

Державний торговельно-економічний університет

кафедра дизайну

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**Дизайн-проект інтер'єру їдальні для студентів з елементами
ботанічного мінімалізму**

Студентки 4 курсу, 2 групи
Спеціальності 022 Дизайн

Губар Валерії
Олександрівни

підпис студента

Науковий керівник
науковий ступінь вчене
звання

Новосад Ірина
Геннадіївна
канд. архітек., доц.

підпис керівника

Гарант освітньої програми
науковий ступінь
вчене звання

Безугла Руслана
Іванівна д. мист , доц.

підпис

Київ 2026

Державний торговельно-економічний університет

Факультет технологій та бізнесу
Кафедра дизайну
Освітній ступінь перший (бакалаврський)
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн

Затверджую

Завідувач кафедри дизайну
Руслана БЕЗУГЛА

« » _____ 2026 р.

Завдання на кваліфікаційну роботу студентів

Губар Валерія Олександрівна

1. Тема кваліфікаційної роботи: «Дизайн-проект інтер'єру їдальні для студентів з елементами ботанічного мінімалізму»

Затверджені наказом ДТЕУ від « » _____ 2026 року №

2. Строк здачі студентом закінченої роботи

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи Розробити дизайн-проект інтер'єру студентської їдальні з використанням принципів ботанічного мінімалізму для створення комфортного, функціонального та естетично привабливого середовища.

Об'єкт дослідження:

Інтер'єр студентської їдальні.

Предмет дослідження:

Принципи та засоби формування інтер'єру студентської їдальні з використанням елементів ботанічного мінімалізму, колірних рішень, озеленення, освітлення та сучасних оздоблювальних матеріалів

4. Календарний план виконання роботи

№ пор	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Вступ	грудень	виконано
2	Розділ 1. Теоретико-методологічна база дослідження	лютий	виконано
3	Розділ 2. Дизайн-концепція інтер'єру студентської їдальні з елементами ботанічний мінімалізм	березень	виконано
4	Розділ 3. Розробка інтер'єру студентської їдальні та формування фірмового стилю	квітень	виконано
5	Висновки	травень	виконано
6	Оформлення (чистовий варіант)	червень	виконано
7	Подача кваліфікаційної роботи науковому керівнику для відгуку (за 14 днів до захисту)	червень	виконано
8	Подача кваліфікаційної роботи для рецензування (за 12 днів до захисту)	червень	виконано
9	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату (за 10 днів до захисту)	червень	виконано
10	Подання кваліфікаційної роботи завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	червень	виконано

5. Дата видачі завдання «_1_»__грудня_____2025_р.

6. Науковий керівник кваліфікаційної роботи

Новосад Ірина Геннадіївна

(підпис)

7. Гарант освітньої програми

Безугла Руслана Іванівна

(підпис)

8. Завдання прийняв до виконання студент

9. Відгук наукового керівника кваліфікаційної роботи

Дипломний проєкт Губар Валерії Олександрівни на тему:

«Дизайн-проєкт інтер'єру їдальні для студентів з елементами ботанічного мінімалізму» виконано відповідно до поставленого завдання та вимог до кваліфікаційних робіт спеціальності 022 «Дизайн».

У процесі роботи над дипломним проєктом студентка працювала самостійно та послідовно виконала всі етапи проєктування. Графічна частина та пояснювальна записка виконані на належному рівні. Робота свідчить про сформованість у студентки професійних навичок та вміння самостійно вирішувати поставлені дизайнерські завдання.

Вважаю, що дипломний проєкт Губар Валерії Олександрівни відповідає вимогам до кваліфікаційних робіт, а її авторка заслуговує на присвоєння відповідної кваліфікації.

Науковий керівник кваліфікаційної роботи

Новосад Ірина Геннадіївна

(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист

(ПІБ, підпис, дата)

10. Висновок про кваліфікаційну роботу

Кваліфікаційна робота студентки Губар В.О. «Дизайн-проєкт інтер'єру їдальні для студентів з елементами ботанічного мінімалізму»

Може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми: Безугла Р. І.

(підпис)

Завідувач кафедри: Безугла Р.І.

(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

АНОТАЦІЯ

Губар В.О. Дизайн-проект інтер'єру їдальні для студентів з елементами ботанічного мінімалізму.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн – Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2026 рік.

В кваліфікаційній роботі розроблено проєкт інтер'єру їдальні для студентів із використанням принципів ботанічного мінімалізму. Концепція базується на поєднанні лаконічного сучасного дизайну з природними елементами, що сприяють створенню комфортного, функціонального та естетично привабливого середовища для навчання, відпочинку та спілкування. Особливу увагу приділено інтеграції живих рослин, натуральних матеріалів і нейтральної кольорової гами.

Проведено аналіз аналогів та сучасних тенденцій у дизайні закладів сфери HoReCa, обрано художньо-образне рішення, виконано функціональне зонування простору (обідня зона, зона швидкого харчування, відпочинкова зона, вхідна група). Розроблено планувальні рішення, 3D-візуалізації ключових зон, підібрано оздоблювальні матеріали, меблі та освітлення з урахуванням ергономічних і екологічних вимог.

Виконано комплект необхідних креслень для реалізації проєкту.

Ключові слова: *дизайн інтер'єру, студентська їдальня, ботанічний мінімалізм, зонування, громадський простір, екодизайн.*

SUMMARY

Hubar V.O. Design Project of a Student Cafeteria with elements of botanical minimalism.

Bachelor's degree project in specialty 022 Design – State University of Trade and Economics, Kyiv, 2026.

In the qualification project, an interior design concept for a student dining area was created based on the principles of botanical minimalism. The idea stems from merging concise contemporary design with organic elements that help form a cozy, practical, and visually appealing space for education, relaxation, and interaction. Particular focus is placed on the incorporation of live plants, organic materials, and a subdued color palette.

An examination of analogues and contemporary trends in the design of HoReCa venues was conducted; an artistic and visual concept was chosen, and the functional zoning of the space was completed (dining section, fast food section, relaxation area, entrance zone). Solutions were planned, 3D representations of crucial areas were created, and finishing materials, furniture, and lighting were chosen with ergonomic and environmental standards in mind.

A collection of essential drawings for the project has been finalized.

Keywords: interior design, student dining area, botanical minimalism, spatial arrangement, communal space, sustainable design.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1.....	10
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНА БАЗА ДОСЛІДЖЕННЯ.....	10
1.1 Аналіз джерельної бази та методів дослідження.....	10
1.2. Сучасні тренди в дизайні інтер'єрів сфери послуг.....	12
Висновки до розділу 1.....	15
РОЗДІЛ 2.....	17
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕР'ЄРУ СТУДЕНТСЬКОЇ ЇДАЛЬНІ З ЕЛЕМЕНТАМИ БОТАНІЧНИЙ МІНІМАЛІЗМ.....	17
2.1. Аналіз аналогів і прототипів ресторанів у стилі ботанічний мінімалізм.....	17
2.2. Вимоги та потреби цільової аудиторії їдальні.....	29
2.3. Дизайн-концепція інтер'єру студентської їдальні «Green Lunch».....	33
Висновки до розділу 2.....	36
РОЗДІЛ 3.....	39
РОЗРОБКА ІНТЕР'ЄРУ СТУДЕНТСЬКОЇ ЇДАЛЬНІ ТА ФОРМУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ.....	39
3.1.....Дизайнерські рішення та планування інтер'єру студентської їдальні.....	39
3.2 Фірмовий стиль їдальні.....	41
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3.....	44
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49
ДОДАТКИ.....	53

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасні студенти потребують не лише місця для харчування, а й комфортного простору для відпочинку та спілкування. В сучасних реаліях потрібно, більше відпочивати ментально та фізично, саме їдальня у стилі ботанічний мінімалізм допоможе сучасним студентам відволіктись, гарно провести час та при цьому харчуватися корисною їжею.

Оскільки для ментального здоров'я дуже важливо харчуватися корисною їжею, також присутність рослин дуже знижує напругу, тривожність та стрес

Мета дослідження – розробити дизайн-проект інтер'єру студентської їдальні, у якому поєднуються мінімалістичні форми та природні елементи ботанічного мінімалізму.

Завдання дослідження:

- проаналізувати теоретико-методичну базу кваліфікаційної роботи;
- провести аналіз аналогів і прототипів їдалень та коворкінгів?;
- визначити вимоги та потреби цільової аудиторії їдальні;
- визначити дизайн-концепції;
- розробити інтер'єр та фірмовий стиль студентської їдальні.

Об'єкт дослідження – інтер'єру студентської їдальні як складова освітнього середовища.

Предметом дослідження є принципи та методи формування інтер'єру студентської їдальні з використанням елементів ботанічного мінімалізму.

Методи дослідження. В процесі роботи були використані такі загально-наукові методи дослідження, як-от: порівняльний аналіз і метод аналогій для виявлення сучасних тенденцій та порівняння існуючих аналогів інтер'єрних рішень; аналіз й синтез для узагальнення теоретичного матеріалу та формування концепції проекту;

Моделювання для розробки об'ємно-просторового рішення візуалізації інтер'єру

Графічні методи для створення креслень, схем і візуальних матеріалів проекту.

Елементи наукової новизни одержаних результатів.

Проведено аналіз сучасних підходів до дизайну інтер'єрів закладів HoReCa, виявлено та класифіковано ключові принципи формування простору у стилі ботанічного мінімалізму, з'ясовано актуальні тренди, що є популярними в дизайні інтер'єру у 2026 році зокрема: інтеграція біофільного дизайну, використання натуральних матеріалів, екологічність, функціональний мінімалізм та створення емоційно-комфортного середовища.

Практичне значення одержаних результатів. Результати кваліфікаційної роботи можуть бути використані для модернізації або створення інтер'єрів їдалень у навчальних закладах; демонстрації сучасних підходів до поєднання мінімалізму та природних елементів у комерційних і освітніх просторах.

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (____ позицій) та додатків. Загальна кількість друкованого тексту складає ____ сторінок.

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНА БАЗА ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Аналіз джерельної бази та методів дослідження

Джерельна база дослідження сформована на основі широкого спектру літературних, нормативних і проєктних матеріалів, що забезпечують комплексне обґрунтування актуальності теми та практичних аспектів створення сучасного інтер'єру із застосуванням вертикального озеленення. Залучені джерела дозволяють не лише визначити основні тенденції розвитку дизайну середовища, а й сформуванати технічно грамотний підхід до реалізації проєкту.

Насамперед було опрацьовано нормативно-правову базу, яка включає державні будівельні норми (ДБН), що регламентують проєктування громадських просторів [2]. Особливу увагу приділено вимогам пожежної безпеки [1], санітарно-гігієнічним стандартам [3], а також принципам безбар'єрності та інклюзивності середовища [4], [5]. Це дозволило забезпечити відповідність проєктних рішень сучасним стандартам безпеки, комфорту та доступності для різних груп користувачів.

Під час аналізу нормативної бази детально розглянуто положення ДБН В.2.2-25:2009 щодо функціонального зонування приміщень, вимог до організації шляхів пересування, площі функціональних зон та забезпечення комфортних умов перебування користувачів. Також враховано вимоги щодо освітлення, вентиляції, евакуаційних шляхів та ергономічних параметрів громадського простору. Опрацювання нормативних документів дозволило сформуванати проєктні рішення відповідно до чинних стандартів проєктування та експлуатації громадських об'єктів.

Теоретичну основу дослідження становлять наукові праці у сфері архітектури, дизайну інтер'єру та біофільного підходу формування простору [6]. У процесі дослідження було проаналізовано наукові та спеціалізовані джерела, присвячені питанням організації громадських просторів, ергономіки інтер'єру, принципам проєктування закладів харчування та сучасним тенденціям у сфері

дизайну середовища. Особливу увагу приділено дослідженням щодо впливу природних компонентів на психоемоційний стан людини, а також концепціям біофільного дизайну, які обґрунтовують необхідність інтеграції природних елементів у внутрішній простір. Опрацьовані наукові матеріали дозволили визначити сучасні підходи до формування комфортного середовища та особливості використання рослинних елементів як складової дизайнерської концепції. Проаналізовано концепції інтеграції природних елементів у штучне середовище, які спрямовані на покращення мікроклімату, зниження рівня стресу та підвищення загального психоемоційного стану людини. Окремо розглянуто принципи ботанічного мінімалізму як актуального напрямку, що поєднує лаконічність форм із активним використанням рослинності [7].

Також було проаналізовано сучасні професійні статті та електронні джерела, присвячені використанню вертикального озеленення в громадських просторах. Дослідження показали, що застосування зелених конструкцій не лише виконує декоративну функцію, а й позитивно впливає на мікроклімат приміщення, акустичний комфорт та формування сприятливого візуального середовища.

Важливою складовою дослідження став аналіз світового проєктного досвіду. Розглянуто сучасні об'єкти-аналоги, зокрема навчальні та громадські простори, які демонструють ефективне поєднання функціонального зонування з інтеграцією зелених насаджень[8]. Такі приклади дозволили виявити оптимальні прийоми організації простору, використання вертикального озеленення як композиційного акценту та засобу покращення якості середовища .

Методи дослідження обрані з урахуванням специфіки об'єкта проєктування та базуються на системному й міждисциплінарному підході. Метод системного аналізу застосовано для виявлення взаємозв'язків між планувальною структурою приміщення та інженерними аспектами функціонування систем вертикального озеленення, зокрема поливу, освітлення та дренажу. Це дозволило врахувати технічні особливості ще на етапі концептуального проєктування.

Метод порівняльної типології використано для аналізу сучасних коворкінгів, фуд-холів та інших громадських просторів з метою визначення найбільш ефективних моделей організації “open space”. Завдяки цьому було сформовано уявлення про оптимальні сценарії використання простору та розподіл функціональних зон [9].

Художньо-композиційне моделювання стало основою для формування естетичної концепції інтер'єру. Воно передбачає пошук гармонійного поєднання натуральних матеріалів, таких як дерево та камінь, із живими рослинами, що створює цілісний образ у стилі ботанічного мінімалізму та підсилює візуальну ідентичність простору [10].

Окрім цього, застосовано метод експериментального 3D-моделювання, який дозволив перевірити ефективність прийнятих рішень у віртуальному середовищі. Зокрема, було змодельовано світлові сценарії, розташування функціональних зон і взаємодію користувачів із простором, що дало змогу заздалегідь оцінити комфортність і ергономічність інтер'єру.

Таким чином, поєднання різних джерел інформації та методів дослідження забезпечило цілісний підхід до розробки проекту, що враховує як естетичні, так і функціонально-технічні аспекти формування сучасного інтер'єрного середовища [11].

1.2. Сучасні тренди в дизайні інтер'єрів сфери послуг

Концептуальна основа: синергія естетики мінімалізму та біофілії.

Ботанічний мінімалізм у сучасному дизайні інтер'єрів HoReCa є не просто поєднанням зелених насаджень і стриманого простору, а цілісною концепцією, що базується на гармонізації людини з природним середовищем.

У такому підході інтер'єр виступає своєрідною “сценою”, де головну роль відіграє жива рослинність, а архітектурні елементи лише підкреслюють її природну красу.

Ключовим підґрунтям є принципи біофільного дизайну, що передбачають інтеграцію природних елементів у штучне середовище з метою покращення психологічного стану людини. У закладах HoReCa це проявляється у створенні умов, що імітують природні ландшафти – так званих “міських оаз” або “урбаністичних джунглів”, де відвідувач може відчувати релаксацію та відновлення емоційного балансу [12].

Водночас простір характеризується функціональним аскетизмом: меблі, освітлення та декоративні елементи мають лаконічні форми, позбавлені надмірної деталізації [13].

Така стриманість дозволяє уникнути візуального перевантаження та зосередити увагу на природних акцентах .

Ключові дизайнерські тенденції

А. Матеріальність і текстурна палітра.

Однією з провідних тенденцій є використання матеріалів, що зберігають свою природну фактуру та автентичність. Це сприяє формуванню тактильного досвіду та підсилює зв’язок із природою.

Найпоширеніші матеріали – це, мікроцемент і бетон, які створюють стриманий, навіть дещо індустріальний фон і контрастують із живою зеленню. Світлі породи деревин (ясен, береза, дуб), що додають тепла та затишку, формуючи асоціації із скандинавським та японським мінімалізмом (Japandi). Тераццо з натуральними вклученнями, яке відтворює структуру природного каменю та часто використовується у підлогах і стільницях.

Також, додатково можна відзначити зростання популярності матеріалів: натуральний камінь, глина, лляні та бавовняні тканини, що підсилюють екологічність інтер’єру [14].

Б. Світловий сценарій.

Освітлення у ботанічному мінімалізмі виконує не лише естетичну, але й функціонально-біологічну роль. Воно сприяє росту рослин та одночасно формує атмосферу простору.

Серед основних підходів – інтеграція фітоламп у світильники, що дозволяє підтримувати життєздатність рослин навіть у приміщеннях із недостатнім природним освітленням. Максимальне використання природного світла через панорамні вікна, скляні фасади та перегородки. Створення багаторівневого освітлення, яке підкреслює текстури матеріалів і формує глибину простору.

Світло також використовується як інструмент зонування (наприклад, для виділення окремих “зелених композицій” Або зон відпочинку.

В. Робота з озелененням (Plant Design)

Сучасні підходи до озеленення відійшли від хаотичного розміщення рослин у горщиках і перейшли до більш структурованих та архітектурних рішень [15].

Актуальними прийомами є, мононасадження, або моно-сади, де використовується один вид рослин для створення цілісного ритму та візуальної гармонії. Вертикальне озеленення та “живі стіни”, що виконують не лише декоративну, а й функціональну роль. Використання рослин як природних перегородок для зонування простору без втрати відкритості. Інтеграція зелені у меблі – столи, барні стійки або лави з вбудованими елементами живої рослинності [16].

Варто зазначити окремо, тенденцію до використання великих акцентних рослин (стреліція, фікус, монстера), які виступають композиційними центрами інтер'єру [17].

Колористичні рішення

Колірна палітра ботанічного мінімалізму базується на стриманості та природності. Основу складають нейтральні ахроматичні відтінки, які формують спокійне тло для сприйняття простору.

Базові кольори: білий, світло-сірий, графітовий, антрацитовий. Акцентні кольори: природні відтінки зеленого, які представлені виключно через живі рослини.

Додаткові кольори: теплі відтінки, теракота, пісочний, бежевий, що додають інтер'єру затишку та глибини.

Разом із таким підходом дозволяється уникання перевантаження кольорів і водночас створюється гармонійне середовище.

Технологічність та принципи сталого розвитку (Sustainability)

Зараз, у сучасних умовах важливою складовою дизайну є екологічність та впровадження інноваційних технологій.

Основними напрямками є: автоматизація догляду за рослинами (системи автополиву, датчики вологості, температури та освітленості), які інтегровані у концепцію “розумної будівлі” (Smart Building). Використання екологічно чистих матеріалів, зокрема переробленого пластику, вторинної деревини та матеріалів із сертифікацією FSC. Енергоефективні рішення, включаючи LED-освітлення та оптимізацію природного освітлення. Покращення акустичного комфорту, рослини виступають природними шумопоглиначами, що особливо актуально для ресторанів і кафе з відкритим плануванням.

Крім того, впровадження принципів сталого розвитку підвищує цінність бренду закладу, формує позитивний імідж та відповідає сучасним запитам споживачів, які дедалі більше орієнтуються на екологічність і відповідальне споживання.

Висновки до розділу 1

У результаті проведеного дослідження теоретичних джерел та сучасних тенденцій встановлено, що дизайн інтер'єрів у сфері послуг є складною, мультидисциплінарною галуззю, яка активно розвивається під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників.

Аналіз джерельної бази показав, що наукові дослідження охоплюють широкий спектр дисциплін, зокрема архітектуру, ергономіку, маркетинг і психологію сприйняття простору. Водночас виявлено недостатню кількість робіт, присвячених адаптації інтер'єрів до сучасних посткризових умов, включаючи

наслідки пандемії та процеси цифровізації, що відкриває перспективи для подальших наукових розвідок. Методологічною основою дослідження став комплексний підхід, який включає мистецтвознавчий та функціонально-типологічний методи. Їх застосування дозволило об'єктивно проаналізувати існуючі практики, виявити закономірності формування інтер'єрного середовища та систематизувати сучасні підходи до проектування просторів сфери послуг.

Дослідження сучасних тенденцій засвідчило, що ключовими напрямками розвитку інтер'єрів є орієнтація на людину та її комфорт, де інтер'єр виступає як засіб формування користувацького досвіду та комунікації бренду з відвідувачем. Значної ваги набувають принципи сталого розвитку, що передбачають використання екологічних матеріалів, енергоефективних технологій й відповідальне ставлення до ресурсів. Крім того, сучасні інтер'єри характеризуються гнучкістю та здатністю до трансформації, що дозволяє адаптувати простір до різних функціональних сценаріїв. Важливим аспектом є також інтеграція цифрових технологій у фізичне середовище, що формує новий тип простору – *phygital*-середовище, орієнтоване на інтерактивність та залучення користувача.

Узагальнення теоретичних і практичних аспектів дозволяє зробити висновок, що сучасний дизайн інтер'єрів сфери послуг спрямований на створення функціонального, естетично виразного та емоційно комфортного середовища, здатного відповідати викликам часу та потребам користувачів.

РОЗДІЛ 2.

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕР'ЄРУ СТУДЕНТСЬКОЇ ЇДАЛЬНИ З ЕЛЕМЕНТАМИ БОТАНІЧНИЙ МІНІМАЛІЗМ

2.1. Аналіз аналогів і прототипів ресторанів у стилі ботанічний мінімалізм

Для розробки ефективного та естетичного дизайну студентської їдальні мною було проведено аналіз світового досвіду. Основною метою аналізу було виявлення характерних прийомів формоутворення, колористичних рішень, використання природних матеріалів та озеленення в інтер'єрі закладів громадського харчування. Особлива увага приділяється об'єктам, де присутня мінімалістична архітектура, яка поєднується з активним озелененням, створюючи простір для відпочинку, спокою, гармонійної атмосфери та підкреслення екологічної спрямованості простору. Також враховуються сучасні тенденції у сфері дизайну ресторанів, зокрема орієнтація на екологічність, сталість (sustainability) та використання біофільного дизайну. Досліджується вплив таких рішень на емоційний стан відвідувачів і їх поведінку у просторі закладу. Аналіз здійснювався за критеріями: композиційна організація простору, функціональне зонування, освітлення, вибір меблів та декоративних елементів, а також рішень інтеграції природних компонентів у загальну концепцію інтер'єру. Важливим аспектом дослідження є психологічний вплив інтер'єрського середовища на людину [18]. Зокрема аналізується роль природних кольорів, текстур та живих рослин у зниженні рівня стресу, покращенні емоційного стану та формуванні відчуття спокою і безпеки. Мінімалістичні просторові рішення сприяють зменшенню візуального навантаження, що позитивно впливає на концентрацію та загальне самопочуття відвідувачів. Також розглядається вплив просторової організації та освітлення на поведінку гостей, тривалість їх перебування у закладі та сприйняття бренду ресторану. Використання принципів біофільного дизайну дозволяє встановити емоційний зв'язок людини з природою, що підвищує рівень комфорту та лояльності відвідувачів. Всі отримані результати аналізу було

використано для формування концепції проєкту та обґрунтовані для дизайнерських рішень. Мною було обрано шість ключових прототипів, що демонструють різні підходи до впровадження “ботаніки” в громадський інтер’єр [19].

Аналоги сучасних їдальнь у стилі “Ботанічний мінімалізм”

Аналог 1 Кафе "The Botanist" (Ванкувер, Канада)

Цей проєкт є еталонним зразком того, як рослини стають частиною архітектурного планування, а не просто декором.

Простір ресторану організований у вигляді кількох функціональних зон: основний обідній зал, бар із коктейльною лабораторією, садова зона та лаундж-простір. Таке зонування забезпечує різноманітність сценаріїв перебування відвідувачів і підвищує функціональність закладу.

Інтер’єр вирізняється активним використанням живих рослин, яких налічується понад 50 видів, включаючи декоративні та їстівні рослини.

Озеленення інтегроване в архітектуру простору через вертикальні сади, підвісні композиції та окремі зелені зони, що формують ефект “оранжереї” та створюють відчуття близькості до природи. Зона дуже простора та затишна.

Матеріали інтер’єру відповідають принципам мінімалізму та природності: використано світле дерево, камінь, скло та метал, які поєднуються з м’якими текстурами та рослинними акцентами. Простір має плавні, органічні форми, що підсилюють природну естетику. Водночас у барній зоні застосовано більш темну кольорову гаму, що створює контраст і додає глибини інтер’єру.

Особливістю концепції є створення “замкненого природного середовища”, де акцент зміщено з зовнішніх видів на внутрішню атмосферу, сформовану за допомогою світла, рослин і матеріалів. Такий підхід сприяє формуванню камерного, затишного простору, що позитивно впливає на емоційний стан відвідувачів.

		
Рис. 2.1а “The Botanist” 2.1 а – Загальна перспектива обідньої зони. 2.1 б – Вид на зону барної стійки та озеленення. 2.1 в – Фрагмент м’якої зони відпочинку. Деталізація світових сценаріїв та текстур.	Рис. 2.1б	Рис. 2.1в “Joolz Headquarters” 2.1 а Загальний вигляд обідньої зони 2.1 б – Перспектива лінії роздачі 2.1 в – Фрагмент м’якої зони з озелененням 2.1 г – Вид на індивідуальні місця біля вікон
Джерел фото: Botanist Vancouver - Design		Джерело фото: ArchDaily - Joolz Headquarters

Аналог 2 Офісний хаб "Joolz Headquarters" (Амстердам, Нідерланди)

Проект від студії Space Encounters демонструє, як інтегрувати масштабне озеленення у лаконічний простір.

Інтер'єр вирізняється відкритим плануванням, що забезпечує візуальну цілісність простору та сприяє комунікації між користувачами. Ключовим елементом композиції є внутрішні озеленені зони, розташовані під світловими ліхтарями, які виконують функцію природних акцентів і одночасно зонують простір.

Матеріали інтер'єру поєднують індустриальну основу (метал, скло, відкриті конструкції) з природними елементами, що створює баланс між мінімалістичною естетикою та живою природою.

Зелені насадження інтегровані в простір і виконують не лише декоративну й функціональну роль, покращуючи мікроклімат приміщення.

З психологічної точки зору, використання природного освітлення та рослин сприяє зниженню рівня стресу, підвищенню продуктивності та створенню комфортного середовища для перебування.

Таким чином, Joolz Headquarters є прикладом гармонійного проектування ресторанного простору.

Аналог 3 Навчальний хаб "NTU Learning Hub" (Сінгапур)

Сінгапурська школа дизайну.

Інтер'єр вирізняється відкритістю, плавними органічними формами та відсутністю різних кутів, що формує м'яке й гармонійне середовище.

Основний простір організовано навколо світлого атриуму, який забезпечує природне освітлення та візуальну єдність усіх зон. У інтер'єрі переважають нейтральні кольори, бетонні та дерев'яні поверхні, що підкреслюють мінімалістичну естетику.

Важливу роль відіграють природні елементи – зелені тераси, відкриті простори та вентиляція, які створюють комфортний мікроклімат і додають відчуття природності середовища. Мінімалізм тут проявляється у відсутності зайвого оздоблення – лише бетон, скло та рослини.

Демонструє зносостійкість матеріалів у поєднанні з природною естетикою [30].

	
Рис. 2.1а “NTU Learning Hub” 2.1 б – Організація зони роздачі та основні маршрути руху відвідувачів. 2.1 в – Деталізація м’якої зони: поєднання текстур дерева та живої флори. 2.1 г – Локація для індивідуальної роботи з акцентом на природне освітлення.	Рис. 2.1.б
Джерело фото: Dezeen - NTU Learning Hub	

Аналог 4 Ресторан "Vyta Santa Margherita" (Флоренція, Італія)

Проект від COLLIDANIELARCHITETTO, що поєднує історичний контекст та сучасний мінімалізм.

Неймовірне використання міді, мармуру та дзеркальних поверхонь в інтер'єрі, які візуально подвоюють кількість зелені, що виглядає дуже екологічно.

Простір вирізняється використанням благородних матеріалів – мармуру, скла та міді, які формують елегантне та стримане середовище.

Дзеркальні поверхні візуально розширюють простір і створюють ефект легкості, нівелюючи об'єм масивних елементів.

Композиційним центром інтер'єру є баран зона з характерним мідним елементом у формі перевернутої "L", що поєднує функціональність і виразний дизайн. Простір має плавну, відкриту структуру, що забезпечує безперервність руху та комфорт для відвідувачів.

Поєднання історичних деталей (дерев'яні панелі, декоративні елементи) із сучасними матеріалами формує атмосферу стриманої розкоші та гармонії. Таким чином, інтер'єр закладу демонструє баланс між мінімалізмом, естетикою матеріалів і культурним контекстом, що може бути використано як аналог при проектуванні ресторану. Це приклад створення преміальної, але лаконічної атмосфери, яка приваблює найбільше молодь через естетику "instagrammable" простору [29].

	
Рис. 2.1 а “Vyta Santa Margherita” 2.1 а – Панорама залу, відкрите планування та система вертикального озеленення. 2.1 б – Організація зони роздачі та основні маршрути руху відвідувачів. 2.1 в – Деталізація м’якої зони: поєднання текстур дерева та живої флори. 2.1 г – Локація для індивідуальної роботи з акцентом на природне освітлення.	Рис. 2.1 б
Джерело фото: ArchDaily - Vyta Santa Margherita	

Коворкінг "Second Home Lisboa" (Лісабон, Португалія)

Проект студії Selgascano, де рослини є головним інструментом організації простору. Понад 1000 рослин у горщиках розставлені на довгих спільних столах звивистої форми.

Інтер'єр вирізняється відкритим плануванням та великою кількістю зелених насаджень, які інтегровані в усі функціональні зони. Рослини формують “міський джунгль”, що візуально пом'якшує простір і створює відчуття перебування в природному середовищі.

Матеріали інтер'єру поєднують мінімалістичні рішення з натуральними текстурами, що підсилює екологічну концепцію простору. Завдяки великій кількості природного світла та відкритості планування інтер'єр виглядає легким і просторово комфортним.

З психологічної точки зору, така організація середовища сприяє зниженню стресу, підвищенню концентрації та формуванню відчуття спокою і продуктивності.

Second Home Lisboa є яскравим прикладом біофільного інтер'єру, який поєднує мінімалізм, природу та функціональність, і може бути використаний як аналог для проектування ресторанного простору.

Рослини виконують роль акустичних та візуальних бар'єрів між посадковими місцями, замінюючи важкі перегородки [31].

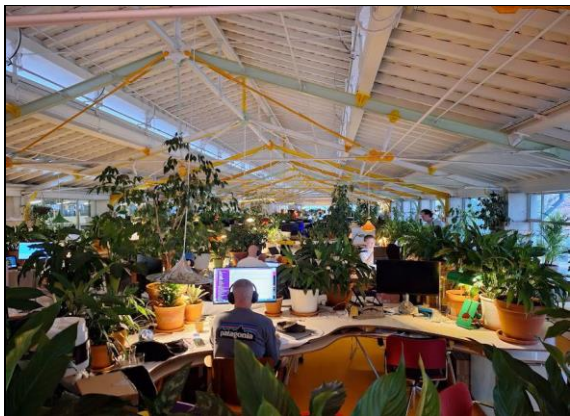


Рис.2.1 “Second Home Lisboa”

2.1 а – Використання флори як інструменту зонування: створення акустичних та візуальних бар’єрів між місцями.

Джерело фото: [Dezeen - Second Home Lisboa](https://www.dezeen.com/2016/05/12/second-home-lisboa/)

Аналог 6 Кафе "Wild & The Moon" (Париж, Франція)

Приклад «камерного» ботанічного мінімалізму в обмеженому просторі.

Використання підвісних систем озеленення. Каскади зелені спускаються зі стелі, залишаючи підлогу вільною для пересування.

Інтер’єр кафе характеризується використанням великої кількості живих рослин, природного освітлення та нейтральної колористичної гами.

Простір оформлений у світлих природних відтінках із застосуванням дерева, бетону та кераміки, що підкреслює мінімалістичний характер середовища.

Важливу роль відіграє озеленення, яке створює ефект “міського джунглів” і формує затишну, природну атмосферу всередині приміщення.

Відкрите планування та велика кількість світла візуально розширюють простір і роблять його легким та комфортним для перебування.

З психологічної точки зору, інтер'єр сприяє зниженню стресу, створює відчуття спокою та гармонії, а також позитивно впливає на емоційний стан відвідувачів завдяки близькості до природного середовища.

Wild & The Moon є яскравим прикладом сучасного біофільного інтер'єру, де мінімалізм поєднується з активним використанням природних елементів, що може бути використано як аналог для проєктування ресторанного простору.



Рис.2.1 а

2.1 а – Реалізація “камерного” простору: ефективне використання вертикалі стелі через підвісні каскади зелені.

Джерело фото: [Wild & The Moon Officia](#)

Проведене дослідження світового досвіду проєктування громадських просторів у стилі ботанічний мінімалізм дозволило виявити ключові закономірності формування сучасного інтер'єру, де людина, архітектура та природа перебувають у стані динамічної рівноваги. Аналіз шести відібраних прототипів став фундаментом для розробки мого авторського проєкту, дозволивши адаптувати найкращі світові практики до специфіки студентського середовища [32].

Першим вектором аналізу став розгляд рослинності як структурного елемента планування. На прикладі канадського проєкту «The Botanist» та лісабонського коворкінгу «Second Home Lisboa» було простежено відмову від традиційних методів зонування (глухих стін та стаціонарних перегородок) на користь «м'якого» розмежування простору. У цих об'єктах жива флора виступає природним фільтром, що розділяє потоки відвідувачів, не перекриваючи при цьому візуальну перспективу залу. Для мого проєкту «Green Lunch» цей досвід став вирішальним при роботі з відкритим плануванням: використання кашпо та підлогових рослин дозволило виділити зони для відпочинку та швидкого харчування, зберігши відчуття цілісного, наповненого повітрям простору.

Другим аспектом дослідження став акустичний та мікрокліматичний комфорт. Аналіз об'єкта «Wild & The Moon» (Париж) продемонстрував ефективність використання вертикального та підвісного озеленення. В умовах студентської їдальні, де рівень шуму є традиційно високим, каскадні рослини на стелі та стінах працюють як природні звукопоглиначі. Це дозволило мені інтегрувати в проєкт подібні рішення, що не лише додають естетичної привабливості, а й виконують важливу утилітарну функцію - зниження реверберації звуку у великому залі.

Третє спрямування аналізу стосувалося матеріалознавства та візуальних контрастів. Прототипи «Joolz Headquarters» (Амстердам) та «NTU Learning Hub» (Сінгапур) ілюструють ідеальну синергію «холодних» індустриальних матеріалів

(бетон, скло, метал) із «теплыми» біологічними формами. Мною було виявлено, що мінімалістична база з бетону та білих поверхонь є найкращим фоном для виявлення насиченого зеленого кольору рослин. Цей принцип ліг в основу моєї колористичної схеми, де архітектурний бетон та світле дерево створюють нейтральне полотно, на якому жива природа стає головним композиційним акцентом.

Окрему увагу в аналізі було приділено психологічному впливу простору. На прикладі ресторану «Vyta Santa Margherita» (Флоренція) було досліджено роль дзеркальних поверхонь та світлових сценаріїв у підсиленні ботанічного ефекту. Використання дзеркал дозволяє візуально подвоїти кількість зелені, створюючи ілюзію нескінченного саду, що має надзвичайно позитивний вплив на емоційний стан студентів, сприяючи релаксації під час коротких перерв.

Узагальнюючи результати аналізу аналогів, можна сформулювати наступні висновки:

1. Функціональна біофілія: Рослинність у сучасному мінімалістичному інтер'єрі перестає бути декором і стає інструментом інженерії комфорту (акустика, повітря, логістика).
2. Матеріальна чесність: Ботанічний мінімалізм вимагає використання натуральних, зносостійких матеріалів, які красиво старіють і підкреслюють природність середовища.
3. Гнучкість простору: Проаналізовані прототипи доводять, що мінімалізм дозволяє створювати універсальні простори, які легко адаптуються під змінні потреби аудиторії (харчування, навчання, відпочинок).

Таким чином, детальний розгляд світового досвіду дозволив мені уникнути типових помилок при проєктуванні великих залів та сформувати унікальний образ «Green Lunch» як інтелектуального еко-середовища, що відповідає найвищим стандартам сучасного дизайну.

2.2. Вимоги та потреби цільової аудиторії їдальні

Проектування закладу громадського харчування у вищому навчальному закладі вимагає глибокого розуміння специфіки поведінки основної групи відвідувачів - студентів та викладацького складу. Для створення функціонального простору мною було виокремлено ключові запити цільової аудиторії (ЦА) [21].

Для визначення потреб цільової аудиторії у процесі дослідження було використано комплекс методів, що дозволив сформулювати обґрунтовані проєктні рішення. Метод аналізу наукових джерел застосовано для вивчення сучасних досліджень щодо організації громадських просторів, поведінкових моделей користувачів та особливостей формування комфортного середовища. Метод порівняльного аналізу використано для дослідження аналогів сучасних студентських просторів, фуд-холів та закладів громадського харчування з метою виявлення найбільш ефективних принципів зонування й організації простору. Також застосовано метод систематизації для групування потреб користувачів за функціональними, психологічними та естетичними критеріями. Для врахування фізичних особливостей користувачів використано антропометричний метод, який дозволив визначити оптимальні параметри меблів та організації внутрішнього середовища.

Сегментація та сценарії поведінки

Основними групами користувачів є:

Студенти (денна форма): Потребують швидкого обслуговування (таймінг перерви 15 - 40 хв) та наявності місць для індивідуальної чи групової роботи з ноутбуками.

Викладачі та адміністрація: Потребують більш відокремлених зон для короткочасного відпочинку від навчального процесу та можливості проведення неформальних нарад.

Відвідувачі "на виніс": Студенти, що забігають лише за кавою або перекусом, що вимагає чіткої логістики біля зони видачі.

Психологічні та естетичні потреби

Ботанічний мінімалізм відповідає наступним запитам:

Зняття когнітивної втоми: Велика кількість живої зелені та натуральних текстур сприяє відновленню концентрації після лекцій [22].

Візуальний комфорт: Відсутність агресивних кольорів та "візуального шуму" створює відчуття безпеки та спокою.

Естетична привабливість: Можливість використання інтер'єру як фону для соціальних мереж, що підвищує популярність закладу всередині університету.

Функціонально-технічні вимоги

На основі аналізу потреб ЦА, мною сформовано перелік необхідних елементів інтер'єру:

Категорія потреб: ергономіка, технологічність, зонування, освітлення, мобільність.

Конкретні вимоги: різні типи посадки (висока, низька, м'яка), доступ до мережі та електроживлення, розмежування шумних та тихих зон, достатність світла для читання та прийому їжі, можливість трансформації простору[23].

Проектування сучасного закладу громадського харчування у межах вищого навчального закладу потребує не лише архітектурної майстерності, а й глибокого соціологічного та антропометричного аналізу. Цільова аудиторія їдальні «Green Lunch» є неоднорідною, що диктує необхідність створення гнучкого інтер'єру, здатного адаптуватися під запити різних соціальних груп: студентів бакалаврату

та магістратури, аспірантів, професорсько-викладацького складу та адміністративного персоналу.

Соціокультурний портрет та психологія покоління Z

Основний масив відвідувачів складає молодь віком від 17 до 24 років. Це покоління «цифрових кочівників», для яких межа між навчанням, харчуванням та відпочинком є розмитою. У процесі дослідження було виявлено, що для цієї категорії користувачів критично важливим є емоційний відгук від простору [24].

Естетичний запит: Сучасні студенти сприймають інтер'єр як частину власного стилю життя та інструмент самовираження у соціальних мережах. Концепція «Green Lunch» у стилі ботанічного мінімалізму відповідає запиту на «instagrammability» - кожен куточок залу завдяки продуманому фону та живому озелененню може слугувати локацією для візуального контенту.

Екологічна свідомість: Рівень лояльності до закладу підвищується, якщо його дизайн транслює цінності сталого розвитку. Використання натурального дерева, відмова від надмірної пластикової декорації та велика кількість живих рослин сприймаються аудиторією як турбота про їхнє здоров'я та довкілля.

Антропометричні вимоги та ергономіка простору

При розробці плану розміщення меблів мною було враховано середньостатистичні антропометричні дані молодих людей.

Комфортні зони доступу: Відстань між рядами столів розрахована таким чином, щоб забезпечити безперешкодний рух відвідувачів із тацями, не створюючи дискомфорту для тих, хто вже обідає [25].

Варіативність посадки: Аналіз показав, що тривале перебування у статичній позі під час лекцій викликає фізичну втому. Тому в «Green Lunch»

запропоновано чергування типів меблів: м'які дивани з глибокою посадкою для релаксації та жорсткіші ергономічні стільці для швидкого перекусу. Це дозволяє користувачеві самостійно обирати рівень комфорту залежно від його фізичного стану.

Сценарії використання: від транзиту до коворкінгу

Сучасна студентська їдальня функціонує в режимі «пульсуючого» завантаження. На основі цього мною було розроблено три рівні функціональних потреб:

1. Функція «Харчування» (основна): Потреба у швидкому та гігієнічному прийомі їжі. Це реалізується через лінійне планування зони роздачі та наявність барних стійок, які економлять час відвідувача [26].

2. Функція «Навчання» (додаткова): Студенти часто використовують обідню перерву для підготовки до наступних занять. Тому вимогою до аудиторії є наявність розеткових груп та стабільного освітлення. У моєму проєкті зони вздовж стін з диванами обладнані точками підключення гаджетів, що перетворює їдальню на зону коворкінгу у міжпікові години [27].

3. Функція «Соціалізація» (емоційна): Їдальня - це головне місце комунікації в університеті. Вимоги до простору включають можливість об'єднання столів для великих компаній та наявність візуальних акцентів, що сприяють невимушеній бесіді.

Гігієнічний та акустичний комфорт

Висока щільність людей створює проблему шумового забруднення, що веде до швидкої втомлюваності. Вимогою аудиторії є наявність «акустичних кишень». У проєкті «Green Lunch» це досягається завдяки використанню

дерев'яних рейок на стінах та масивів рослинності, які розсіюють звук. Також аудиторія висуває високі вимоги до якості повітря та інсоляції. Застосування концепції ботанічного мінімалізму дозволяє природним шляхом зволожувати повітря та створювати відчуття свіжості, що є критичним для приміщень з великим скупченням людей.

Таким чином, детальний аналіз цільової аудиторії довів, що проєкт «Green Lunch» має бути не просто пунктом харчування, а складним соціопростором, який підтримує фізичне та ментальне здоров'я студентства через продуману ергономіку, технологічність та біофільний дизайн.

2.3. Дизайн-концепція інтер'єру студентської їдальні «GreenLunch»

В основу авторської концепції проєкту «Green Lunch» покладено синтез функціонального мінімалізму та біофільного дизайну. Основна ідея полягає у створенні «інтелектуального оазису» - середовища, яке не лише задовольняє базові потреби студентів у харчуванні, а й слугує інструментом для психологічного розвантаження та відновлення когнітивних ресурсів під час навчального процесу. Назва «Green Lunch» (Зелений обід) відображає філософію проєкту: свіжість, екологічність та візуальний спокій.

Просторово-планувальна організація

На основі виконаних мною обмірних креслень, планувальне рішення залу побудоване за принципом відкритого та інклюзивного простору. Основним завданням було нівелювання монотонності великого приміщення та створення відчуття камерності без використання глухих перегородок. У проєкті вдало використана існуюча сітка колон, які стали композиційними осями для зонування [28].

Мною виділено кілька ключових зон, що відповідають різним сценаріям поведінки студентів:

1. Зона активного транзиту та швидкого харчування: розташована безпосередньо біля лінії роздачі. Тут використано барні стійки та лаконічні стільці на металевих каркасах, що дозволяє раціонально використовувати площу та забезпечувати високу пропускну здатність у години пік.

2. Зона соціалізації та коворкінгу: центральна частина залу, де розміщені круглі столи та групи стільців. Така конфігурація сприяє комунікації та дозволяє легко трансформувати простір для проведення неформальних зустрічей.

3. Зона поглибленого релаксу: розташована вздовж стін приміщення. Тут використано масивні м'які дивани (габаритами 850x1800 мм), які створюють умови для тривалого перебування. Високі спинки диванів та їхнє розташування в нішах створюють ефект захищеності.

Художньо-стилістичне вирішення та колористика

Естетика «Green Lunch» базується на принципах ботанічного мінімалізму. Мною обрано стриману та природну колірну палітру, яка не перевантажує зоровий апарат. Базовим виступає світло-сірий та архітектурний білий колір стін, що створює нейтральний фон («полотно») для основних акцентів.

Акцентними елементами виступають фактури натурального дерева (світлий ясен або дуб), які використані в обробці стільниць та настінних панелей. Як видно на розгортках стін, значна увага приділена вертикальному ритму: дерев'яні рейки (баффелі) створюють динаміку та додають інтер'єру теплоти. Контрастним елементом є графітові або антрацитові металеві деталі меблів, які підкреслюють сучасність та індустріальний характер стилю.

Світловий дизайн та візуальні ефекти

Згідно з розробленим планом підвісної стелі та електрики, освітлення у проєкті є багаторівневим. Загальне розсіяне світло забезпечує комфортний рівень ілюмінації всього залу. Проте особливий акцент зроблено на локальному світлі: над кожним обіднім столом передбачені підвісні світильники лаконічних

геометричних форм. Це створює світлові плями, які візуально відокремлюють одну групу відвідувачів від іншої, додаючи затишку великому простору.

Важливим прийомом, відображеним на розгортках приміщення, є використання великогабаритних дзеркал з інтегрованою контурною LED-підсвіткою. Цей елемент виконує дві функції: по-перше, він візуально подвоює кількість природного світла та зелених насаджень; по-друге, створює відчуття нескінченності простору, нівелюючи межі капітальних стін.

Концепція озеленення як функціональний компонент

У проєкті «Green Lunch» рослини є повноцінними учасниками формування інтер'єру. Мною розроблено систему «розумного озеленення», яка включає:

Підлогове озеленення: розміщення великих діжок з тропічними рослинами (монстери, фікуси) біля колон та у кутах залу, що дозволяє «розм'якшити» прямі кути архітектури.

Лінійне озеленення: вбудовані кашпо в декоративні настінні конструкції, що створюють безперервну лінію зелені на рівні очей відвідувачів.

Настільне озеленення: мініатюрні форми сукулентів на столах, що додають індивідуальності кожному місцю посадки.

Такий підхід дозволяє досягти ефекту «занурення» в природу.

Зелений колір рослин у поєднанні з теплим деревом та нейтральним бетоном створює гармонійну композицію, яка відповідає світовим трендам біофільного дизайну.

Матеріали та ергономічне обладнання

Для реалізації проєкту обрано матеріали з високим класом зносостійкості, що є необхідним для громадських закладів. Підлогове покриття з текстурою

світлого дерева (керамограніт або посилений вініл) гармонує зі стільницями та настінними панелями. Меблі підібрані з урахуванням антропометричних характеристик середньостатистичного користувача, забезпечуючи правильну підтримку спини та комфортну висоту для прийому їжі або роботи за ноутбуком.

Висновки до розділу 2

У другому розділі кваліфікаційної роботи було проведено комплексне передпроектне дослідження та сформовано цілісну дизайн-концепцію інтер'єру студентської їдальні «Green Lunch». Результати проведеної роботи дозволяють зробити наступні висновки:

1. Результати аналізу світового досвіду та стилістичного напрямку.

Шляхом вивчення сучасних архітектурних аналогів (зокрема об'єктів у Канаді, Нідерландах, Сінгапурі та Італії) було підтверджено актуальність стилю ботанічний мінімалізм для громадських просторів з високою інтенсивністю відвідування. Встановлено, що поєднання лаконічних архітектурних форм із живим озелененням («Botanical Core») дозволяє створити естетично привабливе та зносостійке середовище. Досвід провідних світових студій довів, що рослини в сучасному інтер'єрі мають виконувати не лише декоративну, а й функціональну роль - акустичну корекцію, зонування та очищення повітря, що стало базовим принципом для мого проєкту.

2. Визначення потреб та сценаріїв поведінки цільової аудиторії.

Аналіз потреб студентської спільноти та викладацького складу показав, що сучасна їдальня має трансформуватися у багатофункціональний простір - «третє місце». Мною було виявлено необхідність впровадження різних типів посадкових місць для реалізації трьох основних сценаріїв: швидкого харчування, соціальної взаємодії та індивідуальної роботи (коворкінгу). Психологічне дослідження

аудиторії підтвердило, що використання біофільного дизайну в проєкті «Green Lunch» є обґрунтованим методом зниження когнітивної втоми студентів під час навчального дня.

3. Обґрунтування планувального та ергономічного рішення.

На основі виконаних обмірних креслень мною було розроблено план розміщення меблів, який забезпечує оптимальну логістику та високу пропускну здатність закладу. Використання колон як природних розділювачів дозволило створити чітке зонування без загромождження простору зайвими перегородками. Впровадження комбінованої системи посадки (барні стійки, круглі столи та м'які модульні дивани) дозволило раціонально використати площу залу, забезпечивши комфорт для різних груп відвідувачів. Особлива увага приділена ергономіці проходів та доступності лінії роздачі, що мінімізує виникнення черг та заторів.

4. Реалізація художньо-естетичної концепції «Green Lunch».

Авторська концепція базується на гармонії «техногенного» та «природного». У проєкті вдалося досягти візуальної цілісності завдяки використанню нейтральної ахроматичної бази (світлі стіни, бетони) у поєднанні з теплими фактурами натурального дерева. Вертикальний ритм дерев'яних рейок (баффелів) та інтеграція дзеркал з LED-підсвіткою на розгортках стін стали ключовими інструментами створення сучасного динамічного інтер'єру. Озеленення, представлене підлоговими кашпо та лінійними настінними системами, виступає головним колірним акцентом, що формує впізнаваний бренд «Green Lunch».

5. Технологічна інтеграція та інженерне забезпечення.

Розроблений план підвісної стелі та електрики підтверджує функціональність концепції. Поєднання загального заливаючого світла з акцентними підвісними світильниками над обідніми столами дозволяє створювати затишні зони в межах великого залу. Передбачена система

електроживлення в зонах тривалого перебування відповідає запитам сучасних користувачів на використання мобільних пристроїв. Обрані оздоблювальні матеріали характеризуються високою стійкістю до вологого прибирання та механічних пошкоджень, що гарантує довговічність реалізації проєкту.

Загальний підсумок розділу.

Проведений предпроєктний аналіз та розроблена на його основі концепція «Green Lunch» повністю відповідають завданню на проєктування. Створене середовище є прикладом інтелектуального дизайну, де естетика ботанічного мінімалізму поєднується з жорсткими вимогами ергономіки та функціональності. Результати другого розділу є вичерпною теоретичною та методичною базою для подальшої деталізації проєкту та виконання графічної частини робіт

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ІНТЕР'ЄРУ СТУДЕНТСЬКОЇ ЇДАЛЬНИ ТА ФОРМУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

Дизайнерські рішення та планування інтер'єру студентської їдальні

Планувальна організація внутрішнього простору студентської їдальні базується на засадах функціонального зонування та створення безбар'єрного середовища. Основним завданням проєкту було переосмислення традиційного закладу харчування та перетворення його на багатофункціональний осередок, де студенти можуть не лише споживати їжу, а й проводити час за навчанням або неформальним спілкуванням. В основу планування покладено концепцію вільного руху, що дозволяє уникнути велике скупчення відвідувачів навіть у часи пікового навантаження [33].

Просторова композиція закладу сформована шляхом поєднання відкритих зон і камерних місць для відпочинку. Центральна частина приміщення організована навколо основної технологічної осі, довкола якої розташовані різні типи посадкових місць. Використання мобільного та стаціонарного меблювання дозволяє варіювати сценарії експлуатації зали.

Планувальні рішення передбачає чіткий розподіл на зону активного транзиту. Де розташована лінія роздачі, барна стійка та зону тривалого перебування, що межує з вітражним заскленням [34].

Обраний стилістичний напрям -ботанічний мінімалізм зумовлений необхідністю формування психологічно комфортного середовища, яке сприяє зниженню рівня стресу під час навчального процесу. Дизайнерське рішення базується на чистоті ліній, лаконічності форм та відмові від надмірного декорування. Основний акцент зосереджено на природних фактурах та візуальному впровадженні елементів живої природи в інтер'єр. Колірне вирішення інтер'єру побудоване на делікатному поєднанні світлих відтінків. Домінування молочно-білих і бежевих тонів в оздобленні стін та стелі візуально розширює простір, надаючи йому відчуття легкості й повітряності. Контрастним елементом виступає текстура світлової деревини, яка використана в оздобленні

підлоги та корпусних меблів. Таке поєднання створює відчуття стабільності та тепла.

Меблеве наповнення зали з урахуванням різних потреб студентів. Вздовж віконних прорізів розташована зона з круглими столами, що забезпечує індивідуальну приватність та максимальне використання природного освітлення. Форма столів сприяє м'якому візуальному сприйняттю інтер'єру та безпеці пересування [35].

Окрему увагу приділено зоні з м'якими диванами. Використання світлої текстильної оббивки та модульної структури дозволяє формувати групи для спільного обговорення проєктів або відпочинку. Ці зони відокремлені одна від одної за допомогою вертикальних елементів та рослинних композицій, що виконують роль природних екранів [36]. Барна стійка розташована в глибині залу, слугує місцем для швидкого перекусу, водночас виконуючи роль композиційного центру, що об'єднує різні частини інтер'єру. Впровадження елементів ботанічного мінімалізму стало важливою складовою формування гармонійного інтер'єрного середовища [37]. Живі рослини в цьому проєкті виконують не лише декоративну, а й просторову-організуючу функцію, виступаючи повноцінним архітектурним інструментом. Їх розміщення в масивних підлогових контейнерах та вбудованих нішах створює виразні вертикальні акценти, які оживляють простір і вносять у нього природну рівновагу [38]. Завдяки такому рішення інтер'єр набуває рис ботанічного мінімалізму, де природні елементи органічно інтегруються в сучасну стриману композицію [39]. Використання рослин із великим зеленим листям підкреслює лаконічність дизайнерської концепції, не перевантажуючи простір зайвими деталями та зберігаючи відчуття легкості та цілісності.

Система штучного освітлення спроектована таким чином, щоб підкреслити пластику інтер'єру у вечірній час. Прихованні підсвітки вздовж стельових ніш та акцентне світло над столами створюють камерну атмосферу [40]. Водночас

забезпечуючи необхідні норми для читання та роботи з електронними пристроями.

Отже, дизайнерське рішення демонструє сучасний погляд на організацію громадського простору. Завдяки грамотному поєднанню відкритих зон, природних матеріалів та засобів озеленення, вдалося створити інтер'єр, який є водночас ергономічним, естетично привабливим та функціональним. Стиль закладу простежується у кожній деталі -від форми стільців до ритмічного розташування рослин, що формує цілісний образ сучасного освітнього середовища.

3.2 Фірмовий стиль їдальні

Важливою складовою проєкту є розробка цілісного фірмового стилю, що забезпечує єдність архітектурного середовища їдальні та функціонального призначення. Візуальна ідентичність закладу «Green Lunch» базується на принципах екологічної свідомості, природності та сучасного мінімалізму такий підхід дозволяє сформулювати гармонійний образ закладу, підкреслити його концептуальну спрямованість і створити впізнавану систему візуальних комунікацій, що відповідає сучасним вимогам естетики та функціональності. Головною метою було створення образу, який би транслиував ідею здорового харчування та психологічного балансу через графічні символи, колірні сполучення та типографіку [41].

В основу візуального образу покладено графічний знак. Що поєднує текстову частину та стилізований декор у вигляді оливкової гілочки [42]. Цей вибір є символічним, адже оливкова гілочка асоціюється з чистотою, здоров'ям та природним початком, що повністю відповідає концепції ботанічного мінімалізму. Композиція логотипу вирішена у лаконічній формі, де графічний елемент розташований над текстовим блоком, створюючи стійку вертикальну структуру [43].

Типографічне рішення логотипу базується на використанні гарнітури класу перехідної антикви, що характеризується наявністю витончених зарубок та чітко вираженим контрастом штрихів. Вибір цього шрифтового накреслення

зумовлений прагненням сформувати візуальний образ, що асоціюється з якістю, естетичною вишуканістю та інтелектуальним підходом. Витончена пластика літер у поєднанні з помірною насиченістю гарнітури надає назві «Green Lunch» вишуканого й преміального характеру, вирізняючи заклад серед типових форматів масового швидкого харчування. Оптимальний міжлітерний інтервал та виважені пропорції знаків забезпечують високий рівень читабельності та формують образ сучасного простору, де особлива увага приділяється деталям та візуальному комфорту відвідувачів [44].

Фірмова палітра закладу відображає його екологічну спрямованість. Основним кольором обрано глибокий оливково-зелений відтінок, який символізує свіжість, натуральність продуктів та спокій. Цей колір використовується для логотипу, заголовків та основних графічних елементів. На відміну від яскравих, агресивних кольорів, що часто зустрічаються у закладах швидкого харчування, оливковий колір сприяє тривалому перебуванню відвідувачів у залі, не викликаючи здорової втоми. Допоміжним кольором є відтінок айворі. Він слугує фоном для більшості носіїв стилю та використовується в оздобленні інтер'єру. Такий вибір дозволяє уникнути стерильності чистого білого кольору, додаючи простору друкованій продукції, елегантності та лаконічності. Взаємодія цих двох кольорів формує стійкий асоціативний зв'язок із концепцією екологічного хабу [45].

Для забезпечення пізнаваності бренду розроблено систему носіїв фірмового стилю, що включає ділову документацію та сувенірну продукцію. Важливим елементом візуальної мови є фірмовий патерн -ритмічне повторення логотипу або його окремих частин на фонових поверхнях. Патерн розроблено у монохромній колірній версії, що дозволяє використовувати його, на пакувальних матеріалах, серветках або як елемент декору стін, не порушуючи загальної мінімалістичної естетики. Візитна карта та меню закладу розроблені з урахуванням принципів ергономіки та зручності. Використання вертикальної орієнтації та великих вільних полів підкреслює сучасний підхід до дизайну.

Основний акцент у друкованій продукції зроблено на якості матеріалів-передбачається використання цупкого фактурного паперу або картону, що тактильно посилює відчуття натуральності та якості [46].

Шрифтова система проєкту базується на використанні гарнітури Athelas, обраної завдяки її гармонійному поєднанню стриманості та естетичної виразності. Цей шрифт вирізняється врівноваженим характером : з одного боку, він має стриману академічність, доречну для універсального середовища, а з іншого -завдяки витонченим деталям зберігає м'якість і візуальну привабливість. Продумана шрифтова ієрархія із чітким розмежуванням заголовків та основного тексту сприяє зручному сприйняттю інформації та підвищує комфорт взаємодії відвідувача з візуальним середовищем закладу. Загалом сформований фірмовий стиль закладу «Green Lunch» є цілісною системою, де кожен елемент працює на підтримку основної ідеї -створення гармонійного простору для усвідомлення харчування та відпочинку. Графічна мова проєкту повністю корелює з інтер'єрним рішенням, створюючи єдиний бренд-простір, що відповідає кращим європейським зразкам сучасного дизайну.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3

У третьому розділі було здійснено комплексну розробку дизайн-проекту інтер'єру студентської їдальні та системи її візуальної ідентифікації. У процесі проектування було враховано сучасні вимоги до організації закладів громадського харчування в освітньому середовищі, принципи ергономіки, інклюзивності, естетики та психологічного комфорту. На основі проведеної роботи сформульовано такі висновки: Було обґрунтовано планувальну концепцію простору, яка базується на ідеї трансформації традиційної студентської їдальні у сучасний багатофункціональний соціально-комунікаційний простір. Запропоноване планувальне рішення забезпечує ефективний розподіл функціональних зон відповідно до потреб різних категорій користувачів. Завдяки впровадженню принципів функціонального зонування вдалося організувати простір таким чином, щоб розмежувати потоки швидкого транзиту та зони тривалого перебування. Це сприяє покращенню навігації, зменшенню скупчення людей та створенню комфортного середовища для відпочинку, спілкування й навчання. Особливу увагу приділено забезпеченню інклюзивності та ергономічності, що дозволяє зробити простір доступним і зручним для всіх відвідувачів. У проєкті реалізовано концепцію “ботанічного мінімалізму”, яка стала основою художньо-образного вирішення інтер'єру. Даний стиль було обрано як найбільш відповідний сучасним тенденціям проектування громадських просторів та потребам освітнього середовища. Поєднання мінімалістичних форм, стриманої кольорової гами та природних матеріалів створює гармонійний і психологічно комфортний простір, що позитивно впливає на емоційний стан студентів та допомагає

знизити рівень стресу, пов'язаного з війною та навчальним навантаженням. Використання світлих природних відтінків – молочного, бежевого, айворі та оливкового – сприяє візуальному розширенню простору та формує атмосферу спокою й затишку. Важливу роль у формуванні концепції відіграє фітодизайн: живі рослини інтегровані в інтер'єр не лише як декоративний елемент, а і як засіб зонування та організації простору. Завдяки цьому створюється відчуття єдності людини з природним середовищем, що відповідає принципам біофільного дизайну. Розроблено гнучку систему меблювання та освітлення, адаптовану до різних сценаріїв використання простору. Запропоновані меблеві рішення дозволяють організувати як індивідуальні місця для навчання чи відпочинку, так і комфортні зони для групової комунікації та спільної роботи студентів. Використання модульних меблів забезпечує варіативність простору та можливість його швидкої трансформації залежно від потреб користувачів. Значну увагу приділено організації природного та штучного освітлення. Розміщення посадкових місць поблизу великих вітражних вікон дозволяє максимально використовувати денне світло, що позитивно впливає на комфорт перебування у приміщенні. Система штучного освітлення поєднує функціональні та декоративні елементи: основне освітлення забезпечує відповідність нормативним вимогам, а акцентне підсвічування створює естетичну виразність інтер'єру та підкреслює окремі композиційні зони. У межах проекту було сформовано цілісну систему візуальної ідентифікації закладу “Green Lunch”, яка підтримує загальну концепцію інтер'єру та підсилює ідею екологічності, здорового способу життя й сучасної культури харчування. Розроблений логотип із використанням мотиву оливкової гілки символізує природність, гармонію та екологічну

свідомість. Використання шрифту Athelas та стриманої оливкової кольорової палітри дозволило створити візуально вишуканий і впізнаваний образ бренду. Завдяки цьому заклад позиціонується не лише як місце харчування, а як сучасний культурний простір із власною естетикою та цінностями, що відрізняє його від типових закладів швидкого харчування.

У результаті дослідження та проєктної роботи доведено ефективність комплексного підходу до формування середовища, в якому архітектурний та графічний дизайн функціонують як єдина система. Розроблені елементи фірмового стилю – меню, пакування, навігаційні носії та документація – гармонійно поєднуються з інтер'єрним рішенням через використання єдиної кольорової гами, матеріалів, текстур та графічних мотивів. Такий підхід забезпечує цілісність сприйняття простору та формує завершений образ сучасної студентської їдальні європейського зразка, орієнтованої на комфорт, естетику, функціональність та екологічну свідомість.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі здійснено комплексне дослідження та розроблено дизайн-проект студентської їдальні “Green Lunch”, концепція якої ґрунтується на поєднанні функціональності, ергономіки та естетики ботанічного мінімалізму. У результаті проведеної роботи сформовано такі висновки:

Теоретичне обґрунтування та актуальність теми.

Проведений аналіз наукових, проєктних і нормативних джерел, а також сучасних тенденцій у дизайні інтер'єрів сфери послуг засвідчив, що сьогодні простір закладів громадського призначення виконує не лише утилітарну функцію, а й формує комфортне емоційне середовище для користувачів. Особлива увага приділяється принципам екологічності, сталого розвитку та психологічного комфорту. Визначено, що ботанічний мінімалізм є актуальним напрямом у проєктуванні інтер'єрів, оскільки поєднання природних елементів із лаконічними формами позитивно впливає на емоційний стан людини, сприяє зниженню рівня стресу та покращує мікроклімат приміщення.

Аналіз та адаптація міжнародного досвіду.

Дослідження сучасних зарубіжних аналогів дало можливість виявити ефективні прийоми організації простору в закладах HoReCa та громадських інтер'єрах. У процесі аналізу було встановлено, що озеленення в сучасному інтер'єрі виконує не лише декоративну функцію, а й слугує засобом зонування, акустичної корекції та формування візуального комфорту. Використання живих рослин і природних текстур дозволяє створити відкритий та гармонійний простір без перевантаження масивними перегородками.

Орієнтація на потреби цільової аудиторії.

Проект розроблено з урахуванням потреб студентської молоді та особливостей покоління Z. Визначено, що сучасна студентська їдальня має бути не лише місцем для харчування, а й простором для спілкування, відпочинку та навчальної взаємодії. Саме тому в інтер'єрі передбачено різні типи посадкових зон: для швидкого прийому їжі, групового спілкування та спокійного відпочинку або роботи. Запропоновані ергономічні рішення враховують принципи безбар'єрності та забезпечують комфортне користування простором для різних категорій відвідувачів.

Формування авторської концепції інтер'єру.

У дизайн-проекті "Green Lunch" реалізовано концепцію відкритого простору з чітким функціональним поділом на зони. Художньо-образне рішення побудоване на гармонійному поєднанні природних матеріалів і сучасних індустриальних елементів. Контраст теплих фактур дерева, текстилю та живої зелені з бетоном, металом і світлими поверхнями створює збалансоване та сучасне середовище. Використання багаторівневого освітлення, LED-підсвітки та дзеркальних поверхонь сприяє візуальному розширенню простору, формує атмосферу затишку та робить інтер'єр більш динамічним і виразним.

Розробка візуальної ідентичності закладу.

Важливою складовою проекту стало створення цілісної системи візуальної комунікації бренду. Розроблений фірмовий стиль підтримує загальну концепцію

інтер'єру та підкреслює ідею екологічності й гармонії з природою. Логотип, виконаний із використанням рослинних мотивів, природна кольорова палітра та витончена типографіка формують впізнаваний образ сучасного студентського простору. Поєднання графічного дизайну та інтер'єрних рішень забезпечує цілісність сприйняття закладу та підсилює його емоційну привабливість.

Отже, розроблений дизайн-проект студентської їдальні “Green Lunch” демонструє можливості сучасного дизайну інтер'єру у створенні багатофункціонального простору, що поєднує естетику, комфорт і практичність. Запропоновані рішення спрямовані на покращення якості освітнього середовища, підтримку психологічного комфорту студентів та впровадження принципів сталого дизайну. Практична цінність роботи полягає у можливості використання запропонованої концепції як моделі для модернізації інтер'єрів навчальних закладів та інших громадських просторів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Нормативно-правові акти та державні стандарти

1. ДБН В.1.1-7:2016. Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги. Київ: Мінрегіон України, 2017. 48 с.
2. ДБН В.2.2-3:2018. Будинки і споруди. Заклади освіти. Київ: Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, 2018. 52 с.
3. ДБН В.2.2-25:2009. Будинки і споруди. Підприємства харчування (Заклади ресторанного господарства). Київ: Мінрегіонбуд України, 2010. 32 с.
4. ДБН В.2.2-40:2018. Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. Київ: Мінрегіон України, 2019. 64 с.
5. ДБН В.2.5-28:2018. Природне і штучне освітлення. Київ: Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, 2018. 104 с.
6. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. Київ: Держспоживстандарт України, 2004. 16 с.

7. СанПіН 2.2.4-171-10. Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною.

Теоретичні основи дизайну та архітектури

8. Антонович Є. А. Архітектурне проектування: навч. посіб. Київ: КНУКіМ, 2020. 210 с.
9. Бойчук О. В. Дизайн-проектування: теоретичні основи та методичні аспекти. Харків: ХДАДМ, 2018. 156 с.
10. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньої культури. Харків: ХДАДМ, 2005. 244 с.
11. Єжов С. В. Архітектура громадських будівель і споруд. Київ: КНУБА, 2015. 320 с.
12. Кірсанова О. В. Сучасні тенденції в дизайні інтер'єрів закладів HoReCa. Art and Design. 2022. № 3. С. 45–54.
13. Король О. В. Ергономіка в дизайні середовища: навчальний посібник. Львів: Новий Світ-2000, 2021. 192 с.
14. Михайленко В. Є. Основи композиції в дизайні. Київ: Каравела, 2019. 240 с.
15. Панченко Т. Ф. Проектування закладів харчування: підручник. Київ: Видавничий дім А+С, 2017. 288 с.

Біофільний дизайн та ботанічний мінімалізм

16. Адамська М. Вертикальне озеленення в інтер'єрі громадських споруд. Вісник ХДАДМ. 2021. Вип. 2. С. 12–19.
17. Гнат Г. О. Екологічні аспекти дизайну архітектурного середовища. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 180 с.
18. Кулик М. Роль фітодизайну у формуванні психологічного комфорту студентського середовища. Сучасні проблеми архітектури та містобудування. 2023. № 65. С. 112–120.

19. Чернявський В. Ботанічний мінімалізм як засіб візуальної екології в сучасному інтер'єрі. Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну. 2023. Т. 6, № 1. С. 88–101.
20. Browning, W. 14 Patterns of Biophilic Design. New York: Terrapin Bright Green, 2014. 60 p.
21. Kellert, Stephen R. Biophilic Design: The Theory, Science and Practice of Bringing Buildings to Life. John Wiley & Sons, 2008. 400 p.
22. Ryan, C. O., Browning, W. D. Biophilic Design Guidebook. Routledge, 2020. 256 p.
23. Terrapin Bright Green. The Economics of Biophilia: Why Designing with Nature in Mind Makes Financial Sense. 2nd ed. 2024. 84 p.

Мінімалізм та сучасні стилі в інтер'єрі

24. Запорожець А. Феномен мінімалізму в архітектурі та дизайні ХХІ століття. Культура і сучасність. 2021. № 2. С. 55–61.
25. Поліщук О. Скандинавський та японський вплив на формування сучасного мінімалізму (Japandi). Мистецтвознавчі записки. 2024. Вип. 42. С. 130–137.
26. Bertoni, Franco. Minimalist Architecture. Birkhauser Architecture, 2002. 220 p.
27. Pawson, John. Minimum. Phaidon Press, 1996. 272 p.

Дизайн громадських просторів та коворкінгів

28. Ковальська Г. Л. Архітектура вищих навчальних закладів: еволюція та сучасність. Київ: Фенікс, 2018. 200 с.
29. ArchDaily. Vyta Santa Margherita / COLLIDANIELARCHITETTO. 2016. URL:[<https://www.archdaily.com/>]
30. Dezeen Editorial. Educational Spaces: NTU Learning Hub by Heatherwick Studio. 2015. URL:[<https://www.dezeen.com/>]

31. Frame Publishers. Night Fever 6: Restaurant and Bar Design. Amsterdam: Frame, 2019. 480 p.
32. Meel, Juriaan van. The Creative Office: A Guide to Planning and Design. London: Laurence King Publishing, 2020. 224 p.

Фірмовий стиль та візуальна ідентичність

33. Берізко О. Графічний дизайн та візуальна комунікація в інтер'єрі. Львів: Растр-7, 2021. 144 с.
34. Яковлев М. І. Теорія та практика фірмового стилю. Київ: КНУТД, 2019. 160 с.
35. Meggs, Philip B. A History of Graphic Design. John Wiley & Sons, 2016. 624 p.
36. Shaughnessy, Adrian. How to Be a Graphic Designer without Losing Your Soul. Princeton Architectural Press, 2010. 176 p.
37. Wheeler, Alina. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. 6th ed. Wiley, 2024. 336 p.

Психологія середовища та ергономіка

38. Король О. В. Ергономіка в дизайні середовища: навчальний посібник. Львів: Новий Світ-2000, 2021. 192 с.
39. Тітов С. О. Ергономічне забезпечення дизайну інтер'єрів громадських будівель. Київ: НАУ, 2022. 168 с.
40. Kaplan, S. The restorative benefits of nature: Toward an integrative framework. Journal of Environmental Psychology. 1995. Vol. 15. P. 169–182.
41. Pallasmaa, Juhani. The Eyes of the Skin: Architecture and the Senses. Wiley, 2012. 128 p.
42. Sommer, Robert. Personal Space: The Behavioral Basis of Design. 2nd ed. Metropolis Books, 2007. 224 p.

Електронні ресурси та веб-джерела (2024–2026)

43. Behance. Botanical Minimalism in Restaurant Branding Case Studies. URL:[<https://www.behance.net/>](дата звернення: 15.04.2026).
44. Dezeen. Sustainable Design Trends for 2026. URL: [<https://www.dezeen.com/tag/sustainability/>] (дата звернення: 10.04.2026).
45. International WELL Building Institute. WELL Building Standard v2. URL: [<https://www.wellcertified.com/>] (стандарти здоров'я в будівлях).
46. Pinterest Design Report 2026. Biophilic Spaces and Minimalist Habitats. URL: [<https://trends.pinterest.com/>] (аналіз візуальних трендів).

ДОДАТКИ

Додаток А

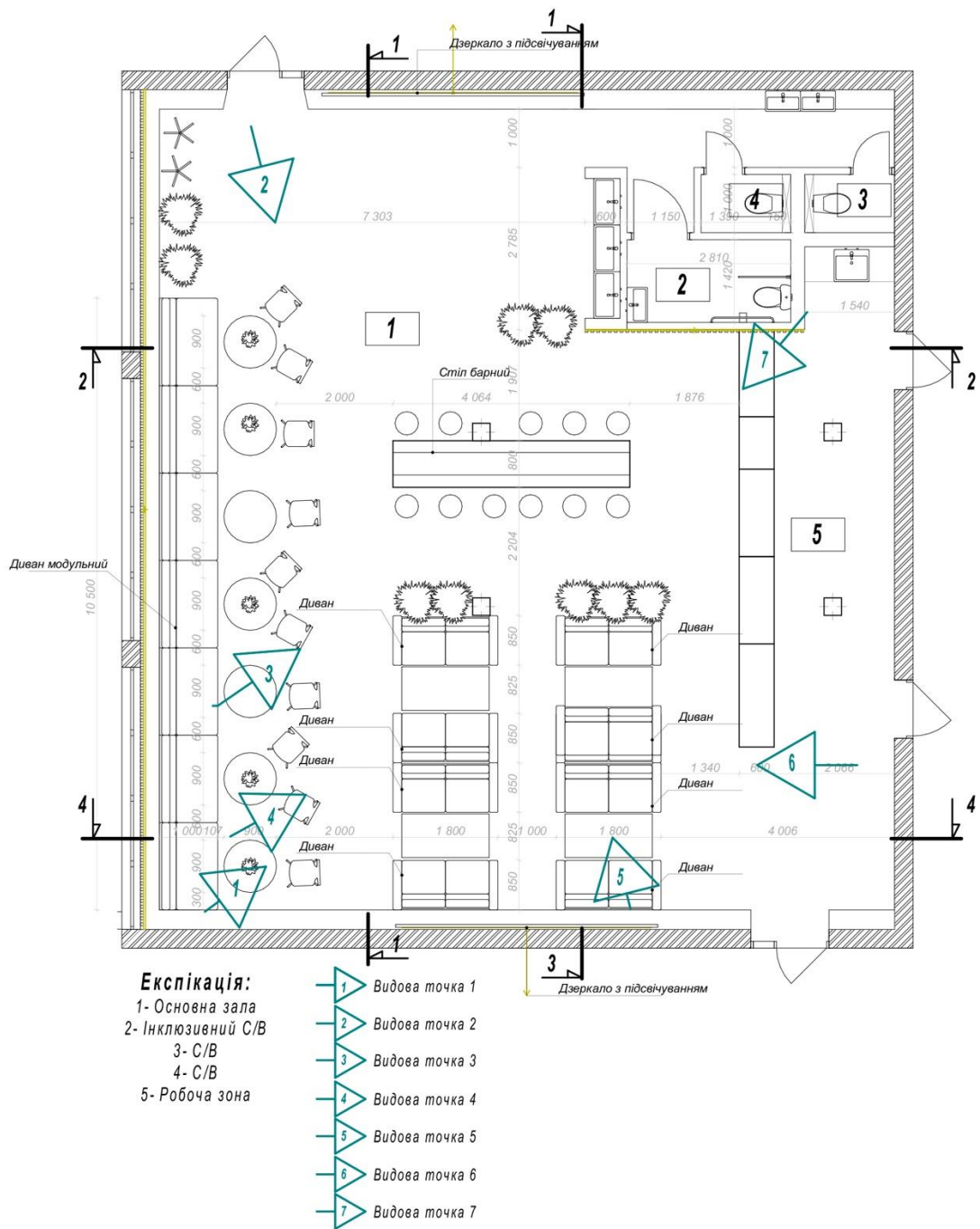


Рис.А.1. Обмірний план приміщення студентської їдальні

Експлікація:

- 1. Основне приміщення-169 м²;
- 2. С/В-4,75 м²;

Дотаток Б

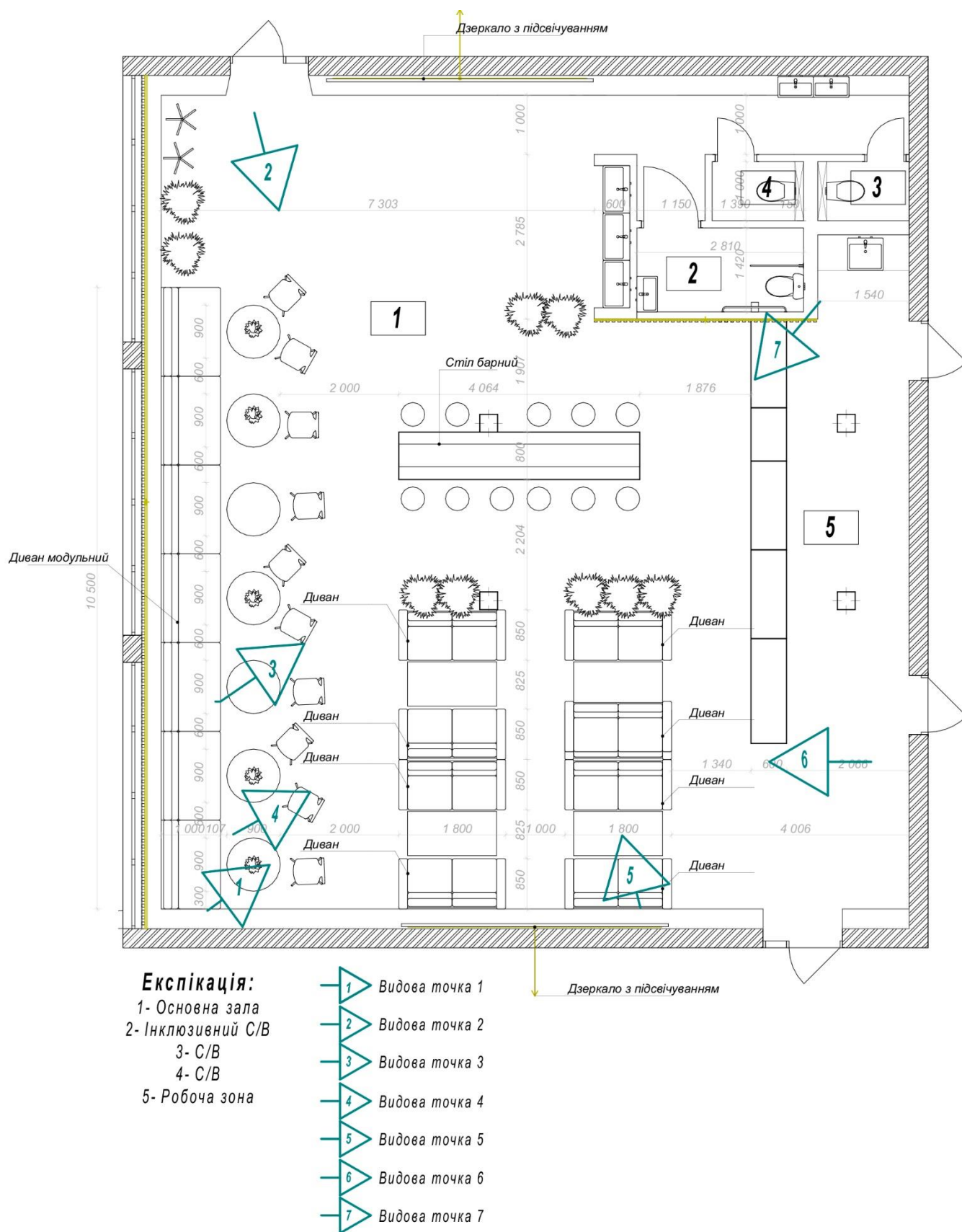


Рис.Б.1. Планувальне рішення з експлікацією та розташуванням меблів і обладнання

Додаток В

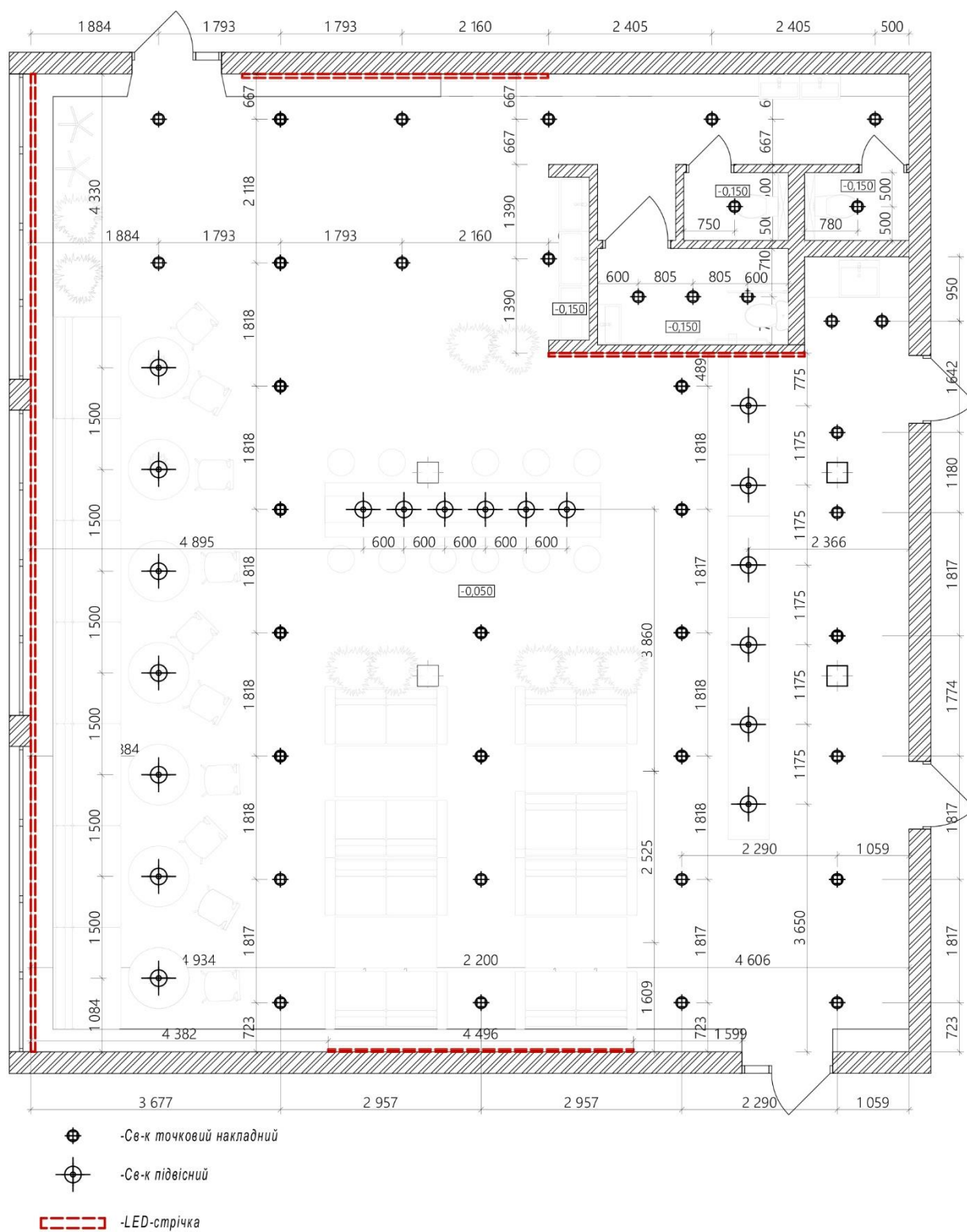


Рис.В.1. Схема конструкції підвісної стелі та план розміщення електрики

Додаток Г

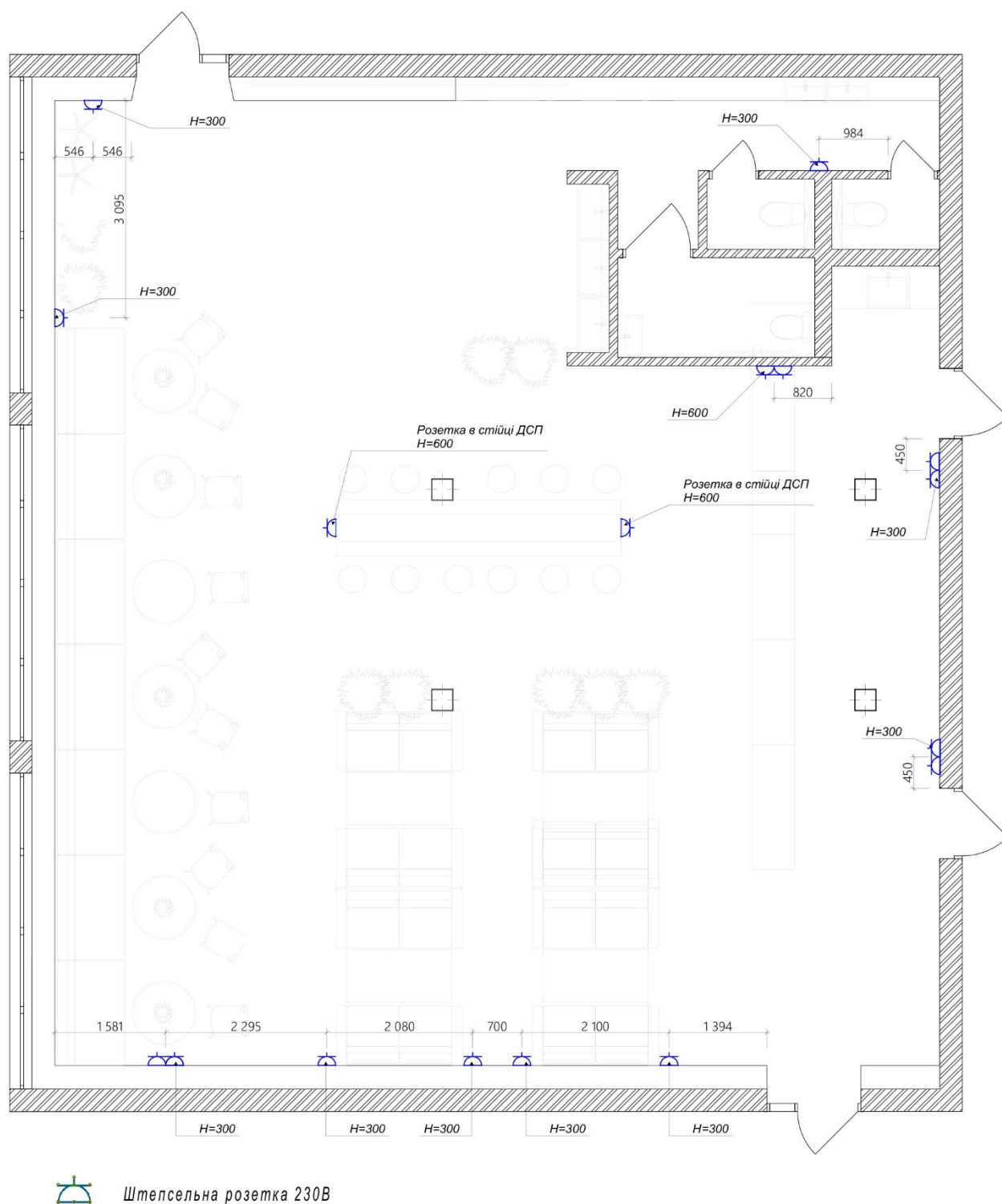


Рис. В.2. Розгортка стін приміщення. Схема декоративного оздоблення рейок та ніш.

Додаток Д
1-1

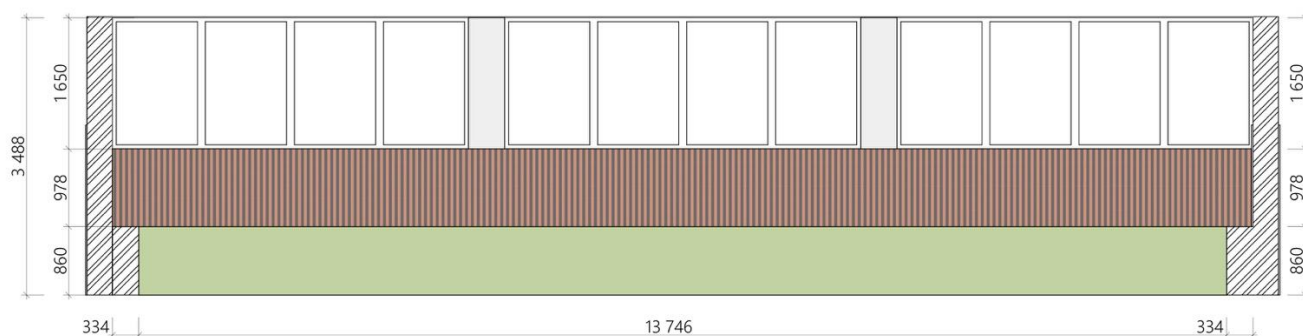


Рис. В.3. Розгортка стіни. Фронтальний вигляд з прив'язкою віконного отвору.

2-2

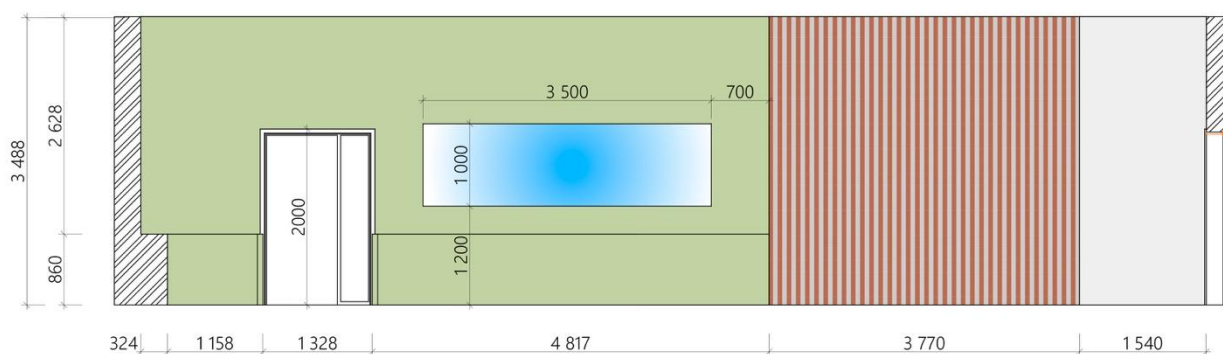


Рис. В.4. Розгортка стіни. Схема оздоблення та світлопрозорих конструкцій.

3-3

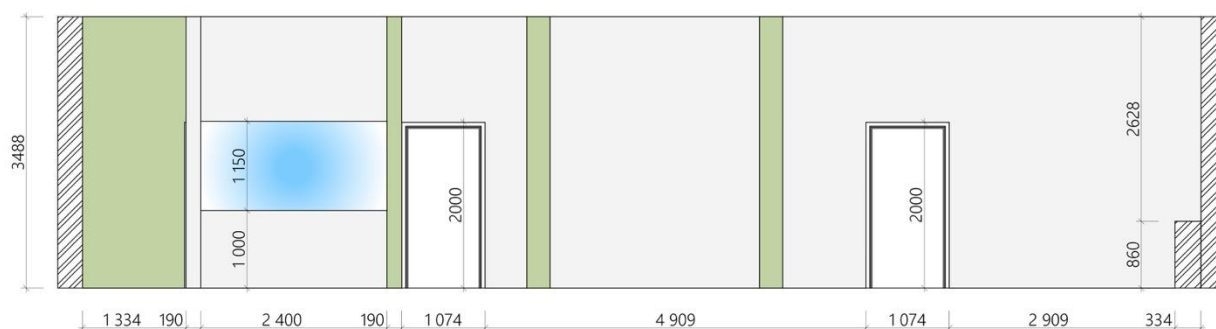


Рис. В.5. Розгортка стіни. Схема розташування дверних отворів та зонування.

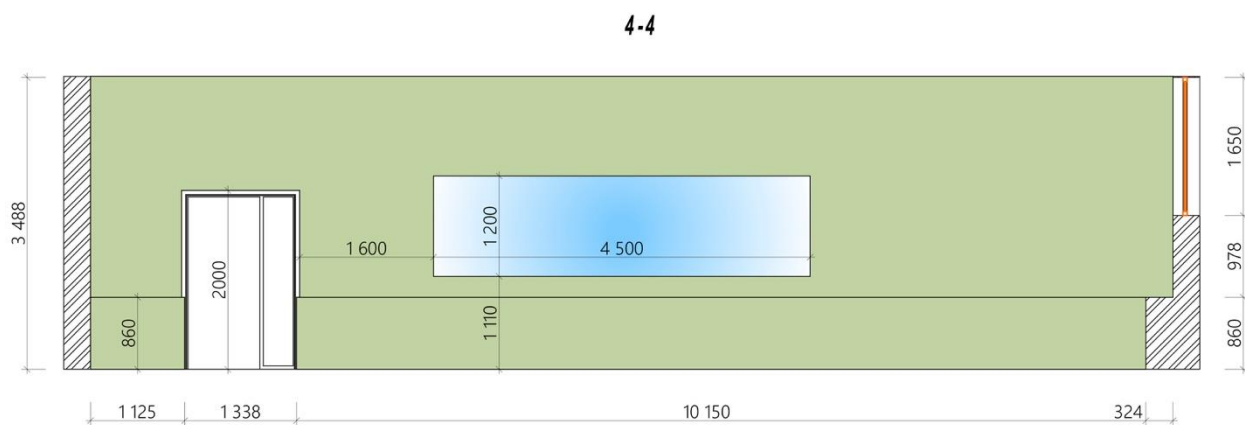


Рис.Г.1.Схема розміщення розеток
Додаток Е

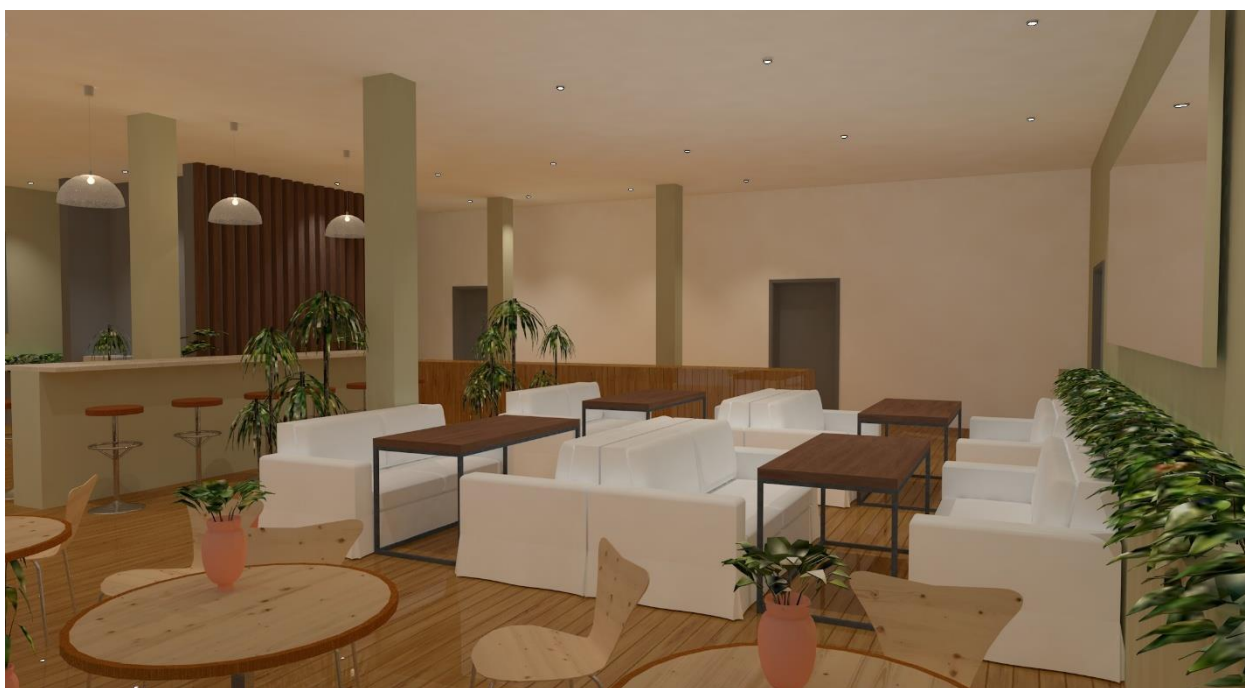


Рис.Е.1. Перспективне зображення інтер'єру студентської їдальні
(ракурс 1)



Рис.Е.2. Перспективне зображення інтер'єру студентської їдальні (ракурс 2)



Рис.Е.3. Перспективне зображення інтер'єру студентської їдальні (ракурс 3)



Рис.Е.4. Перспективне зображення інтер'єру студентської їдальні (ракурс 4)



Рис.Е.5. Перспективне зображення інтер'єру студентської їдальні (ракурс 5)



Рис.Е.6. Перспективне зображення інтер'єру студентської їдальні (ракурс 6)



Рис.Е.7. Перспективне зображення інтер'єру студентської їдальні (ракурс 7)

Додаток Є

Рис. Є. 1. Логотип фірмового стилю студентської їдальні



Додаток Ж

Елементи фірмового стилю студентської їдальні

Фірмовий комплект шрифтів: основні
Athelas

Aa Bb Cc Dd Ee
 Ff Gg Hh Ii Jj Kk
 Ll Mm Nn Oo Pp
 Qq Rr Ss Tt Uu
 Vv Ww Xx Yy Zz
 ! @ # \$ % ; : ^ , &
 * () [] { } .

Рис. Ж. 1. Фірмовий шрифт

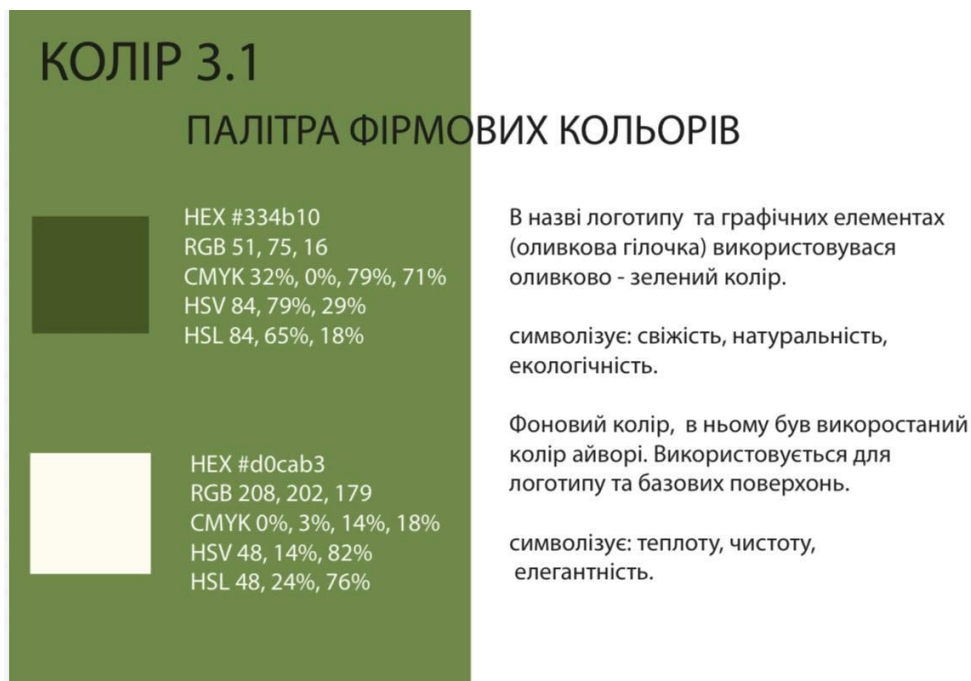


Рис. Ж. 2. Палітра фірмових кольорів



Рис. Ж. 3. Патерн у кольорі



Рис. Ж. 4. Носії фірмового стилю



Рис. Ж. 5. Графічні елементи фірмового стилю