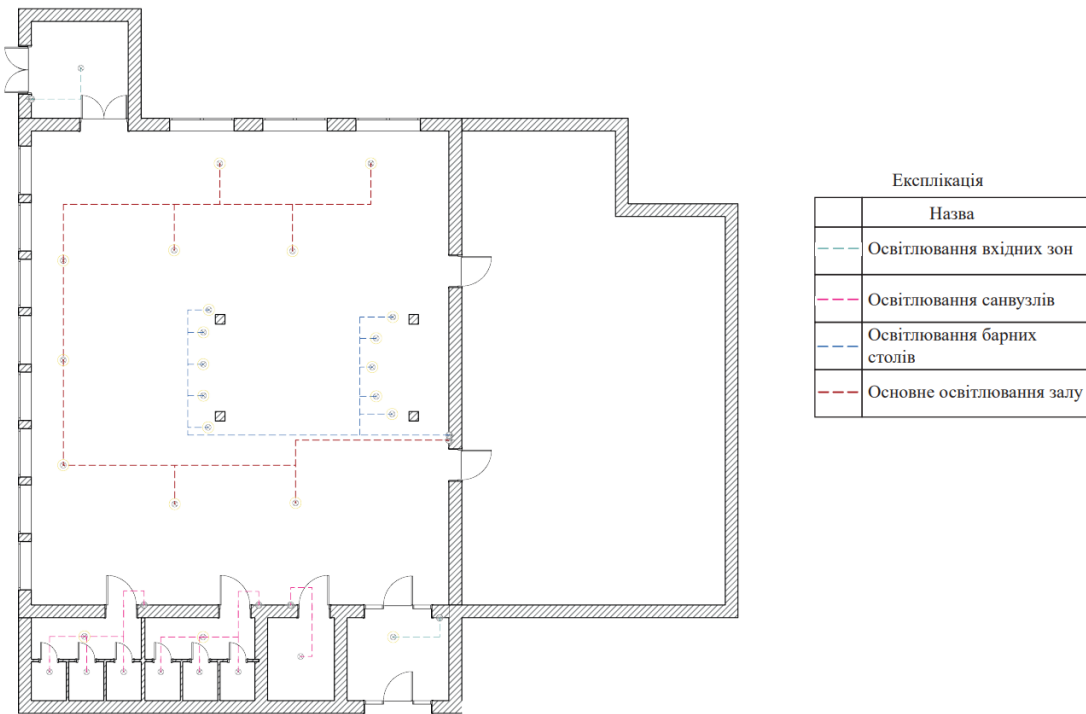


Додаток 8

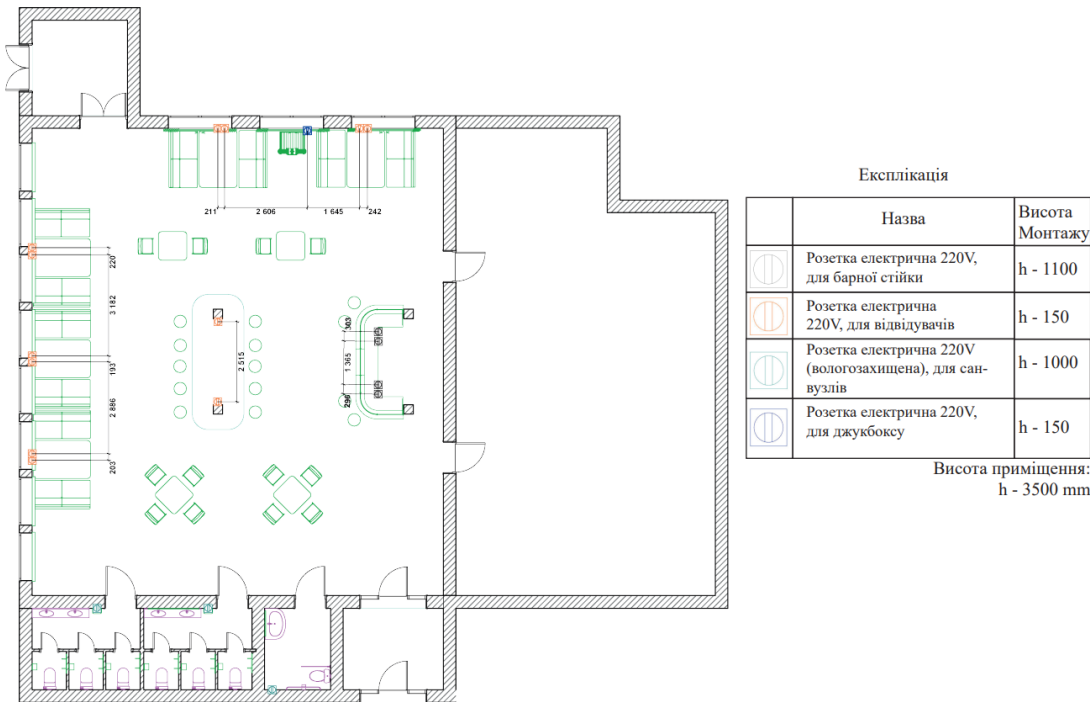
План підлог в приміщенні



Додаток 9
План вимикачів освітлення



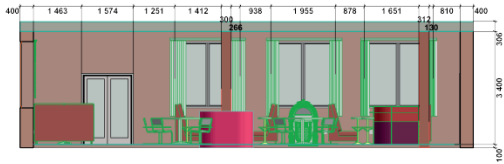
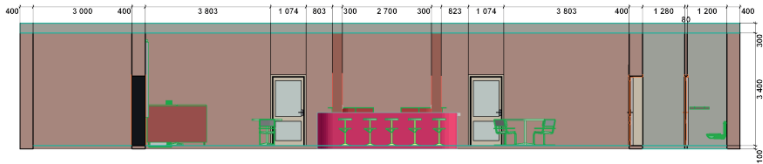
Додаток 10
План розеток



Додаток 11
Розрізи (1)

А

Б



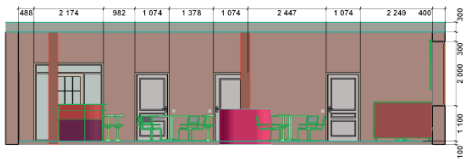
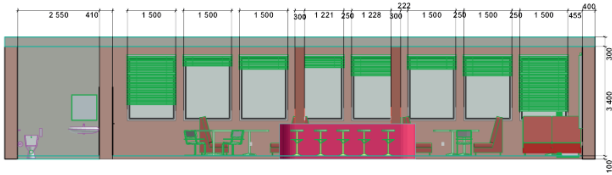
Б

В

Додаток 12
Розрізи (2)

В

Г



Г

А

Додаток 13

3D-візуалізація інтер'єру (варіант 1)



Додаток 14

3D-візуалізація інтер'єру (варіант 2)



Додаток 15

3D-візуалізація інтер'єру (варіант 3)



Додаток 16

3D-візуалізація інтер'єру (варіант 4)



Додаток 17

Підтвердження результатів апробації дослідження

