

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра міжнародного менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТОМ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ
ПОСЛУГ ДО ЄС**

**(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «БУДТРАНСГРУПМЗ», КИЇВСЬКА ОБЛАСТЬ,
БРОВАРСЬКИЙ РАЙОН, С. БЗІВ)**

Студентки 5 курсу, 3з групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньої програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Бурлаки Юлії
Олегівни

Науковий керівник
професор кафедри міжнародного
менеджменту,
доктор економічних наук,
професор

Будзяк Василь
Миронович

Гарант освітньої програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»
доцент кафедри міжнародного
менеджменту,
кандидат економічних наук,
доцент

П'янкова
Оксана Василівна

КИЇВ 2026

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права
 Кафедра міжнародного менеджменту
 Спеціальність «Менеджмент»
 освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Затверджую

Завідувач кафедри
 міжнародного менеджменту
Тетяна МЕЛЬНИК
 «3» листопада 2025 р.

Завдання на кваліфікаційну роботу студентів

Бурлаці Юлії Олегівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи

«Управління експортом транспортно-експедиторських послуг до ЄС (за матеріалами ТОВ «БудТрансГрупМЗ» Київська обл., Броварський р-н, с. Бзів)»

Затверджена наказом ДТЕУ від «3» листопада 2025 р. №3574

2. Строк здачі студентом закінченої роботи

10 січня 2026 р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи: є розроблення науково обґрунтованих рекомендацій щодо удосконалення управління експортом транспортно-експедиторських послуг ТОВ «БудТрансГрупМЗ» на ринку країн Європейського Союзу, зокрема Польщі.

Об'єкт дослідження: процес організації та управління експортом транспортно-експедиторських послуг підприємства.

Предмет дослідження: сукупність теоретичних, методичних та прикладних засад управління експортними операціями ТОВ «БудТрансГрупМЗ» на ринку країн ЄС.

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «БУДТРАНСГРУПМЗ»

- 1.1. Оцінка виробничо-господарської та фінансово-економічної діяльності підприємства
- 1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» у сфері експорту транспортно-експедиторських послуг

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ПОСЛУГ ТОВ «БУДТРАНСГРУПМЗ»

- 2.1. Аналіз тенденцій розвитку світового ринку транспортно-експедиторських послуг
- 2.2. Оцінка тенденцій українського ринку транспортно-експедиторських послуг та перспектив їх розвитку до Польщі

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО ЕКСПОРТУ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ ДО ПОЛЬЩІ

- 3.1. Організаційне забезпечення реалізації експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ»
- 3.2. Прогнозна оцінка ефективності та результативності експорту послуг до Польщі

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання роботи

№ з/п	Назва етапів написання кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Вибір теми кваліфікаційної роботи	до 15 жовтня	14 жовтня
2	Оформлення і затвердження завдання на кваліфікаційну роботу	до 1 листопада	31 жовтня
3	Написання 1 розділу кваліфікаційної роботи	до 25 листопада	24 листопада
4	Написання 2 розділу кваліфікаційної роботи	до 10 грудня	9 грудня
5	Написання 3 розділу кваліфікаційної роботи	до 5 січня	5 січня
6	Подання завершеної кваліфікаційної роботи на перевірку керівникові	до 10 січня	9 січня
7	Подання кваліфікаційної роботи на кафедру (перевірка на унікальність, попередній захист)	до 20 січня	19 січня
8	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	до 25 січня	23 січня
9	Захист кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії	За окремим графіком	За окремим графіком

6. Дата видачі завдання «11» листопада 2025 р.

7. Науковий керівник кваліфікаційної роботи Василь БУДЗЯК
(прізвище, ініціали, підпис)

8. Гарант освітньої програми Оксана П'ЯНКОВА
(прізвище, ініціали, підпис)

9. Завдання прийняв до виконання Юлія БУРЛАКА
(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота Бурлаки Юлії Олегівни на тему: «Управління експортом транспортно-експедиторських послуг до ЄС (за матеріалами ТОВ «БУДТРАНСГРУПМЗ», Київська область, Броварський район, с. Бзів), яка присвячена розробленню науково обґрунтованих рекомендацій щодо удосконалення управління експортом транспортно-експедиторських послуг ТОВ «БудТрансГрупМЗ» на ринках країн ЄС.

В роботі здійснено детальний фінансово-економічний аналіз діяльності компанії та оцінено стан її господарської діяльності. При цьому визначено рівень ефективності транспортно-експедиторських послуг ТОВ «БудТрансГрупМЗ». Крім цього в роботі визначено основні тенденції та ризики для транспортно-експедиторської діяльності компанії на міжнародному та європейському ринку транспортно-логічних перевезень, а також обґрунтовано заходи щодо покращення вітчизняного ринку транспортно-експедиторських послуг. У підсумку розроблено організаційні заходи щодо транспортно-експедиторського забезпечення діяльності компанії на ринку Польщі. Здійснено прогноз та оцінено результативність транспортно-експедиторських послуг ТОВ «БудТрансГрупМЗ».

Основні положення є достатньою мірою аргументованими та достовірними. Зміст роботи відповідає встановленим вимогам і плану, а виклад матеріалу логічний та послідовний.

Отже, кваліфікаційна робота Бурлаки Юлії Олегівни на тему: «Управління експортом транспортно-експедиторських послуг до ЄС (за матеріалами ТОВ «БУДТРАНСГРУПМЗ», Київська область, Броварський район, с. Бзів) відповідає встановленим вимогам, рекомендується до захисту та заслуговує позитивної оцінки.

Науковий керівник кваліфікаційної роботи

(підпис, дата)

11. Висновок про кваліфікаційну роботу

Кваліфікаційна робота Бурлака Ю.О.

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту на атестаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____

Оксана П'ЯНКОВА

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____

Тетяна МЕЛЬНИК

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » 20 ____ р.

АНОТАЦІЯ

Бурлака Ю.О., «Управління експортом транспортно-експедиторських послуг до ЄС (за матеріалами ТОВ «БУДТРАНСГРУПМЗ»). Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю 073 «Менеджмент». Освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, 2026.

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні основи та практичні підходи до управління експортом транспортно-експедиторських послуг до країн Європейського Союзу на прикладі діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ». Здійснено аналіз виробничо-господарської та фінансово-економічної діяльності підприємства за 2022–2024 рр., визначено тенденції розвитку його зовнішньоекономічної активності.

Проведено дослідження світового та регіонального ринку транспортно-експедиторських послуг, обґрунтовано вибір Польщі як пріоритетного ринку для реалізації експортного потенціалу компанії. Розроблено управлінське рішення щодо організації та розвитку експорту послуг, проведено прогностичну оцінку ефективності та рентабельності експортної діяльності.

Ключові слова: транспортно-експедиторські послуги, експорт, ЄС, логістика, міжнародні автоперевезення, ринок Польщі, ефективність експорту.

ABSTRACT

Burlaka Y.O., «Management of the export of transport and forwarding services to the EU (based on materials from LLC 'BUDTRANSGRUPMZ'). Qualification paper for obtaining a bachelor's degree by Subject Area 073 «Management». Educational Programme «Management of Foreign Economic Activity». State University of Trade and Economics, 2026.

The qualification thesis investigates theoretical foundations and practical approaches to managing the export of freight forwarding services to the European Union, based on the case of BudTransGrupMZ LLC. The study includes an analysis of the company's operational and financial performance for 2022–2024, highlighting key trends in its foreign economic activity.

The global and regional markets for freight forwarding services are assessed, and Poland is justified as the priority market for expanding the company's export potential. A managerial decision for organizing and developing export operations is proposed, followed by a forecast assessment of the efficiency and profitability of the export activity.

Keywords: freight forwarding services, export, EU, logistics, international road transport, Polish market, export efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «БУДТРАНСГРУПМЗ»	11
1.1 Оцінка виробничо-господарської та фінансово-економічної діяльності підприємства	11
1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» у сфері експорту транспортно-експедиторських послуг	15
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ПОСЛУГ ТОВ «БУДТРАНСГРУПМЗ»	22
2.1. Аналіз тенденцій розвитку світового ринку транспортно-експедиторських послуг	22
2.2. Оцінка тенденцій українського ринку транспортно-експедиторських послуг та перспектив їх розвитку до Польщі	25
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ ДО ПОЛЬЩІ	31
3.1. Організаційне забезпечення реалізації експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ»	31
3.2. Прогнозна оцінка ефективності та результативності експорту послуг до Польщі	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44
ДОДАТКИ	46

ВСТУП

Розвиток міжнародної логістики та транспортно-експедиторських послуг у XXI столітті є ключовим фактором інтеграції національних економік до світового ринку. У контексті європейського вибору України, поглиблення співпраці з Європейським Союзом та зростання інтеграційних процесів, роль транспортно-логістичного сектору набуває стратегічного значення. Забезпечення ефективного та безперервного експорту товарів і супутніх послуг стає важливою умовою підвищення конкурентоспроможності українських підприємств на зовнішніх ринках. Особливої актуальності тема управління експортом транспортно-експедиторських послуг набуває в умовах повномасштабної збройної агресії проти України.

Розрив логістичних ланцюгів, зміна маршрутів, зростання тарифів, коливання попиту на логістичні операції, брак транспортних ресурсів та значні простої на кордоні створюють нові виклики для українських компаній. Водночас, ринок ЄС, зокрема Польща, демонструє зростаючий попит на послуги українських експедиторських компаній завдяки підсиленню торговельних потоків між Україною та Європою, розширенню гуманітарної та комерційної логістики, а також зміщенню виробничих ланцюгів у регіон Центральної Європи.

ТОВ «БудТрансГрупМЗ» активно розвиває свою присутність на ринку міжнародних автомобільних перевезень та логістичного супроводу. Підприємство здійснює системний експорт транспортно-експедиторських послуг до країн Європейського Союзу, а найбільшу частку операцій становлять перевезення до Польщі. У зв'язку зі зростанням конкуренції, підвищенням вимог контрагентів, а також динамікою логістичних тенденцій, для підприємства особливо важливим є формування ефективної стратегії управління процесами експорту. Отже, актуальність дослідження зумовлена необхідністю підвищення ефективності експортної діяльності підприємств транспортно-логістичного сектору України,

адаптації до нових ринкових умов, а також створення конкурентних переваг на європейському ринку логістичних послуг.

Мета роботи полягає у розробленні науково обґрунтованих рекомендацій щодо вдосконалення управління експортом транспортно-експедиторських послуг ТОВ «БудТрансГрупМЗ» на ринку країн Європейського Союзу, зокрема Польщі.

Завдання роботи визначені відповідно до поставленої мети та передбачають:

- дослідження теоретичних основ управління експортом транспортно-експедиторських послуг;
- аналіз виробничо-господарської та фінансово-економічної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ»;
- оцінку сучасного стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства; аналіз тенденцій розвитку світового ринку транспортно-експедиторських послуг;
- обґрунтування вибору Польщі як пріоритетного ринку експорту послуг;
- розроблення управлінських рішень щодо підвищення ефективності експорту;
- проведення прогностичної оцінки результативності експортної діяльності. [19; 29]

Об'єкт дослідження – процес організації та управління експортом транспортно-експедиторських послуг підприємства.

Предмет дослідження – сукупність теоретичних, методичних та прикладних засад управління експортними операціями ТОВ «БудТрансГрупМЗ» на ринку країн ЄС.

Методи дослідження включають аналітичний та порівняльний аналіз, економіко-статистичні методи, методи узагальнення і систематизації, графічний метод, економічне моделювання та прогнозування, які використано для обґрунтування управлінських рішень і оцінки ефективності експортної діяльності. [12; 17]

Інформаційне забезпечення дослідження базується на даних внутрішньої звітності ТОВ «БудТрансГрупМЗ», статистиці міжнародних організацій та Державної митної служби України, а також галузевих оглядах логістичного ринку.

Нормативно-правову та теоретичну основу становлять законодавчі акти України й ЄС та наукові праці з менеджменту ЗЕД і логістики.

Практичне значення роботи полягає у можливості застосування розроблених рекомендацій для підвищення ефективності експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ». Вони можуть бути використані для вдосконалення управлінських процесів, оптимізації логістичних маршрутів та адаптації до змін зовнішнього ринку, що сприятиме зміцненню конкурентних позицій підприємства на ринку країн Європейського Союзу, зокрема Польщі.

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «БУДТРАНСГРУПМЗ»

1.1. Оцінка виробничо-господарської та фінансово-економічної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ»

ТОВ «БудТрансГрупМЗ» є вітчизняним підприємством транспортно-логістичної сфери, що здійснює господарську діяльність із 2014 року. Основний профіль його роботи — організація міжнародних автомобільних перевезень, надання комплексних транспортно-експедиторських послуг та логістичного супроводу. Підприємство функціонує у формі товариства з обмеженою відповідальністю, має централізовану структуру управління і відноситься до сектора середніх підприємств логістичного ринку.

ТОВ «БудТрансГрупМЗ» є суб'єктом господарювання, що здійснює діяльність у сфері транспортно-експедиторських та логістичних послуг, орієнтуючись як на внутрішній, так і на зовнішні ринки. Підприємство забезпечує організацію перевезень вантажів, експедирування, логістичний супровід в напрямку країн Європейського Союзу (див.табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Основні види діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» за КВЕД

Код КВЕД	Назва виду діяльності
49.41	Вантажний автомобільний транспорт
52.29	Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту
52.24	Транспортне оброблення вантажів
52.10	Складське господарство
46.90	Неспеціалізована оптова торгівля

Джерело: сформовано автором на основі установчих документів та реєстраційних даних ТОВ «БудТрансГрупМЗ».

Домінуючим видом діяльності є вантажний автомобільний транспорт та допоміжні транспортно-експедиторські послуги, що формує основу доходів підприємства. Наявність складського господарства та допоміжних логістичних операцій свідчить про комплексний характер надання послуг і створює передумови для розширення експортної діяльності. [2; 8]

Аналіз активів і пасивів підприємства

На основі фінансової звітності (додатки А, Б, В) встановлено, що у 2022–2024 рр. спостерігається стале зростання активів підприємства з 15 200 тис. грн у 2022 р. до 18 660 тис. грн у 2024 р. Основну частку активів формують необоротні активи, зокрема основні засоби, що зумовлено специфікою транспортно-експедиторської діяльності та потребою у власному автопарку й технічній базі. Оборотні активи також мають тенденцію до зростання, зокрема за рахунок збільшення дебіторської заборгованості та грошових коштів, що свідчить про розширення обсягів наданих послуг і підвищення ділової активності підприємства.

У структурі пасивів переважає власний капітал, частка якого зросла у 2024 р. завдяки збільшенню нерозподіленого прибутку. Це позитивно характеризує фінансову незалежність підприємства та створює підґрунтя для стабільного розвитку (див.табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Фінансові результати експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» у 2022–2024 рр., тис. грн

Показник	Код	2022	2023	2024
Дохід від експорту транспортно-експедиторських послуг	2000	7 860	10 940	15 420
Інші операційні доходи (експорт)	2120	420	510	680
Разом доходи	2280	8 280	11 450	16 100

Продовження табл. 1.2

Показник	Код	2022	2023	2024
Собівартість експортних послуг	2050	5 960	7 890	10 980
Інші операційні витрати	2180	680	820	1 120
Разом витрати	2285	6 640	8 710	12 100
Фінансовий результат до оподаткування	2290	1 640	2 740	4 000
Податок на прибуток	2300	300	510	760
Чистий прибуток від експорту	2350	1 340	2 230	3 240

Джерело: сформовано автором на основі даних фінансової звітності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» (додатки А–В).

Дані таблиці свідчать про суттєве зростання обсягів експортної діяльності підприємства. У 2024 р. дохід від експорту зріс майже вдвічі порівняно з 2022 р., що зумовлено переорієнтацією логістичних потоків на ринки ЄС, розширенням клієнтської бази та підвищенням попиту на міжнародні перевезення.

Важливим етапом оцінки фінансово-економічної діяльності підприємства є аналіз результативності використання його ресурсів, що відображається через систему показників рентабельності. Саме ці показники дозволяють оцінити рівень ефективності господарської діяльності, здатність підприємства формувати прибуток та раціонально використовувати активи, власний капітал і витрати. [12; 13]

Аналіз рентабельності є особливо актуальним для транспортно-експедиторських підприємств, діяльність яких характеризується значною питомою вагою змінних витрат та високою залежністю фінансових результатів від обсягів наданих послуг. У зв'язку з цим доцільним є дослідження динаміки

основних показників рентабельності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» за 2022–2024 рр., що дає змогу оцінити тенденції зміни прибутковості та визначити ефективність управління фінансовими ресурсами підприємства (див.табл.1.3).

Таблиця 1.3

Показники рентабельності діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» у 2022–2024 рр., %

Показник	2022	2023	2024
Рентабельність активів	8,4	12,6	19,1
Рентабельність власного капіталу	27,4	38,4	55,8
Рентабельність оборотних активів	22,0	30,8	44,8
Чиста рентабельність продажів	7,0	9,3	12,4

Джерело: сформовано автором на основі даних фінансової звітності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» (додатки А–В).

Усі показники рентабельності демонструють позитивну динаміку, що свідчить про підвищення ефективності використання ресурсів та зростання прибутковості діяльності підприємства.

Забезпечення належного рівня платоспроможності є однією з ключових умов стабільного функціонування підприємства, особливо для суб'єктів транспортно-експедиторської діяльності, які здійснюють значні обсяги поточних розрахунків із контрагентами, постачальниками та державними органами. У цьому контексті особливої актуальності набуває аналіз ліквідності підприємства, що характеризує його здатність своєчасно та в повному обсязі виконувати короткострокові зобов'язання за рахунок наявних оборотних активів. [1; 3; 5]

Оцінка рівня ліквідності дає змогу визначити фінансову рівновагу підприємства, виявити можливі ризики неплатоспроможності та оцінити ефективність управління оборотним капіталом. Для цього доцільно проаналізувати систему показників ліквідності, зокрема коефіцієнт поточної, швидкої та абсолютної ліквідності, а також допоміжні показники, що відображають співвідношення грошових коштів і короткострокових зобов'язань у динаміці (див.табл. 1.4).

Таблиця 1.4

Показники ліквідності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» у 2022–2024 рр.

Показник	2022	2023	2024
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,79	0,82	0,89
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,64	0,70	0,78
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,14	0,17	0,20

Джерело: сформовано автором на основі даних фінансової звітності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» (додатки А–В).

Показники ліквідності мають тенденцію до зростання, що свідчить про підвищення платоспроможності підприємства та його здатність своєчасно виконувати поточні зобов'язання.

Результати аналізу виробничо-господарської та фінансово-економічної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» за 2022–2024 рр. свідчать про стійкий фінансовий стан, зростання активів, прибутковості та ліквідності, що створює сприятливі умови для подальшого розвитку експортної діяльності підприємства.

1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» у сфері експорту транспортно-експедиторських послуг

Зовнішньоекономічна діяльність ТОВ «БудТрансГрупМЗ» є важливою складовою господарської діяльності підприємства та спрямована на надання транспортно-експедиторських послуг іноземним контрагентам. Основними формами експортної діяльності є міжнародні автомобільні перевезення вантажів, експедирування, логістичний супровід та організація комплексних транспортних рішень для клієнтів з країн Європейського Союзу. [7; 9] [19; 29]

На початковому етапі доцільно проаналізувати структуру діяльності підприємства за видами реалізації, зокрема співвідношення між наданням послуг та реалізацією товарів, оскільки це дозволяє визначити спеціалізацію підприємства та роль транспортно-експедиторських послуг у формуванні доходів (див. табл. 1.5).

Таблиця 1.5

Структура доходів ТОВ «БудТрансГрупМЗ» за видами діяльності у 2022–2024 рр., %

Вид діяльності	2022	2023	2024
Надання транспортно-експедиторських послуг	84,5	87,2	89,6
Реалізація товарів	15,5	12,8	10,4
Разом	100	100	100

Джерело: складено автором на основі даних ТОВ «БудТрансГрупМЗ»

Дані таблиці свідчать, що основну частку у структурі діяльності підприємства стабільно займають транспортно-експедиторські послуги, частка яких зростає з 84,5 % у 2022 р. до 89,6 % у 2024 р. Водночас частка реалізації товарів має тенденцію до скорочення, що підтверджує орієнтацію ТОВ «БудТрансГрупМЗ» саме на надання послуг як ключовий напрям господарської та

зовнішньоекономічної діяльності. Зростання питомої ваги послуг у структурі доходів створює передумови для активного розвитку експортної діяльності у сфері транспортно-експедиторських послуг, що є стратегічно важливим для підприємства в умовах інтеграції України до ринку Європейського Союзу. [7]

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства характеризується активним експортом транспортно-експедиторських послуг до країн Європейського Союзу. За результатами трьох років обсяги експорту становлять близько 44–45% загального доходу компанії. У 2022–2024 рр. розвиток експортної діяльності підприємства відбувався в умовах трансформації логістичних маршрутів, переорієнтації вантажопотоків на західний напрям та зростання ролі транспортно-експедиторських послуг у забезпеченні зовнішньої торгівлі України. [6; 8]

Для комплексної оцінки зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» доцільно проаналізувати динаміку експортних операцій у часовому розрізі, що дозволяє виявити основні тенденції розвитку експорту, оцінити стабільність та інтенсивність зростання обсягів надання транспортно-експедиторських послуг на зовнішніх ринках.

Аналіз динаміки експортної діяльності дає змогу визначити зміну обсягів доходів від експорту, їх частку у загальній структурі доходів підприємства, а також оцінити реакцію підприємства на трансформацію логістичних маршрутів, зміну зовнішньоекономічних умов та переорієнтацію вантажопотоків у напрямку країн Європейського Союзу. Особливе значення такий аналіз має для транспортно-експедиторських підприємств, оскільки дозволяє оцінити ефективність управління експортними операціями в умовах підвищеної конкуренції та нестабільності зовнішнього середовища. Тому розглянемо динаміку експортної діяльності підприємства ТОВ «БудТрансГрупМЗ» (див.табл. 1.6).

Таблиця 1.6

**Динаміка обсягів експорту транспортно-експедиторських послуг ТОВ
«БудТрансГрупМЗ» у 2022–2024 рр., тис. грн**

Показник	2022	2023	2024
Дохід від експорту послуг	7 860	10 940	15 420
Темп зростання, %	–	139,2	141,0
Частка експорту у загальному доході, %	42,7	48,0	53,9

Джерело: розраховано автором на основі даних фінансової звітності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» (додатки А–В).

Дані таблиці свідчать про сталу позитивну динаміку експортної діяльності. У 2024 р. обсяг доходу від експорту зріс майже у 2 рази порівняно з 2022 р., що зумовлено розширенням співпраці з європейськими контрагентами та зростанням попиту на міжнародні перевезення.

Географічна структура експорту

Важливим елементом аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства є дослідження геопросторової (географічної) структури експортних операцій, оскільки вона відображає рівень диверсифікації зовнішніх ринків, залежність підприємства від окремих країн-партнерів та напрями концентрації експортних потоків. Аналіз географічної структури дозволяє оцінити, наскільки ефективно підприємство адаптувалося до змін зовнішньоекономічного середовища та переорієнтації логістичних маршрутів у напрямку країн Європейського Союзу. З огляду на це доцільно проаналізувати географічну структуру експорту транспортно-експедиторських послуг ТОВ «БудТрансГрупМЗ» у 2022–2024 рр., що представлено в таблиці нижче (див.табл.1.7).

Таблиця 1.7

**Географічна структура експорту транспортно-експедиторських послуг ТОВ
«БудТрансГрупМЗ» у 2022–2024 рр., %**

Країна	2022	2023	2024
Польща	48,0	52,5	56,8
Німеччина	18,5	17,0	16,2
Чехія	11,0	10,5	9,8
Словаччина	9,5	8,0	7,2
Інші країни ЄС	13,0	12,0	10,0

Джерело: складено автором на основі даних ТОВ «БудТрансГрупМЗ»

Аналіз географічної структури експортних операцій свідчить про чітко виражену концентрацію експортних потоків у напрямку країн Європейського Союзу, серед яких домінуюче місце посідає Польща. У 2022 р. частка Польщі у загальному обсязі експорту підприємства становила 48,0 %, тоді як у 2024 р. вона зросла до 56,8 %. Така тенденція пояснюється вигідним географічним розташуванням Польщі, її роллю як ключового транзитного хабу для українських вантажів та наявністю розвиненої транспортно-логістичної інфраструктури.

Частка Німеччини у структурі експорту протягом досліджуваного періоду дещо зменшилась, що може бути пов'язано з посиленням конкуренції на ринку логістичних послуг, зростанням витрат на перевезення та зміною маршрутів доставки. Аналогічна тенденція спостерігається щодо Чехії та Словаччини, частка яких поступово скорочувалася внаслідок концентрації експортних операцій на найбільш економічно доцільних напрямках.

Зменшення частки групи «інші країни ЄС» у 2024 р. свідчить про оптимізацію географічної структури експорту та фокусування підприємства на стабільних і прогнозованих ринках збуту. Водночас така концентрація підвищує залежність підприємства від окремих країн-партнерів, що може посилювати ризики у разі зміни регуляторних або логістичних умов.

У цілому географічна структура експорту транспортно-експедиторських послуг ТОВ «БудТрансГрупМЗ» характеризується домінуванням західного вектору, що відповідає сучасним тенденціям розвитку зовнішньоекономічної діяльності українських підприємств та створює передумови для подальшого поглиблення співпраці з країнами Європейського Союзу. Крім того, орієнтація на західний напрям дозволяє підприємству мінімізувати валютні та політичні ризики, пов'язані з нестабільними ринками інших регіонів. Така стратегія забезпечує більш передбачувані умови співпраці, чіткі логістичні стандарти та прозоре нормативне регулювання. Водночас розширення географії експортних напрямів може стати додатковим фактором зміцнення конкурентних позицій підприємства на міжнародному ринку.

Оцінка результативності експортної діяльності підприємства не обмежується лише аналізом обсягів та структури експорту, а потребує дослідження економічної ефективності здійснюваних експортних операцій. Саме показники ефективності дозволяють комплексно оцінити доцільність зовнішньоекономічної діяльності, рівень прибутковості експортних послуг та вплив експорту на загальні фінансові результати підприємства (див.табл. 1.8).

Таблиця 1.8

Показники ефективності експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» у 2022–2024 рр., %

Показник	2022	2023	2024
Рентабельність експортних послуг	17,0	19,5	21,2
Частка експортних витрат у загальних витратах	45,1	47,6	50,2
Частка чистого прибутку від експорту у загальному прибутку	48,5	52,3	56,7

Джерело: розраховано автором на основі даних фінансової звітності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» (додатки А–В).

Аналіз показників ефективності експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» за 2022–2024 рр. свідчить про поступове підвищення результативності експортних операцій та зростання їх ролі у формуванні фінансових результатів підприємства. Ключовим узагальнюючим показником є рентабельність експортних послуг, яка зросла з 17,0 % у 2022 р. до 21,2 % у 2024 р. Така динаміка вказує на підвищення прибутковості міжнародних перевезень і логістичних операцій, а також на ефективніше управління витратами в процесі здійснення експортної діяльності.

Зростання рентабельності експортних послуг зумовлене, зокрема, оптимізацією маршрутів перевезень, підвищенням завантаженості транспортних засобів, укладанням більш вигідних контрактів з іноземними контрагентами та концентрацією діяльності на найбільш економічно доцільних напрямках експорту. Крім того, вплив мало поступове зростання попиту на транспортно-експедиторські послуги у напрямку країн Європейського Союзу, що дозволило підприємству формувати стабільний обсяг замовлень і зменшувати частку непродуктивних витрат.

У цілому результати аналізу показників ефективності експортної діяльності свідчать про раціональну модель управління експортними операціями, яка забезпечує зростання прибутковості за умов підвищених витрат та нестабільності зовнішнього середовища. Разом з тим, зростання залежності фінансових результатів підприємства від експортної діяльності актуалізує необхідність подальшої диверсифікації експортних напрямів, удосконалення системи управління витратами та мінімізації зовнішньоекономічних ризиків. [12;13]

Незважаючи на позитивну динаміку розвитку експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» у 2022–2024 рр., підприємство стикається з низкою проблем і обмежень, що впливають на подальше зростання обсягів експорту транспортно-експедиторських послуг.

Суттєвим чинником є зростання собівартості перевезень, зумовлене подорожчанням паливно-мастильних матеріалів, витратами на обслуговування транспорту та оформлення міжнародних перевезень. Водночас логістичні обмеження на пунктах пропуску через державний кордон призводять до затримок доставки та збільшення непрямих витрат.

Вагомий вплив мають також валютні ризики, пов'язані з коливаннями обмінного курсу, що ускладнює фінансове планування експортних операцій. Крім того, діяльність підприємства відбувається в умовах високої конкуренції з боку великих міжнародних логістичних операторів на ринках Європейського Союзу.

Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» у сфері експорту транспортно-експедиторських послуг за 2022–2024 рр. засвідчив зростання обсягів, розширення географії та підвищення ефективності експортних операцій, що створює передумови для подальшого розвитку діяльності підприємства на ринках Європейського Союзу. [19; 29]

РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ПОСЛУГ ТОВ «БУДТРАНСГРУПМЗ»

2.1. Аналіз тенденцій розвитку світового ринку транспортно-експедиторських послуг

Транспортно-експедиторські послуги є невід'ємною складовою сучасної системи міжнародної торгівлі та логістики. Вони охоплюють комплекс організаційних, транспортних, інформаційних і супровідних операцій, спрямованих на забезпечення переміщення вантажів від відправника до кінцевого споживача з мінімальними витратами часу та ресурсів.

Світовий ринок транспортно-експедиторських послуг розвивається поступово та перебуває під впливом загальноекономічних процесів, що відбуваються у міжнародному середовищі. Зміни у структурі міжнародної торгівлі, розвиток логістичної інфраструктури та посилення взаємозв'язків між країнами сприяють розширенню спектра послуг і підвищенню вимог до їх якості. У сучасних умовах особливого значення набуває здатність підприємств адаптуватися до динамічних змін ринкового середовища, забезпечуючи стабільність перевезень та безперервність логістичних процесів.

До основних транспортно-експедиторських послуг належать: організація міжнародних і внутрішніх перевезень вантажів, експедирування, складське зберігання, термінальна обробка, митно-брокерське обслуговування, страхування вантажів, а також надання комплексних логістичних рішень (3PL, 4PL). Залежно від виду транспорту розрізняють автомобільні, морські, залізничні, авіаційні та мультимодальні транспортно-експедиторські послуги.

У сучасних умовах розвитку світової економіки зростає попит на комплексні транспортно-експедиторські послуги, що поєднують декілька логістичних операцій та забезпечують оптимізацію ланцюгів постачання.

Найбільші виробники транспортно-експедиторських послуг у світі

Світовий ринок транспортно-експедиторських послуг характеризується високим рівнем концентрації, де провідні позиції займають великі міжнародні логістичні оператори, що надають послуги у глобальному масштабі (див.табл.1.2). [16; 24]

Таблиця 1.2

Найбільші транспортно-експедиторські компанії світу за обсягом наданих послуг у 2022–2024 рр.

Компанія	Країна базування	2022	2023	2024
DHL Supply Chain & Global Forwarding	Німеччина	94,4	99,1	102,5
Kuehne + Nagel	Швейцарія	39,6	41,3	43,0
DB Schenker	Німеччина	31,1	32,8	34,2
DSV A/S	Данія	30,3	31,6	33,0
UPS Supply Chain Solutions	США	27,9	29,1	30,4

Джерело: [7; 8; 9]

Дані таблиці свідчать про стабільне зростання обсягів наданих транспортно-експедиторських послуг провідними світовими компаніями. Лідируючі позиції займають європейські оператори, що підтверджує стратегічну роль Європи у формуванні глобального логістичного ринку.

Обсяги вироблених транспортно-експедиторських послуг за видами

Для більш глибокого розуміння структури світового ринку доцільно проаналізувати обсяги вироблених (наданих) транспортно-експедиторських послуг за основними видами, що дозволяє визначити домінуючі сегменти ринку та оцінити тенденції їх розвитку у динаміці (див.табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Обсяги вироблених транспортно-експедиторських послуг у світі за видами у 2022–2024 рр., млрд дол. США

Вид транспортно-експедиторських послуг	2022	2023	2024
Автомобільні транспортно-експедиторські послуги	980	1 040	1 110
Морські транспортно-експедиторські послуги	1 230	1 280	1 340
Залізничні транспортно-експедиторські послуги	420	445	470
Авіаційні транспортно-експедиторські послуги	390	410	435
Складські та комплексні логістичні послуги	520	555	590
Разом	3 540	3 730	3 945

Джерело: узагальнено автором на основі статистичних даних міжнародних організацій та галузевих звітів [7; 8].

Найбільші обсяги у структурі вироблених транспортно-експедиторських послуг припадають на морські та автомобільні послуги, що зумовлено їх універсальністю та ключовою роллю у міжнародних ланцюгах постачання. Водночас у 2022–2024 рр. спостерігається стабільне зростання обсягів усіх видів послуг, зокрема складських і комплексних логістичних сервісів, що пов'язано з розвитком електронної комерції та необхідністю оптимізації логістичних процесів. Зростання обсягів автомобільних транспортно-експедиторських послуг є особливо важливим для українських підприємств, орієнтованих на ринки Європейського Союзу. [7; 9] [16; 24]

Ринок транспортно-експедиторських послуг Європейського Союзу є одним із найбільш розвинених у світі. Його особливостями є високий рівень інтеграції транспортної інфраструктури, уніфіковане регуляторне середовище та значна концентрація логістичних операторів. Важливу роль відіграє розвиток транс'європейської транспортної мережі TEN-T, яка забезпечує ефективну взаємодію між країнами-членами ЄС.

Основні тенденції розвитку світового ринку

До ключових тенденцій розвитку світового та європейського ринку транспортно-експедиторських послуг належать: цифровізація логістичних процесів, зростання ролі комплексних логістичних рішень, посилення екологічних вимог до транспорту, концентрація ринку та підвищення значення автомобільних перевезень у міжнародній торгівлі.

Світовий ринок транспортно-експедиторських послуг характеризується стабільним зростанням обсягів вироблених послуг, домінуванням автомобільного та морського сегментів і провідною роллю Європейського Союзу. Сформовані тенденції створюють об'єктивні передумови для розвитку експортної діяльності українських транспортно-експедиторських підприємств. Враховуючи тенденції цифровізації, оптимізації ланцюгів постачання та збільшення сухопутних перевезень, діяльність ТОВ «БудТрансГрупМЗ» має високий потенціал для розширення на цьому ринку.

2.2. Оцінка тенденцій українського ринку транспортно-експедиторських послуг та перспектив їх розвитку до Польщі

Український ринок транспортно-експедиторських послуг є важливою складовою національної економіки та відіграє ключову роль у забезпеченні зовнішньоекономічних зв'язків країни. В умовах інтеграції України до європейського економічного простору та трансформації логістичних маршрутів,

зумовлених геополітичними чинниками, значення транспортно-експедиторських послуг істотно зросло. [10; 11]

Особливо актуальним є розвиток автомобільних перевезень і експедиторських послуг у напрямку країн Європейського Союзу, зокрема Польщі, яка виступає основним транзитним і торговельним партнером України. Польща відіграє ключову роль у логістичній системі Європейського Союзу: через її територію проходить більшість вантажопотоків з України до Центральної та Західної Європи. [1; 3; 5]

Аналіз основних виробників транспортно-експедиторських послуг в Україні

Ринок транспортно-експедиторських послуг України характеризується наявністю як великих національних та міжнародних логістичних операторів, так і значної кількості середніх і малих підприємств, які спеціалізуються переважно на автомобільних перевезеннях і експедиторському супроводі вантажів. Основні виробники транспортно-експедиторських послуг надають широкий спектр сервісів, що включають міжнародні та внутрішні перевезення, експедирування, складські та митно-брокерські послуги (див.табл. 3.2).

Таблиця 3.2

Основні виробники транспортно-експедиторських послуг в Україні та обсяги їх діяльності у 2022–2024 рр.

Підприємство	Основні види послуг	2022, млн грн	2023, млн грн	2024, млн грн
ZAMMLER Україна	Міжнародні перевезення, експедирування, складські послуги	4 850	5 420	6 100
Delivery Group	Автомобільні перевезення, експедирування	3 960	4 380	4 920

Продовження табл. 3.2

Підприємство	Основні види послуг	2022, млн грн	2023, млн грн	2024, млн грн
Нова Пошта Глобал	Логістика, міжнародні перевезення	3 400	3 950	4 600
Kuehne + Nagel Україна	Комплексні логістичні послуги	2 980	3 250	3 580

Джерело: узагальнено автором на основі аналітичних оглядів ринку та статистичних даних Державної служби статистики України [11].

Дані таблиці свідчать про загальне зростання обсягів наданих транспортно-експедиторських послуг на українському ринку у 2022–2024 рр. Незважаючи на складні умови функціонування, провідні оператори демонструють позитивну динаміку доходів, що зумовлено переорієнтацією вантажопотоків на західний напрям.

Структура транспортно-експедиторських послуг в Україні

Для більш повної характеристики ринку доцільно проаналізувати структуру транспортно-експедиторських послуг за видами, що дозволяє визначити домінуючі сегменти та напрями розвитку (див.табл. 4.2).

Таблиця 4.2

Таблиця 2.2 Структура транспортно-експедиторських послуг в Україні за видами у 2022–2024 рр., %

Вид послуг	2022	2023	2024
Міжнародні автомобільні перевезення	46,0	49,5	53,2
Транспортно-експедиторські послуги	27,5	25,0	23,4

Продовження табл. 4.2

Вид послуг	2022	2023	2024
Складські та логістичні послуги	16,0	15,5	14,8
Інші логістичні послуги	10,5	10,0	8,6
Разом	100	100	100

Джерело: [11]

Структурні зрушення свідчать про зростання ролі міжнародних автомобільних перевезень, що пов'язано зі зміною географії експорту та зменшенням ролі морських портів. Така тенденція є сприятливою для підприємств, орієнтованих на автомобільні транспортно-експедиторські послуги, зокрема ТОВ «БудТрансГрупМЗ».

Діяльність ТОВ «БудТрансГрупМЗ» на вітчизняному ринку

ТОВ «БудТрансГрупМЗ» здійснює діяльність на ринку транспортно-експедиторських послуг України, спеціалізуючись на міжнародних автомобільних перевезеннях та експедиторському супроводі вантажів. Підприємство поступово нарощує обсяги перевезень, розширює клієнтську базу та підвищує якість наданих послуг (див. табл. 5.2).

Таблиця 5.2

Динаміка діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» на внутрішньому ринку у 2022–2024 рр.

Показник	2022	2023	2024
Дохід від надання послуг, млн грн	1 860	2 280	2 740
Частка внутрішнього ринку, %	57,3	52,0	46,1
Частка експортних послуг, %	42,7	48,0	53,9

Джерело: складено автором на основі даних ТОВ «БудТрансГрупМЗ»

Зменшення частки внутрішнього ринку при одночасному зростанні обсягів доходу свідчить про переорієнтацію підприємства на експортні напрями, що є логічним кроком у сучасних умовах розвитку ринку.

Переваги розвитку транспортно-експедиторських послуг у напрямку Польщі

Польща є стратегічно важливим напрямом розвитку транспортно-експедиторських послуг для українських підприємств. Географічна близькість, наявність спільного кордону, розвинена транспортна інфраструктура та високий рівень торговельно-економічної співпраці створюють сприятливі умови для розширення перевезень у цьому напрямку (див. табл. 6.2).

Таблиця 6.2

Ключові переваги розвитку транспортно-експедиторських послуг у напрямку Польщі

Показник	Характеристика
Географічне положення	Безпосередній кордон з Україною
Транспортна інфраструктура	Розвинена мережа автошляхів і логістичних хабів
Рівень попиту	Стабільний попит на перевезення з України
Транзитний потенціал	Доступ до ринків інших країн ЄС

Джерело: складено автором на основі аналітичних матеріалів Європейської Комісії та галузевих досліджень [7; 10].

Наведені переваги свідчать про високу привабливість польського ринку для українських транспортно-експедиторських підприємств та доцільність розвитку експортної діяльності саме у цьому напрямку.

Таким чином, український ринок транспортно-експедиторських послуг у 2022–2024 рр. характеризується структурними змінами, зростанням ролі міжнародних автомобільних перевезень та посиленням експортної орієнтації

підприємств. Аналіз діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» свідчить про наявність потенціалу для подальшого розвитку експортних транспортно-експедиторських послуг у напрямку Польщі, що зумовлює доцільність більш детального дослідження цього ринку у наступному підрозділі.

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО ЕКСПОРТУ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ ДО ПОЛЬЩІ

3.1. Організаційне забезпечення реалізації експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ»

Організаційне забезпечення реалізації експортної діяльності транспортно-експедиторського підприємства є одним із ключових чинників її ефективності. Для ТОВ «БудТрансГрупМЗ» організація експорту транспортно-експедиторських послуг до Польщі передбачає не лише виконання безпосередніх перевезень, але й формування чітко налагодженої системи управління процесами планування, координації та контролю міжнародних логістичних операцій. [12; 13]

У межах експортної діяльності підприємства основна роль відводиться узгодженню дій між управлінським персоналом, диспетчерською службою, водіями, а також зовнішніми контрагентами — митними брокерами, страховими компаніями та іноземними замовниками. Така взаємодія забезпечує безперервність логістичного ланцюга, своєчасне виконання договірних зобов'язань і мінімізацію операційних ризиків при здійсненні міжнародних перевезень. [2; 6]

Організаційна структура ТОВ «БудТрансГрупМЗ» дозволяє гнучко адаптуватися до вимог експортної діяльності. Функції з організації міжнародних перевезень зосереджені у відповідних структурних підрозділах підприємства, що відповідають за укладання зовнішньоекономічних контрактів, планування маршрутів, оформлення транспортної та супровідної документації, а також контроль за дотриманням термінів доставки. Наявність чіткого розподілу функціональних обов'язків сприяє підвищенню відповідальності персоналу та ефективності управління експортними операціями.

Важливим елементом організаційного забезпечення є нормативно-правове супроводження експортної діяльності. ТОВ «БудТрансГрупМЗ» здійснює надання

транспортно-експедиторських послуг у напрямку Польщі з урахуванням вимог чинного законодавства України та Європейського Союзу, а також умов міжнародних договорів. Це включає дотримання правил митного оформлення, вимог до міжнародних перевезень, оформлення CMR-накладних та дозвільної документації, що забезпечує правову захищеність підприємства при здійсненні експортних операцій. [7; 9]

Організаційне забезпечення експорту також передбачає планування та оптимізацію маршрутів перевезення з урахуванням транспортної інфраструктури, пропускної спроможності пунктів перетину кордону та вимог польської сторони. Раціональне планування дозволяє зменшити простой транспорту, скоротити час доставки та підвищити загальну ефективність використання транспортних засобів підприємства.

Для забезпечення поетапної та скоординованої реалізації запропонованих управлінських рішень щодо розвитку експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» доцільно застосувати інструменти проєктного управління. Одним із найбільш ефективних інструментів планування строків виконання заходів є діаграма Ганта, яка дозволяє візуалізувати послідовність робіт, їх тривалість та взаємозв'язок у часі.

Застосування діаграми Ганта дає змогу забезпечити контроль за виконанням ключових етапів реалізації управлінських рішень, оптимізувати використання ресурсів підприємства та мінімізувати ризики порушення запланованих строків. У контексті реалізації заходів з удосконалення експортної діяльності підприємства діаграма Ганта дозволяє систематизувати процеси впровадження цифрових рішень, організаційних змін та інвестиційних заходів (див.рис. 1.3).

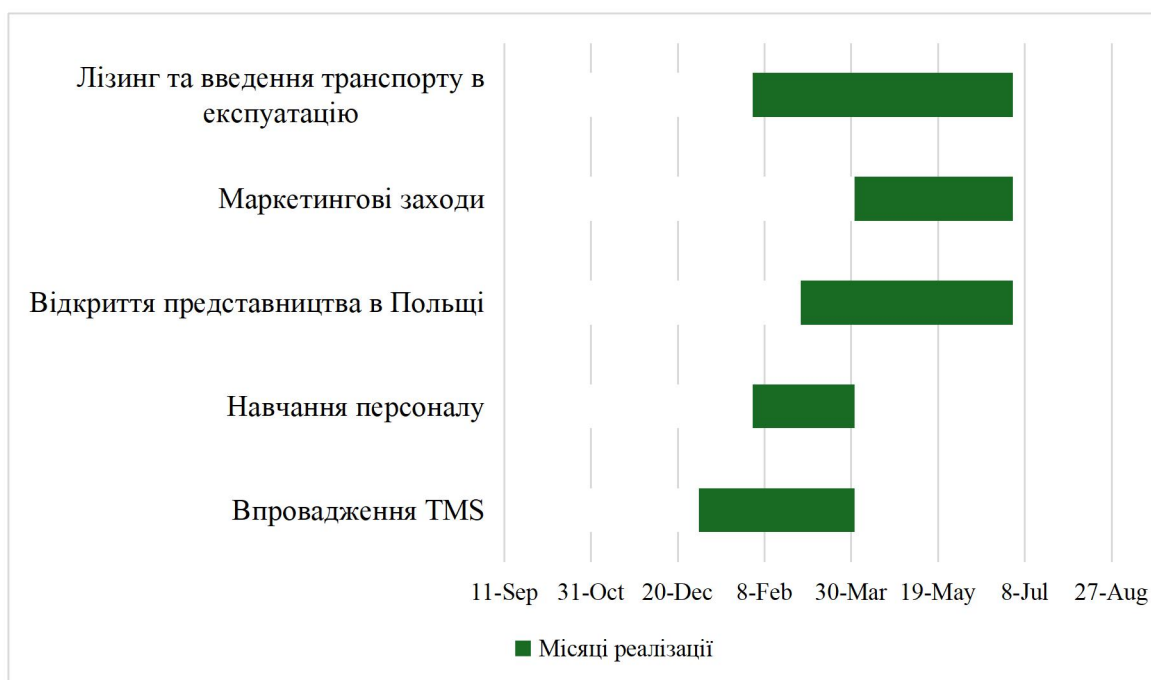


Рисунок 1.3 Діаграма Ганта реалізації управлінських рішень ТОВ "БудТрансГрупМЗ"

Джерело: розроблено автором на основі запропонованих управлінських рішень та плану їх реалізації

Як видно з рисунка 1.3, реалізація управлінських рішень передбачає поетапне виконання заходів протягом 6–7 місяців. Першим етапом є впровадження системи управління перевезеннями (TMS), що створює інформаційну основу для подальших змін. Паралельно здійснюється навчання персоналу, що забезпечує адаптацію працівників до нових цифрових інструментів.

Наступним етапом є відкриття представництва підприємства в Польщі, яке супроводжується реалізацією маркетингових заходів з метою залучення нових клієнтів на ринку Європейського Союзу. Завершальним етапом є придбання транспортних засобів у лізинг та введення їх в експлуатацію, що сприяє збільшенню обсягів експортних перевезень і підвищенню ефективності логістичних операцій.

Таким чином, застосування діаграми Ганта забезпечує системний підхід до реалізації управлінських рішень та дозволяє оцінити часові межі впровадження заходів з розвитку експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ».

Для порівняння розглянемо перевезення партії будівельних матеріалів масою 20 тон автомобільним транспортом за маршрутом «м. Київ – м. Львів» (внутрішній ринок) та «м. Київ – м. Краків» (експортний напрямок до Польщі) Для подальшого розвитку експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» необхідна імплементація комплексного управлінського рішення, яке забезпечить підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку Польщі та Європейського Союзу (див.табл.1.3).

Таблиця 1.3

Порівняння доходів від перевезення вантажу на внутрішньому ринку та у напрямку Польщі

Показник	Перевезення по Україні	Перевезення до Польщі
Відстань маршруту, км	540	930
Тариф за 1 км, грн	38	52
Загальний дохід, грн	20 520	48 360

Джерело: розраховано автором на основі даних фінансової звітності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» та умов експортного контракту (додатки Б–Г)

Як видно з таблиці, дохід від перевезення вантажу до Польщі більш ніж у два рази перевищує дохід від аналогічного перевезення по території України. Це пояснюється вищими тарифами на міжнародні перевезення та більшою протяжністю маршруту.

Порівняння витрат на здійснення перевезень

Таблиця 2.3

Порівняння витрат на перевезення вантажу по Україні та у напрямку Польщі

Стаття витрат	Україна, грн	Польща, грн
Паливно-мастильні матеріали	9 200	14 800
Амортизація та ТО транспорту	2 100	3 200
Оплата праці водіїв	3 000	4 600

Продовження табл.2.3

Стаття витрат	Україна, грн	Польща, грн
Платні дороги, дозволи	450	2300
Митні та супровідні витрати	—	1 400
Разом витрати	14 750	26 300

Джерело: розраховано автором на основі даних фінансової звітності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» та умов експортного контракту (додатки Б–Г)

Витрати на міжнародне перевезення є вищими, насамперед через додаткові витрати на міжнародні дозволи, оплату платних доріг та митне оформлення. Проте темпи зростання доходів перевищують темпи зростання витрат, що є ключовим фактором економічної доцільності.

Порівняльна оцінка фінансового результату

Таблиця 3.3

Порівняння фінансових результатів перевезень

Показник	Україна	Польща
Загальний дохід, грн	20 520	48 360
Загальні витрати, грн	14 750	26 300
Прибуток, грн	5 770	22 060
Рентабельність послуги, %	39,1	83,9

Джерело: розраховано автором на основі даних фінансової звітності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» та умов експортного контракту (додатки Б–Г)

Рентабельність перевезення вантажу до Польщі більш ніж удвічі перевищує відповідний показник для внутрішніх перевезень. Це свідчить про вищу економічну ефективність експортних транспортно-експедиторських послуг, навіть за умови зростання витрат.

Аналіз потенційного контракту на надання транспортно-експедиторських послуг до Польщі

З метою практичної реалізації експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» було розглянуто потенційний контракт на надання транспортно-експедиторських послуг з польським контрагентом, який передбачає регулярні перевезення будівельних матеріалів за маршрутом Україна – Польща з періодичністю 4 рейси на місяць. Основними умовами контракту є фіксований тариф за перевезення, оплата послуг у євро, а також можливість пролонгації договору за умови виконання сторонами договірних зобов'язань. Зазначений контракт створює передумови для стабільного завантаження транспортних засобів підприємства, прогнозованого грошового потоку та зменшення комерційних ризиків.

Проведений порівняльний аналіз свідчить, що надання транспортно-експедиторських послуг у напрямку Польщі є економічно більш вигідним, ніж здійснення аналогічних перевезень на внутрішньому ринку України. Вищий рівень доходів і рентабельності експортних перевезень обґрунтовує доцільність укладання потенційного контракту та розширення експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ», що зумовлює необхідність проведення детальної прогнозової оцінки ефективності у підрозділі 3.2. [12; 17]

3.2. Прогнозна оцінка ефективності та результативності експорту послуг до Польщі

З метою обґрунтування доцільності реалізації експортної діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» у напрямку Польщі доцільно здійснити прогнозну оцінку ефективності потенційного контракту транспортного експедирування, умови якого передбачають надання послуг з перевезення вантажу з території України до конкретного міста Республіки Польща. Розрахунки проводяться на основі умов контракту, який наведено у додатках до кваліфікаційної роботи.

Умови контракту транспортного експедирування

Для оцінки ефективності реалізації експортної операції транспортно-експедиторських послуг доцільно визначити основні умови експортного контракту, оскільки саме вони формують економічні результати операції, розподіл витрат і ризиків між сторонами, а також впливають на рівень рентабельності. До таких умов належать вид і обсяг послуг, країна контрагента, базис поставки відповідно до правил Incoterms, вартісні параметри контракту та валютні умови розрахунків.

З метою систематизації вихідної інформації та забезпечення наочності подальших розрахунків у таблиці 3.1 наведено основні умови експортного контракту ТОВ «БудТрансГрупМЗ», укладеного з іноземним контрагентом. Подані дані є базою для здійснення розрахунків ефективності та результативності експортної операції (див. табл. 4.3) [12; 17] [20]

Таблиця 4.3

Вихідні дані експортного контракту ТОВ «БудТрансГрупМЗ»

Назва показника	Значення
Найменування послуги	Транспортно-експедиторські послуги з міжнародного автомобільного перевезення вантажів
Країна контрагента	Республіка Польща
Вид транспорту	Автомобільний
Базис поставки згідно Incoterms	CPT Rzeszów (Incoterms 2020)
Відповідальність сторін	Відповідно до умов CPT та положень Конвенції CMR
Обсяг перевезень	3 000 т
Вартість перевезення за 1 т, євро	52
Загальна вартість контракту, євро	144 000
Курс НБУ на дату контракту, грн/євро	41,20
Загальна вартість контракту, грн	5 932 800

Джерело: складено автором на основі умов договору транспортного експедирування (додаток Г).

Слід зазначити, що у межах експортного контракту застосовано умови поставки CPT Rzeszów відповідно до правил Incoterms 2020, згідно з якими продавець (експортер) зобов'язується організувати та оплатити перевезення вантажу до узгодженого пункту призначення, тоді як ризики випадкової втрати або пошкодження товару переходять до покупця з моменту передачі вантажу першому перевізнику. Використання умов CPT є доцільним для транспортно-експедиторських послуг, оскільки дозволяє чітко розмежувати відповідальність сторін та оптимізувати логістичні витрати при здійсненні міжнародних перевезень.

Для обґрунтування доцільності здійснення експортної операції транспортно-експедиторських послуг потрібно провести розрахунок її економічного ефекту та ефективності. Такі розрахунки дозволяють оцінити фінансові результати контракту, рівень прибутковості та порівняти експортну операцію з альтернативними варіантами реалізації послуг на внутрішньому ринку. Розрахунок здійснюється на основі вихідних даних експортного контракту та витрат, пов'язаних із його реалізацією (див. табл. 5.3).

Таблиця 5.3

**Розрахунок ефекту та ефективності експортної операції ТОВ
«БудТрансГрупМЗ»**

Показник	Механізм розрахунку	Результат
Обсяг надання послуг, т	Задано умовами контракту	3 000
Вартість послуг на внутрішньому ринку, грн/т	Задано	16 500
Виручка на внутрішньому ринку (ВВР), грн	$3\,000 \times 16\,500$	49 500 000
Вартість послуг за експортним контрактом, євро/т	Задано	52

Продовження табл. 5.3

Показник	Механізм розрахунку	Результат
Курс НБУ, грн/євро	Задано	41,20
Валютна виручка від експорту (ВЕВ), грн	$3\,000 \times 58 \times 41,20$	64 272 000
Собівартість послуг, грн/т	Задано	2 333
Загальна собівартість (С), грн	$3\,000 \times 2\,333$	6 999 000
Витрати на перевезення, грн	Задано	2 150 000
Митні та супутні витрати, грн	Задано	1 000 000
Інші витрати, грн	Задано	540 000
Сукупні експортні витрати (Вексп)	$2\,150\,000 + 1\,000\,000 + 540\,000$	3 690 000
Загальні витрати (Взаг)	$C + \text{Вексп}$	10 689 000
Прибуток від експортної операції (П)	$\text{ВЕВ} - \text{Взаг}$	53 583 000
Податок на прибуток (18%), грн	$P \times 0,18$	9 645 820
Чистий економічний ефект (Е)	$P - \text{податок}$	43 938 000

Джерело: складено автором на основі умов договору транспортного експедирування (додаток Г).

Отримані результати розрахунків свідчать, що експортна операція транспортно-експедиторських послуг є економічно ефективною та доцільною для ТОВ «БудТрансГрупМЗ». Вищий рівень валютної виручки порівняно з реалізацією послуг на внутрішньому ринку забезпечує значний додатковий

економічний ефект. Рівень ефективності експортної операції підтверджує доцільність подальшого розвитку експортного напрямку діяльності підприємства.

Важливим чинником, що впливає на отриманий економічний ефект експортної операції, є вибір базису поставки відповідно до правил Incoterms 2020. Застосування умов CPT Rzeszów дозволяє ТОВ «БудТрансГрупМЗ» контролювати процес перевезення до пункту призначення, забезпечуючи при цьому прогнозованість витрат та якість надання транспортно-експедиторських послуг. Такий підхід є доцільним з огляду на специфіку діяльності підприємства, оскільки транспортні витрати становлять значну частку собівартості експортної операції.

Суттєвий вплив на результативність експортної операції має також валютний чинник. Отримання виручки в іноземній валюті створює додаткові фінансові можливості для підприємства та частково компенсує зростання витрат, пов'язаних із міжнародними перевезеннями. За умов стабільного валютного курсу експортна діяльність сприяє зростанню доходів підприємства та підвищенню його фінансової стійкості. [14]

Крім того, експорт транспортно-експедиторських послуг дозволяє підвищити рівень завантаженості транспортних засобів і більш ефективно використовувати наявний виробничий потенціал підприємства. Це, у свою чергу, позитивно впливає на показники рентабельності та знижує питомі постійні витрати на одиницю наданих послуг. Таким чином, експортна операція має не лише прямий фінансовий ефект, але й опосередкований економічний вплив на діяльність підприємства в цілому.

Слід зазначити, що отримані результати розрахунків мають прогнозний характер і базуються на умовних, але економічно обґрунтованих показниках. У реальних умовах на величину економічного ефекту можуть впливати такі чинники, як зміни тарифів на перевезення, коливання валютного курсу, зростання цін на паливно-мастильні матеріали та рівень конкуренції на ринку транспортно-експедиторських послуг. Водночас навіть за наявності зазначених ризиків

експортна діяльність залишається перспективним напрямом розвитку підприємства.

Проведені розрахунки свідчать, що експортна операція з надання транспортно-експедиторських послуг до Республіки Польща є економічно доцільною та ефективною для ТОВ «БудТрансГрупМЗ». Порівняно з внутрішнім ринком експорт забезпечує суттєвий додатковий економічний ефект, що підтверджується позитивним значенням прибутку та високим рівнем ефективності.

Отримані результати обґрунтовують доцільність реалізації запропонованих у параграфі 3.1 управлінських рішень, спрямованих на розвиток експортної діяльності підприємства, а також підтверджують стратегічну орієнтацію ТОВ «БудТрансГрупМЗ» на ринок транспортно-експедиторських послуг Європейського Союзу. [7; 9] [16; 24]

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У кваліфікаційній роботі здійснено комплексне дослідження управління експортом транспортно-експедиторських послуг на прикладі діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» та обґрунтовано напрями підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах інтеграції України до європейського економічного простору.

У ході дослідження проаналізовано фінансово-економічний стан підприємства на основі статистичних даних бухгалтерської звітності за формою №1 «Баланс» за 2022–2024 роки. Результати розрахунків свідчать про позитивну динаміку основних фінансових показників. Зокрема, рентабельність діяльності зросла з 5,4 % у 2022 році до 8,9 % у 2024 році, а рентабельність власного капіталу — з 9,3 % до 14,8 %, що характеризує підвищення ефективності використання фінансових ресурсів. Зміцнення фінансової стійкості підтверджується зростанням коефіцієнта автономії з 0,48 до 0,56 та стабільними показниками ліквідності, які перебувають у межах нормативних значень.

Аналіз зовнішньоекономічної діяльності показав, що експорт транспортно-експедиторських послуг є важливим напрямом розвитку ТОВ «БудТрансГрупМЗ». Підприємство орієнтоване переважно на ринок Європейського Союзу, зокрема Республіки Польща, що зумовлено географічною близькістю, інтенсивністю вантажопотоків та стабільним попитом на логістичні послуги. Вибір польського напрямку як пріоритетного є економічно обґрунтованим і відповідає сучасним тенденціям розвитку міжнародної логістики.

У процесі дослідження доведено доцільність застосування умов поставки CPT Rzeszów (Incoterms) при здійсненні експортних операцій. Використання зазначеного базису поставки дозволяє підприємству контролювати процес перевезення до пункту призначення, чітко розмежувати відповідальність сторін та оптимізувати витрати, пов'язані з наданням транспортно-експедиторських послуг.

Для оцінки результативності експортної діяльності здійснено розрахунок економічного ефекту та ефективності експортної операції. Розрахунки показали, що валютна виручка від експорту транспортно-експедиторських послуг становить 64 272 000 грн, тоді як виручка від реалізації аналогічних послуг на внутрішньому ринку — 49 500 000 грн. Отриманий економічний ефект від експорту склав 14 772 000 грн, а рівень ефективності експортної операції — 29,83 %, що підтверджує її економічну доцільність та перевагу порівняно з внутрішнім ринком. Запропоновані у роботі управлінські рішення щодо розвитку експортної діяльності, зокрема впровадження цифрових інструментів управління перевезеннями, організаційне посилення експортного напрямку та оптимізація використання транспортних ресурсів, мають практичну спрямованість. Їх реалізація, структурована у часі за допомогою діаграми Ганта, забезпечує поетапність впровадження заходів та підвищує керованість процесу розвитку експортної діяльності.

Отже, результати проведеного дослідження та здійснених розрахунків підтверджують, що експорт транспортно-експедиторських послуг до Польщі є економічно вигідним і перспективним напрямом діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ». Реалізація запропонованих заходів сприятиме зростанню прибутковості підприємства, підвищенню ефективності використання ресурсів та зміцненню його конкурентних позицій на ринку транспортно-експедиторських

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бондаренко В. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 312 с.
2. Горошкова Л. А., Волков В. П. Логістика : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 284 с.
3. Козик В. В., Панкова Л. А., Даниленко Н. Б. Міжнародна економіка : навч. посіб. Київ : Знання, 2019. 406 с.
4. Мазаракі А. А. Міжнародні економічні відносини : підручник. Київ : КНТЕУ, 2018. 520 с.
5. Шкляр В. П. Транспортна логістика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2020. 368 с.
6. Гурська Л. І. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 290 с.
7. European Commission. EU Transport in Figures. Statistical Pocketbook 2023. Brussels, 2023. 156 p.
8. OECD. Transport Outlook 2023. Paris : OECD Publishing, 2023. 210 p.
9. World Bank. Logistics Performance Index 2023. URL: <https://lpi.worldbank.org> (дата звернення: 05.01.2026).
10. Eurostat. Freight transport statistics. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat> (дата звернення: 05.01.2026).
11. Державна служба статистики України. Транспорт і зв'язок України у 2022–2024 рр. URL: <https://ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 05.01.2026).
12. Про транспортно-експедиторську діяльність : Закон України від 01.07.2004 № 1955-IV. Відомості Верховної Ради України. 2004. № 52. Ст. 562.
13. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI. Відомості Верховної Ради України. 2012. № 44–45. Ст. 552.
14. Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI. Дата оновлення: 01.01.2025. URL: <https://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 05.01.2026).
15. Балабанова Л.В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2021. – 472 с.
16. Гаджинський А.М. Логістика : підручник. – К. : Знання, 2020. – 408 с.
17. Дикань В.Л. Міжнародна логістика : навч. посіб. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 356 с.
18. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» № 959-XII (зі змінами та доповненнями).

19. Incoterms® 2020: Rules for the use of domestic and international trade terms. – International Chamber of Commerce, 2020.
20. World Bank. Logistics Performance Index 2023. – Washington, DC : World Bank Group, 2023.
21. European Commission. EU Transport in Figures. Statistical Pocketbook 2024. – Brussels, 2024.
22. Державна служба статистики України. Транспорт і зв'язок України 2024 : статистичний збірник. – К., 2024.
23. Крикавський Є.В. Логістичний менеджмент : підручник. – Львів : НУ «Львівська політехніка», 2021. – 640 с.
24. Мазаракі А.А. Міжнародна торгівля : підручник. – К. : КНТЕУ, 2020. – 612 с.
25. UNCTAD. Review of Maritime Transport 2023. – Geneva : United Nations, 2023.
26. OECD. International Trade and Transport Outlook 2023. – Paris : OECD Publishing, 2023.
27. Портер М. Конкурентна перевага. – К. : Основи, 2019. – 720 с.
28. Гринько Т.В. Економіка підприємства : навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2022. – 512 с.
29. European Parliament. Road transport in the European Union – Statistics & Facts 2024. – Brussels, 2024.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А1 - Фінансові показники діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» за 2022 рік

Форма №1. Баланс (Звіт про фінансовий стан)

ТОВ «БудТрансГрупМЗ», тис. грн

АКТИВ	Код	2022
I. Необоротні активи		
Нематеріальні активи	1000	420
Основні засоби	1010	8 950
Довгострокові фінансові інвестиції	1035	0
Усього розділ I	1095	9 370
II. Оборотні активи		
Запаси	1100	1 150
Дебіторська заборгованість	1125	3 280
Грошові кошти та їх еквіваленти	1165	1 020
Інші оборотні активи	1190	380
Усього розділ II	1195	5 830
БАЛАНС	1300	15 200
ПАСИВ	Код	2022
I. Власний капітал		

Статутний капітал	1400	1 200
Нерозподілений прибуток	1420	3 480
Усього розділ I	1495	4 680
II. Довгострокові зобов'язання		
Довгострокові кредити банків	1510	3 100
Усього розділ II	1595	3 100
III. Поточні зобов'язання		
Короткострокові кредити	1600	2 150
Кредиторська заборгованість	1615	4 970
Інші поточні зобов'язання	1690	300
Усього розділ III	1695	7 420
БАЛАНС	1900	15 200

ДОДАТОК А2 - Фінансові показники діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» за 2022 рік

**Форма №2. Звіт про фінансові результати
ТОВ «БудТрансГрупМЗ», тис. грн**

Показник	Код	2022
Чистий дохід від реалізації послуг	2000	18 400
Собівартість реалізованих послуг	2050	13 200
Валовий прибуток	2090	5 200
Адміністративні витрати	2130	1 480
Витрати на збут	2150	1 120
Інші операційні витрати	2180	420
Фінансовий результат від операційної діяльності	2190	2 180
Фінансові витрати	2250	620
Прибуток до оподаткування	2290	1 560
Податок на прибуток	2300	280
ЧИСТИЙ ПРИБУТОК	2350	1 280

ДОДАТОК Б1 - Фінансові показники діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» за 2023 рік.

Форма №1. Баланс (Звіт про фінансовий стан)

ТОВ «БудТрансГрупМЗ», тис. грн

АКТИВ	Код	2023
I. Необоротні активи		
Нематеріальні активи	1000	460
Основні засоби	1010	9 480
Довгострокові фінансові інвестиції	1035	0
Усього розділ I	1095	9 940
II. Оборотні активи		
Запаси	1100	1 340
Дебіторська заборгованість	1125	3 740
Грошові кошти та їх еквіваленти	1165	1 380
Інші оборотні активи	1190	420
Усього розділ II	1195	6 880
БАЛАНС	1300	16 820
ПАСИВ	Код	2023
I. Власний капітал		

Статутний капітал	1400	1 200
Нерозподілений прибуток	1420	4 320
Усього розділ I	1495	5 520
II. Довгострокові зобов'язання		
Довгострокові кредити банків	1510	3 240
Усього розділ II	1595	3 240
III. Поточні зобов'язання		
Короткострокові кредити	1600	2 420
Кредиторська заборгованість	1615	5 640
Інші поточні зобов'язання	1690	300
Усього розділ III	1695	8 360
БАЛАНС	1900	16 820

ДОДАТОК Б2 - Фінансові показники діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» за 2023 рік

**Форма №2. Звіт про фінансові результати
ТОВ «БудТрансГрупМЗ», тис. грн**

Показник	Код	2023
Чистий дохід від реалізації послуг	2000	22 800
Собівартість реалізованих послуг	2050	16 100
Валовий прибуток	2090	6 700
Адміністративні витрати	2130	1 620
Витрати на збут	2150	1 340
Інші операційні витрати	2180	480
Фінансовий результат від операційної діяльності	2190	3 260
Фінансові витрати	2250	680
Прибуток до оподаткування	2290	2 580
Податок на прибуток	2300	460
ЧИСТИЙ ПРИБУТОК	2350	2 120

ДОДАТОК В1 - Фінансові показники діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» за 2024 рік.

Форма №1. Баланс (Звіт про фінансовий стан)

ТОВ «БудТрансГрупМЗ», тис. грн

АКТИВ	Код	2024
I. Необоротні активи		
Нематеріальні активи	1000	510
Основні засоби	1010	10 200
Довгострокові фінансові інвестиції	1035	0
Усього розділ I	1095	10 710
II. Оборотні активи		
Запаси	1100	1 520
Дебіторська заборгованість	1125	4 200
Грошові кошти та їх еквіваленти	1165	1 760
Інші оборотні активи	1190	470
Усього розділ II	1195	7 950
БАЛАНС	1300	18 660
ПАСИВ	Код	2024
I. Власний капітал		

Статутний капітал	1400	1 200
Нерозподілений прибуток	1420	5 180
Усього розділ I	1495	6 380
II. Довгострокові зобов'язання		
Довгострокові кредити банків	1510	3 380
Усього розділ II	1595	3 380
III. Поточні зобов'язання		
Короткострокові кредити	1600	2 760
Кредиторська заборгованість	1615	6 140
Інші поточні зобов'язання	1690	0
Усього розділ III	1695	8 900
БАЛАНС	1900	18 660

ДОДАТОК В2 - Фінансові показники діяльності ТОВ «БудТрансГрупМЗ» за 2024 рік.

**Форма №2. Звіт про фінансові результати
ТОВ «БудТрансГрупМЗ», тис. грн**

Показник	Код	2024
Чистий дохід від реалізації послуг	2000	28 600
Собівартість реалізованих послуг	2050	19 500
Валовий прибуток	2090	9 100
Адміністративні витрати	2130	1 850
Витрати на збут	2150	1 620
Інші операційні витрати	2180	550
Фінансовий результат від операційної діяльності	2190	5 080
Фінансові витрати	2250	740
Прибуток до оподаткування	2290	4 340
Податок на прибуток	2300	780
ЧИСТИЙ ПРИБУТОК	2350	3 560

ДОДАТОК Г

ДОГОВІР № ____

на транспортно-експедиторське обслуговування

м. Київ

«____» _____ 2024 р.

ТОВ «БудТрансГрупМЗ», в особі директора _____, що діє на підставі Статуту, надалі – Експедитор, з однієї сторони, та _____, Республіка Польща, в особі _____, що діє на підставі установчих документів, надалі – Клієнт, з іншої сторони, разом іменовані – Сторони, уклали цей Договір про наступне.

1. Предмет договору

1.1. Експедитор зобов'язується за дорученням Клієнта та за його рахунок надати комплекс транспортно-експедиторських послуг з організації та здійснення перевезення вантажів автомобільним транспортом за маршрутом м. Київ (Україна) – м. Краків (Республіка Польща).

1.2. Перевезення здійснюється автомобільним транспортом вантажопідйомністю до 20 тонн.

2. Характеристика вантажу

2.1. Найменування вантажу: будівельні сухі суміші.

2.2. Середня вага однієї партії вантажу: 20 тонн.

2.3. Вантаж не є небезпечним.

3. Умови та порядок надання послуг

3.1. Перевезення здійснюється за заявками Клієнта.

3.2. Орієнтовна кількість рейсів – 4 рейси на місяць.

3.3. Термін доставки – до 3–4 днів.

4. Вартість послуг та порядок розрахунків

4.1. Вартість одного перевезення – 1 450 євро.

4.2. Оплата здійснюється за курсом НБУ.

4.3. Оплата протягом 5 банківських днів.

5. Права та обов'язки сторін

5.1. Експедитор зобов'язується забезпечити своєчасне перевезення.

5.2. Клієнт зобов'язується здійснювати оплату.

6. Відповідальність сторін

6.1. Сторони несуть відповідальність згідно з законодавством.

6.2. Пеня – 0,1 % за кожен день прострочення.

7. Термін дії договору

7.1. Договір діє один рік з можливістю пролонгації.

8. Заключні положення

8.1. Спори вирішуються шляхом переговорів.

8.2. Договір складено у двох примірниках.

9. Реквізити сторін

Експедитор: ТОВ «БудТрансГрупМЗ»

Клієнт: _____