

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСПОРТУ ПРОДУКТІВ ПЕРЕРОБКИ
КУКУРУДЗИ ТА ПШЕНИЦІ ДО ЧЕХІЇ
(за матеріалами ТОВ «Інтерстарч Україна»)**

Студентки 5 курсу, 3 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньої програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Алексієнко
Катерина
Костянтинівна

(підпис студента)

Науковий керівник
науковий ступінь
вчене звання

П'янкова
Оксана
Василівна

(підпис наукового
керівника)

Гарант освітньої
програми «Менеджмент»
зовнішньоекономічної діяльності»

П'янкова
Оксана
Василівна

(підпис гаранта)

Київ 2026

Державний торговельно-економічний університет

Факультет _____ міжнародної торгівлі та права _____
Кафедра _____ міжнародного менеджменту _____
Спеціальність _____ «Менеджмент» _____
освітня програма _____ «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» _____

Затверджую

Завідувач кафедри
міжнародного менеджменту
_____ Тетяна МЕЛЬНИК
«04» листопада 2025 р.

Завдання

на кваліфікаційну роботу студентів

_____ Алексієнко Катерина Костянтинівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема кваліфікаційної роботи

ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСПОРТУ ПРОДУКТІВ ПЕРЕРОБКИ КУКУРУДЗИ ТА ПШЕНИЦІ ДО ЧЕХІЇ (за матеріалами ТОВ «Інтерстарч Україна»)

Затверджена наказом ДТЕУ «03» листопада 2025 р. №3574

2. Строк здачі студентом закінченої роботи

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи обґрунтування організаційно-економічних рекомендацій щодо вдосконалення процесу експорту продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії на прикладі ТОВ «Інтерстарч Україна»

Об'єкт дослідження організація процесу зовнішньоекономічної діяльності «ТОВ «Інтерстарч Україна»

Предмет дослідження сукупність організаційно-економічних відносин, методів та механізмів, які пов'язані з експортом продукції переробки кукурудзи та пшениці на ринок Чехії

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «ІНТЕРСТАРЧ УКРАЇНА»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Інтерстарч Україна»

1.2. Аналіз експортної діяльності ТОВ «Інтерстарч Україна»

Висновки до 1 розділу

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ПЕРЕРОБКИ КУКУРУДЗИ ТА ПШЕНИЦІ ТОВ «ІНТЕРСТАРЧ УКРАЇНА»

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку продуктів переробки кукурудзи та пшениці

2.2. Оцінка перспектив експорту продуктів переробки кукурудзи та пшениці українського походження

Висновки до 2 розділу

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ КУКУРУДЗИ ТА ПШЕНИЦІ ТОВ «ІНТЕРСТАРЧ УКРАЇНА» ДО ЧЕХІЇ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ТОВ «Інтерстарч Україна» до Чехії.

3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії

Висновки до 3 розділу

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Вибір теми кваліфікаційної роботи	до 15 жовтня	
2	Оформлення і затвердження завдання на кваліфікаційну роботу	до 1 листопада	
3	Написання 1 розділу кваліфікаційної роботи	до 25 листопада	
4	Написання 2 розділу кваліфікаційної роботи	до 10 грудня	
5	Написання 3 розділу кваліфікаційної роботи	до 5 січня	
6	Подання завершеної кваліфікаційної роботи на перевірку керівникові	до 10 січня	
7	Подання кваліфікаційної роботи на кафедру (перевірка на унікальність, попередній захист)	до 20 січня	
8	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	до 25 січня	
9	Захист кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії	За окремим графіком	

6. Дата видачі завдання «04» листопада 2025 р.

7. Науковий керівник кваліфікаційної роботи Оксана П'ЯНКОВА
(прізвище, ініціали, підпис)

8. Гарант освітньої програми Оксана П'ЯНКОВА
(прізвище, ініціали, підпис)

9. Завдання прийняв до виконання студентка
Алексієнко Катерина Костянтинівна
(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника кваліфікаційної роботи

Алексієнко К.К. виконала кваліфікаційну роботу на тему «Організація експорту продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії» за матеріалами ТОВ «Інтерстарч Україна», м. Київ.

Автором досліджено підприємство-експортер ТОВ «Інтерстарч Україна», проведено аналіз світового ринку сировини кукурудзи та пшениці, обґрунтовано доцільність експортної поставки на ринок Чехії, деталізовано аспекти прийняття та реалізації управлінського рішення щодо експорту продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії.

Сформульовані в роботі висновки та пропозиції можуть бути використані підприємством ТОВ «Інтерстарч Україна» у практиці експортної діяльності.

Загалом КР студентки Алексієнко К.К. є актуальною, змістовне наповнення відповідає методичним рекомендаціям випускової кафедри до кваліфікаційних робіт ОП Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності ОС бакалавр, автор заслуговує на позитивну оцінку.

Науковий керівник кваліфікаційної роботи Оксана П'ЯНКОВА

(підпис, дата)

11. Висновок про кваліфікаційну роботу

Кваліфікаційна робота студентки Алексієнко Катерини Костянтинівни

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____ Оксана П'ЯНКОВА

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____ Тетяна МЕЛЬНИК

(підпис, прізвище, ініціали)

«_____» _____ 20__ р.

АНОТАЦІЯ

Алексієнко К.К. «Організація експорту продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії (за матеріалами ТОВ «Інтерстарч Україна», м. Київ)».

Кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2026.

Кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам організації експортної поставки продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії, що передбачає: дослідження функціонування підприємства-суб'єкта ЗЕД, аналіз світового ринку сировини кукурудзи та пшениці, обґрунтування вибору Чехії як країни-контрагента для реалізації експортного потенціалу вітчизняного виробника, реалізацію управлінського рішення щодо експорту через організаційне забезпечення та прогнозу оцінку результативності поставки продукції до Чехії.

Ключові слова: управління, суб'єкт ЗЕД, експорт, управлінське рішення, організаційне забезпечення, постачання, кукурудза та пшениця, Чехія.

SUMMARY

Aleksiienko K.K. “Organization of exports of corn and wheat processing products to the Czech Republic (based on materials from Interstarch Ukraine LLC, Kyiv).”

Qualification work in the specialty “Management” OP “Management of Foreign Economic Activity.” State University of Trade and Economics, Kyiv, 2026.

The thesis is devoted to the practical aspects of organizing the export of corn and wheat products to the Czech Republic, which includes: research on the functioning of a foreign economic activity enterprise, analysis of the global market for corn and wheat raw materials, justification of the choice of the Czech Republic as a counterparty country for the realization of the export potential of domestic producers, implementation of management decisions on exports through organizational support and a forecast assessment of the effectiveness of product deliveries to the Czech Republic.

Key words: management, foreign economic activity entity, export, management decision, organizational support, supply, corn and wheat, Czech Republic.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «ІНТЕРСТАРЧ УКРАЇНА».....	5
1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Інтерстарч Україна».....	5
1.2. Аналіз експортної діяльності ТОВ «Інтерстарч Україна».....	13
Висновки до 1 розділу	18
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ПЕРЕРОБКИ КУКУРУДЗИ ТА ПШЕНИЦІ ТОВ «ІНТЕРСТАРЧ УКРАЇНА»	20
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку продуктів переробки кукурудзи та пшениці	20
2.2. Оцінка перспектив експорту продуктів переробки кукурудзи та пшениці українського походження	24
Висновки до 2 розділу.....	32
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ КУКУРУДЗИ ТА ПШЕНИЦІ ТОВ «ІНТЕРСТАРЧ УКРАЇНА» ДО ЧЕХІЇ.....	33
3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ТОВ «Інтерстарч Україна» до Чехії.....	33
3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії.....	34
Висновки до 3 розділу.....	43
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	47
ДОДАТКИ.....	51

ВСТУП

Актуальність дослідження зумовлена стратегічною важливістю поглиблення зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) різних українських підприємств агропромислового комплексу на ринках Європейського Союзу, зокрема Чеської Республіки. В умовах інтеграційних процесів та важливості розширення ринків збуту, ТОВ «Інтерстарч Україна» (як великий виробник крохмалепродуктів) відкриває для себе завдання оптимізації та вдосконалення організації експорту.

Мета дослідження. Метою дослідження є обґрунтування організаційно-економічних рекомендацій щодо вдосконалення процесу експорту продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії на прикладі ТОВ «Інтерстарч Україна».

Завдання дослідження:

- оцінити виробничо-господарської діяльності, фінансовий стан та сукупний дохід ТОВ «Інтерстарч Україна»;
- проаналізувати експортну діяльність ТОВ «Інтерстарч Україна»;
- визначити основні тенденції розвитку світового ринку продуктів переробки кукурудзи та пшениці;
- оцінити перспективи експорту продуктів переробки кукурудзи та пшениці українського походження;
- визначити організаційне забезпечення здійснення експорту ТОВ «Інтерстарч Україна» до Чехії;
- провести оцінку результативності експортної поставки продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії.

Об'єктом дослідження є організація процесу зовнішньоекономічної діяльності «ТОВ «Інтерстарч Україна».

Предметом дослідження є сукупність організаційно-економічних відносин, методів та механізмів, які пов'язані з експортом продукції переробки кукурудзи та пшениці на ринок Чехії.

Методи дослідження: системний аналіз і синтез - для теоретичного узагальнення та формування цілісної картини експорту; метод порівняння – для зіставлення показників діяльності підприємства з світовими аналогами; статистичний аналіз для дослідження обсягів експорту, структури витрат та цінової політики підприємства; монографічний метод для вивчення досвіду компанії в діяльності ЗЕД: маркетингові дослідження для вивчення конкурентного середовища, попиту та ризиків на ринку Чехії.

Інформаційне забезпечення: законодавчі акти України та ЄС, офіційні статистичні дані, фінансова, управлінська звітність ТОВ «Інтерстарч Україна», наукові праці, монографії і статті вітчизняних і зарубіжних фахівців з міжнародної економіки та логістики.

Практична значущість одержаних результатів або рекомендацій щодо їх використання у практиці підприємства – суб'єкта ЗЕД: розроблення рекомендацій щодо вибору транспортної стратегії, оптимізації митного оформлення та ціноутворення, які можуть бути впроваджені ТОВ «Інтерстарч Україна» для підвищення рентабельності експорту.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «ІНТЕРСТАРЧ УКРАЇНА»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Інтерстарч Україна»

ТОВ «Інтерстарч Україна» - це виробник інгредієнтів для харчової та нехарчової промисловості, який спеціалізується переважно на крохмалепродуктах та продуктах на їхній основі. Історія компанії – це шлях від локального виробництва до міжнародного холдингу з потужною науковою базою.

Еволюція ТОВ «Інтерстарч Україна» тісно пов'язана з розвитком переробної галузі в Україні. Основою майбутнього холдингу став Дніпровський крохмалепаточковий комбінат (ДКПК), розташований у селищі Дніпровське.

На початку 2000-х років підприємство пройшло через масштабну реконструкцію. Там було встановлено сучасне обладнання для глибокої переробки кукурудзи.

Основним продуктом на початковому етапі були різні види патоки (глюкозні сиропи), крохмаль та супутні продукти для тваринництва (глютен, зародок тощо) [29].

На сьогоднішній день компанія пропонує широкий асортимент продукції, наприклад: пшеничні та кукурудзяні крохмалі (включно із модифікованими), пшенична клейковина (глютен), глюкозні та глюкозно-фруктозні сиропи, крохмальна та мальтозна патока, кукурудзяна олія.

Продукція застосовується в продуктах харчування (для створення традиційних та нових високоякісних продуктів), в кормах для тварин, в промисловому та виробничому застосуванні.

Розберемо детальніше продукцію компанії [29]:

- нативні природні крохмалі: кукурудзяний крохмаль – застосовується як загущувач та стабілізатор, пшеничний крохмаль – використовується в хлібопеченні, кондитерській та м'ясній промисловості.

- продукти гідролізу: глюкозні та глюкозно-фруктозні сиропи отримуються шляхом ферментативного гідролізу крохмалю. Використовуються як підсолоджувачі та вологоутримуючі агенти насамперед для пивоваріння, кондитерських виробів, безалкогольних напоїв.

- мальтодекстрини та сухі сиропи використовуються як наповнювачі, носії ароматизаторів, для зниження солодкості та як джерело вуглеводів у спортивному харчуванні.

- модифіковані крохмалі – широка лінійка, адаптована під конкретні технологічні потреби клієнтів.

- супутні продукти: пшенична клейковина (глютен) – білковий компонент, необхідний для хлібопечення та кукурудзяна олія.

Продукція компанії користується великим попитом в багатьох відомих торгових марках. І з цього виходить, що компанія є затвердженим постачальником для цих світових та багатонаціональних брендів, таких як наприклад: Mondelez, PepsiCo, Nestle, Carlsberg, що вимагає найвищих стандартів якості та безпеки. Діяльність компанії відбувається на глобальному ринку, де домінують чотири основні види крохмалю: кукурудзяний, пшеничний, картопляний та тапіоковий.

Серед цих чотирьох видів звичайно домінує кукурудзяний крохмаль, бо він є найбільшим за обсягами виробництва завдяки доступності сировини (США, Китай, ЄС, Україна).

Також, якщо звернути увагу на продукцію модифікованих крохмалів, то експерти повідомляють про прогнози, пов'язані із зростанням попиту на модифіковані функціональні інгредієнти, які використовуються для заміни дорогих або небажаних компонентів, покращення текстури і терміну зберігання харчових продуктів, використання у так званих «біопластиках» тощо. На ринку модифікованих крохмалів домінують великі транснаціональні корпорації (ADM,

Cargill, Tate and Lyle), які є прямими конкурентами Interstarch на міжнародних ринках. Проте, якщо взяти до уваги Україну – то це потужний виробник кукурудзи та пшениці, що забезпечує компанію конкурентоспроможною сировинною базою. Українські виробники значну частину своєї продукції (особливо кукурудзяний крохмаль) експортують до Азії, Близького Сходу та ЄС. Це робить їхню діяльність сильно залежною від світових цін та міжнародної логістики [29].

Якщо взяти до уваги сам процес модифікації крохмалю, то ми маємо більш детально розуміти, що це означає для компанії.

Модифікація – це процес зміни нативного крохмалю для надання йому нових або поліпшених технологічних властивостей, таких як висока термостабільність, стійкість до низького рН, до заморожування, поліпшена в'язкість, тощо [1].

Існують різні методи модифікації: фізична, хімічна, біохімічна (ферментативна), розглянемо їх більш детально.

Фізична включає в себе обробку теплом, тиском, ультразвуком (наприклад, отримання прежелатинізованих крохмалів).

Хімічна – це тип обробки насамперед хімічними реагентами: окиснення, кислотний гідроліз, етерифікація (наприклад, етерифікований крохмаль, фосфатні ефіри) [1].

Біохімічна (ферментативна) – включає в себе використання ферментів (наприклад, амілази) для часткового розщеплення крохмалю. Interstarch має власну сучасну науково-дослідницьку лабораторію та команду висококваліфікованих спеціалістів, що є дуже важливим для ефективності функціонування компанії та для підтримки різних важливих процесів (зокрема і в процесах модифікації). Також, діяльність лабораторії дозволяє розробляти крохмалі згідно із специфічними запитами напряму від клієнтів, впроваджувати інгредієнти у виробничий процес від клієнта та підтримувати статус виробника «чистої етикетки» за рахунок фізичних та ферментативних модифікацій. Виробником «чистої етикетки» може бути компанія, яка виготовляє друковані

етикетки зі зрозумілим та натуральним складом. Прозорість та натуральність у складі продукції є дуже важливим показником якості у діяльності підприємства [1].

Також, розглянемо більш детально процес виробництва глюкозного сиропу, а саме гідроліз крохмалю.

Виробництво глюкозного сиропу є гарним прикладом глибокої переробки аграрної сировини та ілюструє, що компанія надає великого значення розширенню асортименту продукції. Процес виробництва є центральним для отримання всієї лінійки цукрозамінників та підсолоджувачів.

Гідроліз – процес перетворення крохмалю на сироп, включає в себе декілька основних етапів.

Починається все з процесу мокрого помелу сировини (кукурудзи або пшениці), метою якого є виділення чистого нативного крохмалю. Зерно замочується, а потім подрібнюється, щоб відокремити крохмаль, глютен (клейковина), зародки (олія) та клітковину. Далі отриману суспензію крохмалю очищають від домішок, отримуючи крохмальне молоко – водну суспензію чистого нативного крохмалю, яка є вихідним матеріалом для гідролізу. Після цього відбувається ключовий етап - ферментативний гідроліз крохмалю, на якому відбувається руйнування довгих молекулярних ланцюгів крохмалю (полісахаридів) на більш прості цукри (моно- та дисахариди), в першу чергу на глюкозу [2].

Отриманий рідкий розчин не є кінцевим продуктом. Він проходить кілька етапів очищення для забезпечення найвищої якості, необхідної для харчової промисловості. Після всіх цих процесів сироп фільтрують для видалення нерозчинних домішок, а потім обробляють активованим вугіллям для видалення кольору та органічних домішок. Розчин пропускають через іонообмінні смоли для видалення солей, мінералів та залишків білка, забезпечуючи високу чистоту продукту. Очищений сироп згущують в спеціальних апаратах для необхідної кінцевої концентрації сухих речовин. Отриманий продукт – глюкозний сироп або патока.

Розглянемо фінансові показники підприємства за період 2020-2024 роки (табл. 1.1.).

Таблиця 1.1

Фінансові показники ТОВ «Інтерстарч Україна» за період 2020-2024 рр.

Показники / Рік	2020	2021	2022	2023	2024
Чистий дохід, млн. грн.	4 203,7	6 190,8	6 553,6	7 909,9	8 080,3
Собівартість реалізованої продукції, млн. грн.	3 938,7	6 098,8	4 685,6	4 167,9	6 657,3
Валовий прибуток, млн. грн.	265,0	92,0	1 868,0	3 742,0	1 423,0
Операційні витрати, млн. грн.	530,0	890,0	1 425,0	1 980,0	1 180,0
Фінансові та інші витрати, млн. грн.	155,0	287,0	183,0	62,0	212,0
Чистий прибуток, млн. грн.	420,0	105,0	260,0	1 700,0	486,0

Джерело: складено автором за даними підприємства

Фінансові показники ТОВ «Інтерстарч Україна» загалом демонструють значний обсяг діяльності та стійке зростання чистого доходу протягом декількох останніх років.

Основні фінансові показники підприємства за період 2020-2025 рр. Фінансові показники «Інтерстарч Україна» демонструють значний обсяг діяльності та стійке зростання чистого доходу протягом декількох останніх років.

Ми спостерігаємо етап досить стрімкого зростання за 2020 – 2021 роки. Це ми можемо зрозуміти завдяки тому, що дохід виріс на 47,3% (майже на 2 млрд грн). Це свідчить про активну експансію на зовнішні ринки та успішну реалізацію стратегії збільшення обсягів виробництва крохмалепродуктів у передвоєнний період.

Також, ми спостерігаємо стійкість у кризу, а саме в період 2021 – 2022. Тому що попри початок повномасштабного вторгнення, компанія не лише не збанкрутувала але і показала значні результати – зріст на 5,9%. Це дуже хороший показник для українського бізнесу та він пояснюється експортною орієнтованістю та високим попитом на харчові інгредієнти.

Також, ми помічаємо етап відновлення та піку в період 2023 – 2024 років. 2023 рік став роком певного підйому після епідемії Covid-19 та

повномасштабного вторгнення (+20,7%). Компанія успішно адаптувала логістику (залізничні та автомобільні перевезення через західні кордони).

А якщо звернути увагу на 2024 рік, то ми помічаємо досягнення історичного максимуму в 8,08 млрд грн. Ріст сповільнився до 2,1%, що свідчить про вихід на плато (максимальне завантаження потужностей).

Якщо ми розглянемо тенденції 2025 року, то можемо розповісти, що попри збереження темпів очікуваний дохід за весь 2025 рік може становити близько 7,65 млрд. грн. А це на 5,3% менше, ніж у 2024 році. Причиною може бути блокування кордонів на початку року або зниження світових цін на крохмальну продукцію. Проте, загалом показники вказують на стабільність ринкового попиту на крохмалеві продукти, не зважаючи на світові проблеми та економічні труднощі.

Розглянемо сукупний дохід підприємства за період 2020-2024 рр. (табл.1.2).

Таблиця 1.2

Сукупний дохід ТОВ «Інтерстарч Україна» за період 2020-2025 рр.

Показники / Рік	2020	2021	2022	2023	2024
Сукупний дохід (прибуток), млн. грн.	420,0	105,0	260,0	1 700,0	486,0
Темп зміни сукупного доходу, %	—	25,0	247,6	653,8	28,6
Рентабельність діяльності, %	6,3	0,2	28,5	47,3	17,6
Фінансовий результат року	420,0	105,0	260,0	1 700,0	486,0
Загальна фінансова оцінка року	кризовий	нестабільний	відновлювальний	піковий	стабілізаційний

Джерело: складено автором за даними підприємства

Аналіз сукупного доходу демонструє більш точні показники, ніж лише аналіз чистого виторгу.

В 2021 році попри ріст виторгу в цей рік, прибуток впав на 75%. Це сталось найбільш вірогідно через те, що стрімко зросли ціни на енергоносії та сировину

на світових ринках, які зростали швидше, ніж ціна готового крохмалю. Компанія працювала на межі рентабельності.

У 2023 році компанія продемонструвала значний результат – прибуток у 1.7 млрд. грн. Цього року спрацював ефект девальвації гривні, оскільки компанія - це експортер, вони отримали величезний дохід від курсових різниць. Окрім того, в 2023 році ціни на агропродукцію всередині України були низькими через блокаду портів, а ціни на готову продукцію в ЄС – високими. Це створило чудові умови для хорошого прибутку.

В 2024 сталась певна стабілізація. Падіння прибутку в 3,5 рази порівняно з минулим роком не було ознакою кризи. Компанія ніби стабілізувала попередній результат 2023 року. Курс стабілізувався, логістика стала дорожчою, а маржинальність бізнесу повернулась до середніх значень (6%).

Наразі, компанія має високу мінливість прибутку, що характерно для переробної галузі. Найбільший вплив на фінансовий результат мають: вартість природного газу (як основного енергоресурсу для сушіння крохмалю), курс валют та вартість логістики. Ми можемо дійти висновку, що зростання обсягів продажів не завжди гарантує зростання прибутку через мінливість витрат.

Також, розглянемо ліквідність компанії (табл.1.3).

Таблиця 1.3.

Ліквідність ТОВ «Інтерстарч Україна» за період 2020-2024 рр.

Показники ліквідності	2020	2021	2022	2023	2024
Поточна ліквідність, %	252,2	161,2	145,3	472,0	149,9
Коефіцієнт швидкої ліквідності, %	214,0	135,0	130,7	397,2	132,0
Коефіцієнт абсолютної ліквідності, %	0,5	0,2	4,2	30,4	11,0

Джерело: складено автором за даними підприємства

Поточний аналіз ліквідності показує нам, що за період 2020-2024 років ліквідність компанії характеризує здатність компанії погашати свої поточні зобов'язання строком до 1 року за рахунок оборотних активів. Індикатор дозволяє зрозуміти, чи є у фірми ресурси, які можна використати для погашення короткострокових вимог кредиторів.

Можемо дійти висновку, що у 2021-2022 роках було зниження поточної ліквідності, компанія працювала, маючи мінімальний запас міцності. Також, у 2020 - 2021 роках були значення коефіцієнту автономії – 6,9%-7,8%. Це означає, що понад 92% активів компанії були сформовані за рахунок боргів. В 2023 стався стрімкий стрибок ліквідності до 472% та 30,4%. Кошти більше стояли на місці, ніж працювали на компанію. В 2024 показники повернулись на межі норми. Це означає, що компанія успішно інвестувала капітал з 2023 року або погашала зобов'язання.

Окрім цього, дуже важливим показником успішності компанії є показник платоспроможності. А саме «Коефіцієнт автономії». Розглянемо його значення для ТОВ «Інтерстарч Україна». Коефіцієнт автономії (Equity-to-Assets) - індикатор платоспроможності, що характеризує частку власного капіталу компанії у загальній сумі коштів, інвестованих у її діяльність. Чим вищий цей коефіцієнт, тим більш компанія є фінансово незалежною від кредиторів. Для нефінансових корпорацій оптимальне значення складає $\geq 50\%$, 2020 рік – 6,9 %, 2021 рік – 7,8 %, 2022 рік – 16,6 %, 2023 рік – 37,1 %, 2024 рік – 34.3 %.

З метою комплексної оцінки ефективності діяльності ТОВ «Інтерстарч Україна» доцільно проаналізувати показники рентабельності, які відображають здатність підприємства генерувати прибуток з використанням наявних ресурсів. Показники рентабельності є узагальнюючими індикаторами фінансово-економічної ефективності та дозволяють оцінити результативність управління активами, власним капіталом і витратами підприємства. Аналіз рентабельності у динаміці дає змогу виявити основні тенденції зміни прибутковості, оцінити вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на фінансові результати та визначити рівень стабільності функціонування підприємства у досліджуваному періоді.

У зв'язку з цим розглянемо динаміку основних показників рентабельності ТОВ «Інтерстарч Україна» за 2020–2024 роки (табл. 1.4).

Таблиця 1.4.

Рентабельність ТОВ «Інтерстарч Україна», 2020-2024 рр.

Показники рентабельності	2020	2021	2022	2023	2024
Рентабельність активів (ROA), %	-7,8	1,7	9,6	24,2	6,4
Рентабельність власного капіталу (ROE), %	-53,1	28,6	137,2	187,7	18,7
Чиста рентабельність витрат, %	6,3	0,2	28,5	47,3	17,6

Джерело: складено автором за даними підприємства

Аналіз показників рентабельності ТОВ «Інтерстарч Україна» свідчить про суттєву волатильність ефективності діяльності підприємства у 2020–2024 роках. Негативні значення рентабельності активів і власного капіталу у 2020 році вказують на збитковість діяльності. Починаючи з 2021 року спостерігається поступове відновлення показників ефективності, а у 2023 році досягнуто пікових значень рентабельності, що зумовлено сприятливою валютною кон'юнктурою та високою маржинальністю експортних операцій. У 2024 році показники рентабельності знизилися, що свідчить про стабілізацію фінансових результатів і повернення до середнього рівня прибутковості.

1.2. Аналіз експортної діяльності ТОВ «Інтерстарч Україна»

ТОВ «Інтерстарч Україна» є одним із провідних виробників крохмалю та продуктів його переробки в Україні, орієнтованих на внутрішній та зовнішній ринок. Найважливішою складовою роботи підприємства є експортна діяльність, бо може забезпечити стабільний та безперебійний збут продукції, регулярний зростаючий прибуток і також підвищення конкурентоспроможності компанії на світовому ринку.

Для ефективної роботи на міжнародних ринках була створена структура під назвою «Interstarch GmbH» (із штаб-квартирою в Німеччині). Цей крок дозволив не лише здійснювати прямий експорт української продукції, а й повноцінно інтегруватися в європейські стандарти якості, сертифікації та логістики, що значно посилило конкурентоспроможність на глобальному ринку.

Одним із ключових етапів міжнародного розширення стало придбання у 2011 році виробничих потужностей у Німеччині – заводу в місті Цайц (Zeitz), розташованого в промисловому парку Industriepark Zeitz. Це підприємство спеціалізується на переробці пшениці та виробництві пшеничного крохмалю (як нативного, так і модифікованого), життєздатної пшеничної клейковини та кормів. Завдяки німецьким активам компанія суттєво розширила асортимент, вийшовши за межі традиційної спеціалізації на кукурудзяній сировині [1].

Таким чином, ТОВ «Інтерстарч Україна» отримала можливість пропонувати продукцію на основі як кукурудзи, так і пшениці, що дозволило задовольняти потреби ширшого кола клієнтів у різних галузях.

Важливим елементом стратегії розвитку є проходження міжнародної сертифікації за найвищими стандартами якості та безпеки: FSSC 22000 (GFSI-визнана схема), ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, GMP+, ECOVADIS (рівень Bronze), SURE-EU, Halal (MUI), I Kosher. Наявність цих сертифікатів підтверджує відповідність продукції вимогам найвимогливіших ринків і відкриває доступ до співпраці з глобальними корпораціями в харчовій, паперовій, текстильній, будівельній та нафтогазовій галузях.

Як і зазначалось раніше, компанія експортує великий обсяг товарів переробки продукції кукурудзи та пшениці, а саме – кукурудзяний крохмаль, мальтодекстрини, глюкозні та фруктозні сиропи, крохмальні продукти спеціального призначення та інші [2].

З метою наочного відображення структури експортних поставок ТОВ «Інтерстарч Україна» доцільно використати графічні методи аналізу, зокрема кругову діаграму. Візуалізація товарного складу експорту дозволяє більш чітко оцінити співвідношення між окремими видами продукції, визначити домінуючі експортні позиції та проаналізувати рівень диверсифікації експортного портфеля підприємства. Такий підхід сприяє кращому розумінню експортної спеціалізації компанії та її орієнтації на продукцію з різним рівнем доданої вартості.

На рис. 1.2 представлено товарну структуру експорту ТОВ «Інтерстарч Україна».



Рисунок 1.1. Товарна структура експорту ТОВ «Інтерстарч Україна»

Джерело: складено автором самостійно

Аналіз товарної структури експорту ТОВ «Інтерстарч Україна» свідчить про домінування крохмалевої продукції, зокрема кукурудзяного та пшеничного крохмалю, сукупна частка яких перевищує 60% загального обсягу експорту. Значну частку також займають продукти глибокої переробки зерна — глюкозні сиропи та мальтодекстрини, що підтверджує орієнтацію підприємства на експорт продукції з підвищеною доданою вартістю. Така структура експорту є сприятливою з точки зору диверсифікації ризиків та забезпечує конкурентоспроможність підприємства на міжнародних ринках, зокрема на ринку Європейського Союзу [3].

Основними ринками збуту є: ринок Європейського Союзу (Польща, Німеччина, Чехія, Італія, Нідерланди), Азія (Туреччина, Китай, Індія), Близький Схід (Ізраїль, ОАЕ), Північна Африка (Єгипет, Марокко), країни СНД. Слід зауважити, що після 2022 експорт до країн Європейського Союзу значно набув популярності завдяки спрощенню торговельного режиму і високому попиту на продукцію крохмалів. Якщо взяти до уваги 2020-2021 рік, то лідерами серед контрагентів експорту були такі країни: Швейцарія, Чехія, Австрія, Туреччина. У 2022 році – Китай, Ізраїль, Туреччина, Того, Австрія, Чехія, Нігерія, Польща, Еквадор, Греція. 2023 рік – США, Коста – Рика, Туреччина, Чехія, Єгипет 2024 –

Іспанія, Литва, Польща, Чехія, Румунія, Голандія, 2025 – Польща, Румунія, Чехія, Іспанія, Литва (табл.1.5).

Таблиця 1.5

Географія експорту ТОВ «Інтерстарч Україна»

Період	Країни-контрагенти
2020-2021	Швейцарія, Чехія, Австрія, Туреччина
2022	Китай, Ізраїль, Туреччина, Того, Австрія, Чехія, Нігерія, Польща, Еквадо
2023	США, Коста-Рика, Туреччина, Чехія, Єгипет
2024	Іспанія, Литва, Польща, Чехія, Румунія, Нідерланди
2025	Польща, Румунія, Чехія, Іспанія, Литва

Джерело: складено автором за даними підприємства

Також, попередньо проаналізувавши діяльність та фінансову звітність підприємства, можна стверджувати, що ТОВ «Інтерстарч Україна» демонструє досить позитивну динаміку експортних продажів. Цьому сприяє розширення виробничих потужностей у м. Дніпрі та смт. Дніпровському, модернізація технологічного обладнання, та суворе спрямованість на якість та напрямок на ринок Європейського Союзу. Також, є значний попит на продукцію крохмалевмісних продуктів у сфері харчової промисловості, фармацевтичної промисловості та у паперовій промисловості.

У компанії є конкурентні переваги завдяки сертифікації за міжнародними стандартами, географічному розташуванню поблизу країн Європейського Союзу, що зменшує вартість на логістику. Також, слід зазначити, що у компанії є високий технологічний рівень виробництва, який відповідає вимогам глобальних корпорацій. Компанія має певну гнучкість у постачанні та стабільність і доступ до сировини (пшениця та кукурудза) [4].

Нажаль, підприємство також стикається з проблемами і викликами експортної діяльності. Наприклад, виклики, які пов'язані з логістикою (військові дії, зростання тарифів, блокування портів). Окрім цього - зміни валютного курсу, який впливає на ціни продукції та витрати на логістичні послуги. Посилення конкуренції з боку інших країн. А саме з боку Туреччини, Китаю та країн Європейського Союзу. Також, значною перешкодою можуть бути проблеми з

енергетикою та з резервними енергетичними ресурсами, у зв'язку із військовими діями з боку РФ [5].

Проте, можна дійти висновку, що підприємство ТОВ «Інтерстарч Україна» досить ефективно експортує продукцію і це є стратегічно важливим для його розвитку. Компанія успішно утримує позиції на міжнародних ринках і активно розвиває свою діяльність на ринках Європейського Союзу, а отже демонструє конкурентоспроможність завдяки сучасним та ефективним рішенням і високій якості продукції.

З метою узагальнення результатів аналізу експортної діяльності ТОВ «Інтерстарч Україна» доцільно розглянути регіональну структуру експорту підприємства у динаміці. Аналіз регіональної орієнтації експортних поставок дозволяє оцінити зміни у пріоритетах зовнішньоекономічної діяльності, виявити ключові напрями збуту продукції та визначити рівень диверсифікації експортних ринків. Особливу увагу при цьому слід приділити зрушенням у географії експорту після 2022 року, які були зумовлені трансформацією логістичних маршрутів, змінами торговельного режиму та переорієнтацією підприємства на ринки Європейського Союзу (табл. 1.6).

Таблиця 1.6

Регіональна структура експорту ТОВ «Інтерстарч Україна» у 2020–2024 рр.

Регіон експорту	2020–2021	2022	2023	2024	Тенденція
Європейський Союз	середня	висока	висока	домінуюча	зростання
Азія	висока	середня	середня	низька	скорочення
Близький Схід	низька	середня	середня	низька	нестабільна
Північна Африка	відсутня	низька	середня	низька	епізодична
Країни СНД	середня	низька	мінімальна	мінімальна	скорочення

Джерело: складено автором за даними підприємства

Аналіз регіональної структури експорту ТОВ «Інтерстарч Україна» свідчить про суттєву трансформацію експортної діяльності підприємства у 2020–2024 роках. Якщо у 2020–2021 роках експорт був більш диверсифікованим між країнами Європи, Азії та СНД, то починаючи з 2022 року спостерігається чітка переорієнтація на ринки Європейського Союзу [10].

Посилення ролі ЄС у структурі експорту зумовлене спрощенням торговельного режиму з Україною, логістичною доступністю та стабільним попитом на продукцію крохмалепереробки. Водночас частка азійських і пострадянських ринків поступово скорочується, що пояснюється ускладненням логістики, зростанням конкуренції та геополітичними чинниками [5;6].

Висновки до 1 розділу

Отже, ТОВ «Інтерстарч Україна» є потужним вітчизняним виробником продуктів глибокої переробки кукурудзи та пшениці, який має сучасну виробничу базу, розвинену науково-дослідну інфраструктуру та широкий асортимент продукції з високою доданою вартістю. Компанія спеціалізується на виробництві нативних і модифікованих крохмалів, глюкозних і глюкозно-фруктозних сиропів, мальтодекстринів, пшеничної клейковини та супутніх продуктів, що широко застосовуються у харчовій, кормовій та промисловій галузях. Наявність власної лабораторії та орієнтація на виробництво інгредієнтів «чистої етикетки» забезпечують підприємству конкурентні переваги на міжнародному ринку.

Аналіз фінансових показників за 2020–2024 рр. свідчить про загалом позитивну динаміку розвитку підприємства. Чистий дохід ТОВ «Інтерстарч Україна» має тенденцію до зростання, що підтверджує стабільний попит на продукцію компанії навіть в умовах кризових явищ, пов'язаних із пандемією COVID-19 та повномасштабною війною. Водночас встановлено високу волатильність прибутковості, зумовлену коливаннями валютного курсу, вартості енергоносіїв і логістичних витрат. Пікові значення рентабельності у 2023 році були досягнуті завдяки сприятливій валютній кон'юктурі та експортній орієнтованості підприємства, тоді як у 2024 році спостерігається стабілізація фінансових результатів і повернення до середнього рівня прибутковості.

Оцінка показників ліквідності та платоспроможності показала, що підприємство загалом здатне виконувати свої поточні зобов'язання, хоча у

попередні роки його діяльність характеризувалася значною залежністю від залученого капіталу. Зростання коефіцієнта автономії у 2023–2024 роках свідчить про поступове зміцнення фінансової стійкості та підвищення рівня фінансової незалежності компанії.

Аналіз експортної діяльності ТОВ «Інтерстарч Україна» дозволив встановити, що експорт є ключовим напрямом розвитку підприємства. Компанія має диверсифіковану товарну структуру експорту з домінуванням крохмалевої продукції та продуктів глибокої переробки зерна, що забезпечує стабільний попит і зменшує ризики залежності від одного виду продукції. Географічна структура експорту зазнала суттєвих змін після 2022 року, що проявилось у чіткій переорієнтації на ринки Європейського Союзу.

Результати аналізу свідчать, що ТОВ «Інтерстарч Україна» є фінансово спроможним, експортно орієнтованим підприємством із високим виробничим та технологічним потенціалом. Домінування європейського напрямку у структурі експорту створює передумови для поглиблення співпраці з окремими країнами Європейського Союзу, зокрема з Чехією, що обґрунтовує доцільність її вибору як пріоритетного ринку для подальшого дослідження та реалізації експортної стратегії підприємства.

РОЗДІЛ 2

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ПЕРЕРОБКИ КУКУРУДЗИ ТА ПШЕНИЦІ ТОВ «ІНТЕРСТАРЧ УКРАЇНА»

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку кукурудзи та пшениці

Світовий ринок кукурудзи та пшениці є одним із ключових сегментів аграрного сектору глобальної економіки. За прогнозами OECD-FAO (Organisation for Economic Co-operation and Development), (Food and Agriculture Organization), світове виробництво зернових (до яких належить кукурудза) буде зростати в середньому на 1,1% щороку до 2034 р., в першу чергу, через збільшуваність врожаю, технології, виведенню нових сортів та впровадженню нових агротехнічних технік тощо. Також, можна зазначити, що збільшення виробництва буде залежати від продуктивності [7].

Розглянемо основні тенденції на світовому ринку (рис.2.1.)

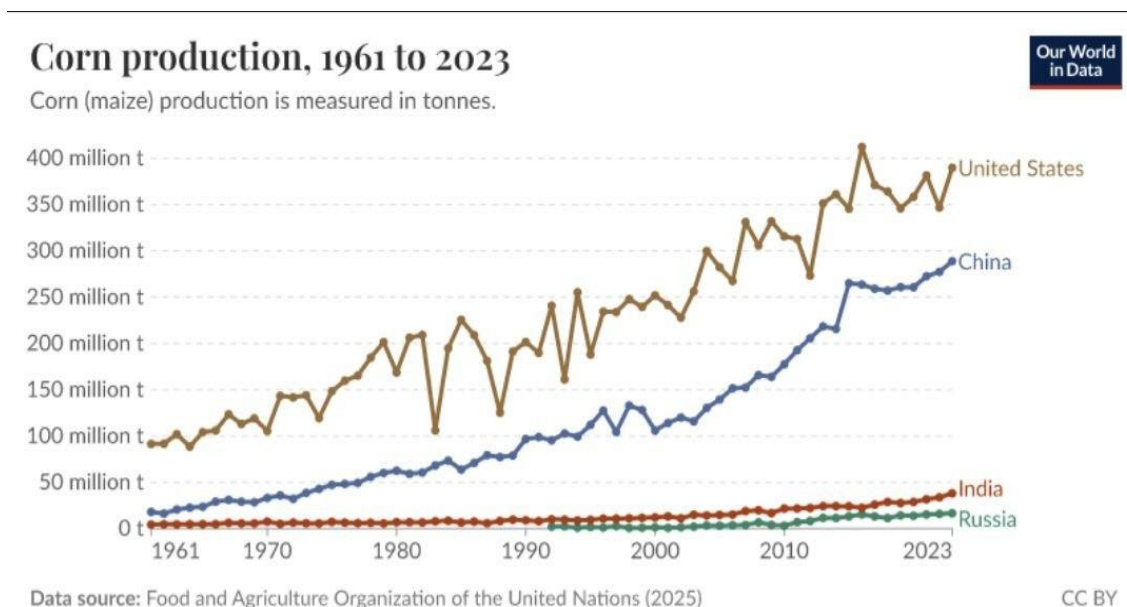


Рис. 2.1. Виробництво кукурудзи 1961-2023 рр.
Джерело: складено автором на основі <https://ourworldindata.org/>

На рис. 2.1. продемонстровано динаміку виробництва кукурудзи у світі за період 1961-2023 рр. у розрізі окремих країн-лідерів: США, Китаю, Індії та рф. Показники наведені у мільйонах тон, що дозволяє порівнювати як абсолютні обсяги, так і темпи зростання виробництва.

Слід звернути увагу на те, що сегмент кормового використання залишається домінуючим – близько 50% всього кукурудзяного споживання йде на корм для тварин. Частка харчового використання поступово зростає в Африці та Азії. А щодо попиту біопалива з кукурудзи, то він зростає і продовжуватиме зростати найбільше в США та Бразилії [8].

Графік демонструє тенденцію світового виробництва кукурудзи протягом понад шести десятиліть. І це свідчить про зростання глобального попиту на кукурудзу як кормову, харчову і технічну культуру. Також, про підвищення продуктивності сільського господарства завдяки технологічному прогресу та про розширення ролі кукурудзи у світовій продовольчій системі.

Сполучені Штати Америки протягом усього періоду залишаються беззаперечним лідером світового виробництва кукурудзи.

У 1960-х роках виробництво становило близько 90-100 млн. т. у 2023- понад 380 млн. т [9].

Також, на графіку спостерігаються циклічні коливання обсягів виробництва, що зумовлено погодними умовами, змінами врожайності та ринковою кон'юнктурою. Попри це, загальний тренд залишається позитивним. Також, ми бачимо, що Китай демонструє найбільш динамічне зростання серед представлених країн: з близько 20 млн. т у 1961 р. і до близько 280-290 млн. т у 2023 р.

Особливо інтенсивний зріст спостерігається після 2000 р., що пов'язано з швидким розвитком тваринництва, зростанням внутрішнього попиту, активною державною підтримкою аграрного сектору. Таким чином, Китай поступово скорочує розрив із США, хоча поки що не досягає їхнього рівня виробництва.

На графіку Індія та рф представлені як другорядні виробники кукурудзи, бо Індія демонструє стабільне але повільне зростання до близько 35-40 млн. т у

2023 році. А Росія має ще нижчі обсяги (близько 15-20 млн. т), із помітним зростанням після 2000-х років.

Це свідчить про те, що у структурі аграрного виробництва цих країн кукурудза відіграє допоміжну роль, поступаючись іншим зерновим культурам.

Світовий ринок кукурудзи має високу концентрацію виробництва, два ключові гравці (США та Китай) формують основну частку світової пропозиції. Країни, що розвиваються, нарощують виробництво, але не змінюють структури ринку радикально, зростання виробництва відбувається переважно за рахунок інтенсифікації, а не розширення посівних площ. Дані відображають вплив технологічного розвитку, зростання попиту та інтенсивності аграрного виробництва на формування сучасної структури світового зернового ринку [10].

Якщо взяти до уваги інші країни, то також ми спостерігаємо позитивну динаміку в Аргентині та Бразилії [20].

Це піднімає загальні світові обсяги пропозиції. Також, світове споживання кукурудзи продовжує зростати, головним чином завдяки зростанню попиту на кормову продукцію для тваринництва (особливо в Азії) та харчові потреби [11].

Наступним етапом аналізу є дослідження споживання борошна (рис.2.2).

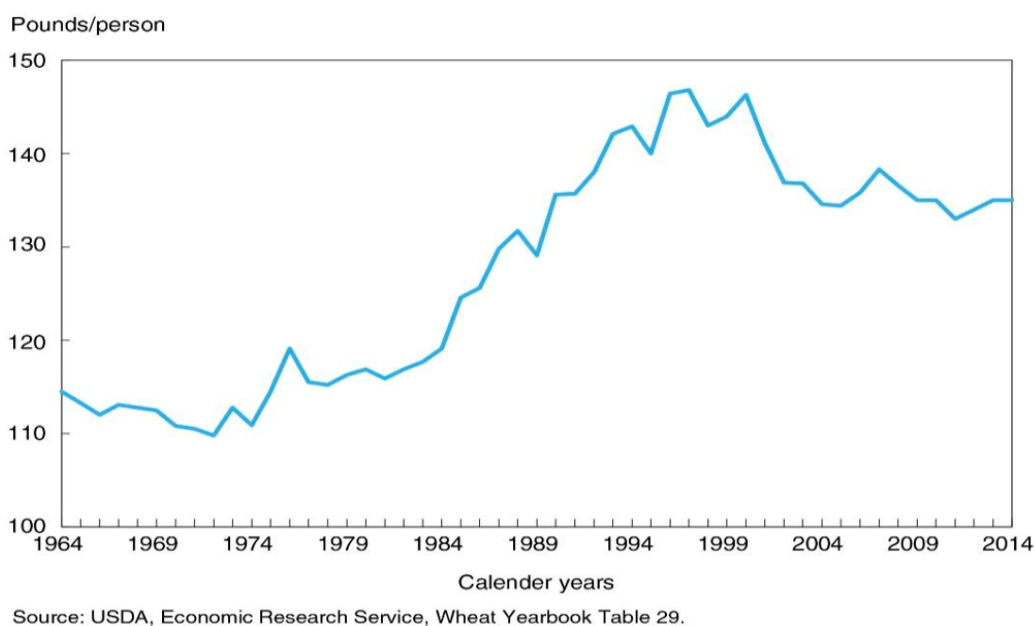


Рис. 2.2. Споживання пшеничного борошна на душу населення у США 1964-2014 рр.

Джерело: складено автором на основі <https://www.ers.usda.gov/>

Рис. 2.2 демонструє таку динаміку: 1960-1970 роки-відносна стабільність (110-115 фунтів на особу). З середини 1980-х років до кінця 1990-х років – суттєве зростання споживання. А після 2000 років зниження і подальша стабілізація.

Найвищі значення споживання припадають на другу половину 1990-х років (біля 145-147 фунтів на особу). Причиною є популяризація хлібобулочних виробів, макаронної продукції та фастфуду та стабільна купівельна спроможність населення США [21].

Зниження після 2000 років характеризується зміною харчових уподобань населення, популяризація дієт, також зріст споживання альтернативних продуктів тощо. Зниження внутрішнього споживання посилює експортну орієнтацію американського зернового сектору, впливає на глобальний баланс попиту та пропозиції, сприяє зростанню конкуренції між експортерами пшениці на світовому ринку.

Щодо загальних тенденцій на пшеницю, то такі гравці як Китай, Індонезія, Єгипет скорочують імпорт пшениці, частково завдяки власному зростанню виробництва та економічним факторам. А ціни, в свою чергу, були нестабільними, але підтримуються виробництвом та конкуренцією серед експортерів. Світове виробництво пшениці продовжує зростати й у 2025 році може досягти нового історичного максимуму - 819 млн. т. Пшениця залишається основним харчовим продуктом для багатьох регіонів (Азія, Африка, Близький Схід). Середній річний приріст споживання пшениці – близько 1,1%, завдяки зростанню населення та урбанізації. Нові рекордні врожаї в деяких країнах (Аргентина, ЄС) створюють тиск на ціни у короткостроковому періоді.

Відновлення присутності Аргентини на світовому експортному ринку пшениці та активна участь інших регіонів сприяють диверсифікації торгівлі і конкуренції між постачальниками [12].

Фактор зростання населення та зміни харчових звичок сприяють підвищенню внутрішнього попиту, особливо в країнах Африки та Азії, де пшениця є базовим продуктом харчування.

Традиційні великі експортери пшениці – ЄС, Канада, США. Ціни були досить нестійкими останнім часом але мають тенденцію до стабілізації в 2022-2023 роках., завдяки збільшенню світових запасів і конкуренції між постачальниками. Після Covid-19 і геополітичних потрясінь багато країн почали відновлювати стратегічні запаси зернових, щоб захиститись від ризиків глобального постачання.

Якщо підсумувати світові тенденції пшениці та кукурудзи, то глобальний врожай зернових досягає рекордних величин, що підтримується збільшенням виробництва як кукурудзи так і пшениці [13].

Загальні світові запаси зернових залишаються достатніми для забезпечення попиту, проте стикаються з нестабільністю через сезонні коливання та зміни імпортно-експортних потоків. Посилення ролі національних стратегій продовольчої безпеки впливає на міжнародні ринки, іноді створюючи тиск на ціни та рівень торгівлі. Світові ринки не стоять на місці, а рухаються в умовах технічного прогресу, зміни споживчих моделей, політичної невизначеності та кліматичних ризиків. Загальні тенденції на поступове зростання виробництва та споживання, але зі збереженням циклічності цін і ризиків через погоду та геополітичні рішення [14].

Для проведення повноцінного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства необхідно визначити уніфікований код товару відповідно до Гармонізованої системи опису та кодування товарів (HS), що є міжнародним стандартом класифікації товарів у зовнішній торгівлі. Це дозволяє однозначно ідентифікувати товар у міжнародних базах статистичних даних та отримувати порівнювані дані щодо експорту і імпорту у світовому масштабі.

Обраним для аналізу товаром у даному дослідженні є харчові крохмалі, що експортуються ТОВ «Інтерстарч Україна». Згідно з міжнародною класифікацією, харчові крохмалі входять до групи HS 1108 – Starches; inulin. Саме цей код використовується для отримання даних щодо міжнародної торгівлі крохмалю у базах даних, таких як Trade Map (ITC).

На основі даних міжнародних джерел, зокрема Trade Map і глобальної торгівельної статистики, визначено провідні світові країни-експортери та імпортери продукції з кодом HS 1108. Ці дані дозволяють оцінити географічні напрями поставок крохмалю на світовому ринку, визначити ключових постачальників та основні ринки збуту [15].

Нижче наведено табл. 2.1, яка містить інформацію про провідні світові країни-експортери та імпортери товару з кодом HS 1108 за останній доступний період.

Таблиця 2.1

**Світові країни-експортери та імпортери товару з кодом HS 1108
(Starches; inulin)**

Категорія	Країни (приклади)
HS-код товару	1108 – Starches; inulin (<u>Trade Map</u>)
Провідні світові експортери	Німеччина, Польща, Нідерланди, Індія, Данія, Бельгія, Франція, Чехія (<u>Volza</u>)
Провідні світові імпортери	США, Перу, Індонезія, Філіппіни, Мексика, В'єтнам, Узбекистан (<u>Volza</u>)

Джерело: складено автором за даними підприємства

Обраний для аналізу товарний код HS 1108 охоплює основні види крохмалів, включно з харчовими та іншими крохмалеподібними продуктами, що активно торгуються на міжнародному ринку. Дані свідчать про те, що провідну роль у світовому експорті цього товару відіграють країни Європейського Союзу, такі як Німеччина, Польща та Нідерланди, які мають розвинуті крохмалепереробні сектори та значні обсяги виробництва.

Щодо імпорту, серед країн-лідерів споживання крохмалю на світовому ринку виділяються Росія та США, що вказує на високу зовнішню залежність деяких великих економік від імпорту цього продукту. Крім того, значні обсяги імпорту спостерігаються в таких країнах, як Перу, Індонезія та Філіппіни, що свідчить про зростаючий попит у регіонах з розвиваючою харчовою промисловістю [16].

Таким чином, дані міжнародної торгівлі підтверджують, що ринок харчових крохмалів є глобально інтегрованим, з активною участю як європейських постачальників, так і великих імпортерів у різних регіонах. Це створює широку базу для аналізу конкурентних позицій ТОВ «Інтерстарч Україна» на світовому ринку та обґрунтовує подальші стратегічні висновки щодо пріоритетних ринків збуту.

2.2. Оцінка перспектив експорту кукурудзи та пшениці ТОВ «Інтерстарч Україна» до Чехії

Для коректного статистичного аналізу зовнішньоторговельних потоків необхідно однозначно визначити товарний код за Гармонізованою системою (HS). В даному випадку аналізу підлягають базові зернові культури: кукурудза— HS 1005 (Maize or corn), пшениця – HS 1001 (Wheat and meslin).

Для глибшого аналізу перероблених продуктів слід додатково використовувати коди 1101–1110 тощо – наприклад, для борошна, крохмалів.

Далі наведено узагальнені табл. 2.2 та 2.3 з провідними світовими експортерами та імпортерами по зазначених кодах (дані – узагальнена міжнародна торгова статистика, яку можна підтвердити та деталізувати таблицями з Trade Map за обраним кодом та роком).

Таблиця 2.2

Світові провідні експортери / імпортери України

Товар (HS)	Провідні світові експортери	Провідні світові імпортери
HS 1005 – кукурудза	США, Бразилія, Аргентина. (oec.world)	Китай, Мексика, країни ЄС (залежно від року). (oec.world)
HS 1001 – пшениця	Австралія, Канада (також велика частка з ЄС). (oec.world)	Єгипет, Індонезія, Туреччина, країни Північної Африки / Близького Сходу (залежно від року). (oec.world)

Джерело: узагальнено на основі міжнародної торговельної статистики Trade Map

Аналіз даних, наведених у табл. 2.2, свідчить про високу концентрацію світового ринку зернових культур та чіткий поділ ролей між основними

країнами-експортерами й імпортерами кукурудзи та пшениці. Світовими лідерами з експорту кукурудзи є США, Бразилія та Аргентина, що зумовлено значними обсягами виробництва, високим рівнем агротехнологій та розвиненою експортною інфраструктурою. Основними імпортерами кукурудзи виступають Китай, Мексика та країни Європейського Союзу, де попит формується насамперед потребами кормового тваринництва та переробної промисловості.

Щодо пшениці, ключові позиції на світовому експортному ринку займають Австралія та Канада, а також країни Європейського Союзу, які мають стабільні врожаї та конкурентоспроможні логістичні маршрути. Водночас основний попит на імпорт пшениці зосереджений у країнах Північної Африки, Близького Сходу та Південно-Східної Азії, зокрема в Єгипті, Туреччині та Індонезії, що пояснюється високою залежністю цих регіонів від зовнішніх поставок зерна [20].

Отримані результати свідчать про те, що ринок кукурудзи є більш орієнтованим на країни Європейського Союзу як значного споживача, тоді як ринок пшениці характеризується концентрацією попиту поза межами ЄС. У цьому контексті експорт кукурудзи українського походження має вищий потенціал для реалізації на європейському ринку, зокрема у Чехії, де існує стабільний попит на кормові культури та сировину для переробки. Натомість експорт пшениці до Чехії супроводжується вищим рівнем конкуренції з боку країн ЄС та інших провідних експортерів, що обумовлює доцільність орієнтації на перероблену продукцію з доданою вартістю [21].

Таким чином, аналіз світових торговельних потоків за кодами HS 1005 та HS 1001 підтверджує стратегічну доцільність розвитку експортних поставок кукурудзи та продуктів її переробки на ринок Чехії як частини Європейського Союзу, що створює передумови для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Інтерстарч Україна» у міжнародному середовищі.

Чехія – країна Європейського Союзу, яка має прямий доступ до єдиного внутрішнього ринку ЄС. Це дає величезну перевагу для експорту продукції з високою доданою вартістю, по тій причині, що товари із України користуються так званими пільговими умовами торгівлі і скасуванням мит на велику кількість

агро - продуктів. Тобто, є більший шанс успішно вийти на ринок Чехії завдяки цим умовам та ефективній логістиці країни, адже вона має доступ до великих ринків ЄС (вантажні перевезення до Німеччини, Австрії, Польщі, тощо) [22].

Ще слід зауважити, що Чехія не обмежує та не забороняє імпорту зерна з України, на відміну від решти сусідніх країн (наприклад Польщі чи Угорщини, які вводили досить суворі обмеження).

І це є дуже суттєвим фактором, бо Чехія демонструє набагато більшу відкритість для української агро продукції, ніж інші сусідні країни Європейського Союзу. І як наслідок - є можливість формувати стабільні та довгострокові ланцюги постачання, що критично для схожих переробних підприємств.

Україна – це мало не найбільший лідер з експорту зернових культур і Європейський Союз завжди був основним імпортером українського зерна. Навіть приймаючи той факт, що частка Чехії в загальному імпорті Європейського Союзу окремих культур мала, реальний ефект від розташування на ринку ЄС важливіший. Чехія є не просто імпортером, а потужним логістичним вузлом, через який товари можуть легко перенаправлятися на інші ринки Європейського Союзу чи третіх країн.

Організація переробки кукурудзи та пшениці в Чехії має велику кількість переваг. Наприклад, Чехія має розвинену харчову та переробну промисловість, доступ до технологій та ринків збуту. Та експорт переробленої продукції з ЄС може мати вищу ціну, ніж експорт сировини. Це знижує ризики залежності від коливань міжнародної сировинної ціни, характерної для зернового ринку. І також це працює як стратегічне подовження ланцюга створення вартості – від сировини до готових продуктів із більшим прибутком [23].

Чехія є сприятливою для розвитку бізнес - зв'язків в агросекторі. Діяльність організацій, які беруть пряму участь в бізнес - процесах спрямована на розвиток торгівлі та підтримку експортерів, включно з аграрними продуктами. Це означає можливості для України та залученість в виставки та

ярмарки, підтримку доступу до партнерів і клієнтів і консультації щодо нормативної відповідності продукції.

Як зазначалось раніше, Чехія має добре розвинуту інфраструктуру, яка забезпечує автомобільну й залізничну логістику, транзит до Центральної та Західної Європи та інтеграцію в мережі постачання харчових та промислових продуктів ЄС. Це значно спрощує вихід на великі ринки ЄС, зокрема Німеччини, Австрії та Польщі, що є характерним для продукції з підвищеною доданою вартістю [24].

Отже, можна дійти висновку, що вибір ринку Чехії є обґрунтованим з економічної, торговельної та логістичної точок зору для ТОВ “Інтерстарч Україна” як платформи для безпечного виходу на ринок Європейського Союзу, створення доданої вартості через переробку зерна, використання сприятливих умов імпорту та транзиту, розвитку стабільних довгострокових партнерських зв’язків.

За даними міжнародної торгівлі, в 2024 році Україна експортувала до Чехії всього зернових приблизно на суму 6,56 млн. доларів. З яких: кукурудза – 4,28 млн. доларів, пшениця – 1,10 млн. доларів.

Ці обсяги досить невеликі порівняно із загальним експортом зернових Україною. Україна була і залишається одним із провідних світових експортерів зернових, бо частка України у світовому експорті кукурудзи біля 15%, а пшениці близько 7,9%. За 2024 рік загальний експорт аграрної продукції становив близько 25,5 млрд. доларів, а кукурудза та пшениця значною мірою входили до цієї структури. Це свідчить про те, що Україна має високий експортний потенціал зернових загалом, який може бути спрямований і на такі ринки, як Чехія.

Потенційні чинники, що впливають на перспективі поставок до Чехії [25]:

1. Географічна близькість та логістика.

Україна має вигідне географічне положення для постачання зернових в Європу, включно із Чехією, особливо через транзитні коридори Польщі, Словаччини чи Угорщини. Це зменшує логістичні витрати і робить українське зерно конкурентоспроможним у Центральній Європі на фоні інших

постачальників. Проте, через бойові дії Росії та нові удари по портам можливості експорту зернових можуть істотно коливатися.

2. Високий експортний потенціал.

Україна має значні залишки зернових після задоволення власних потреб, що дозволяє експортувати до ЄС навіть за конкурентної внутрішньої та світової кон'юнктури.

3. Політика ЄС.

Після того як ЄС переглянув правила ввезення українських товарів, зокрема зернових і продуктів харчування, це створює певні бар'єри або квотування для імпортування в ЄС, включаючи Чехію, яка є членом ЄС. Це може впливати на обсяги прямих поставок української пшениці та кукурудзи.

Якщо прогнозувати та оцінювати перспективи експорту кукурудзи до Чехії, то можна сказати, що Україна зберігає значні обсяги доступної до експорту кукурудзи, також Чехія як частина ЄС має потребу в кормових культурах (для тваринництва), де кукурудза широко використовується. І близьке розташування країни логістично вигідне для транзиту до Чехії.

Але проблемою може бути, що обмеження мит та квот зі сторони ЄС може істотно сповільнювати поставки.

Щодо прогнозу по поставкам пшениці, то Україна є одним із великих світових постачальників пшениці із стабільними обсягами виробництва. Проте, на ринку ЄС зберігається висока конкуренція з виробниками ЄС, Австралії та США. Також, Чехія частіше імпортує пшеницю з країн-сусідок, наприклад із Польщі, Німеччини, Франції, через зручніші умови торгівлі.

Перспективи експорту пшениці до Чехії менш виражені, ніж для кукурудзи, через сильнішу конкуренцію та політику ЄС, але зберігаються можливості для поставок за вигідними контрактами.

Для покращення та збільшення поставок варто покращувати логістичні маршрути. Наприклад, більше використовувати залізничний транспорт та перевозити продукцію через сусідні держави для зменшення залежності від портів. Розглядати альтернативи.

Також, варто звертати увагу на аналіз митних та регуляторних змін в ЄС – адаптація до нових вимог та використання можливих квот. Орієнтація на кормовий сегмент – для кукурудзи доволі перспективним направленням є імпорту на кормові підприємства Чехії. Покращувати маркетинг продукту – акцент на якість та сертифікацію відповідно до стандартів ЄС.

У результаті проведеного аналізу світових та регіональних ринків зернових культур за кодами HS 1005 (кукурудза) та HS 1001 (пшениця) встановлено, що міжнародна торгівля даними товарами характеризується високим рівнем конкуренції та чіткою спеціалізацією країн-учасників. Провідними експортерами кукурудзи та пшениці є країни з потужним аграрним сектором і розвинутою логістичною інфраструктурою, тоді як попит на імпорту зосереджений переважно в регіонах з обмеженими власними ресурсами зерна або значними потребами переробної промисловості.

Аналіз торговельних партнерів України свідчить про зростання ролі країн Європейського Союзу у структурі експорту зернових культур, що зумовлено спрощенням торговельного режиму, географічною близькістю та стабільним попитом на аграрну сировину. У цьому контексті ринок Чехії є перспективним напрямом для українських експортерів, зокрема для ТОВ «Інтерстарч Україна», оскільки країна виступає не лише кінцевим споживачем, а й важливим центром переробки та подальшого розподілу продукції в межах Європейського Союзу [26].

Порівняльний аналіз конкурентного середовища показав, що основними конкурентами України на чеському ринку є країни ЄС, а також окремі світові лідери з експорту зерна. Водночас Україна має низку конкурентних переваг, серед яких цінова привабливість продукції, логістична доступність та можливість постачання як сировини, так і продуктів її переробки. Це створює передумови для зміцнення позицій українських підприємств на ринку Чехії за умови дотримання стандартів якості та ефективної експортної стратегії.

Висновки до 2 розділу

Таким чином, світовий ринок кукурудзи та пшениці характеризується стійкою тенденцією до зростання обсягів виробництва і споживання, що зумовлено збільшенням чисельності населення, розвитком тваринництва, харчової промисловості та розширенням використання зернових культур у промислових і технічних цілях. Водночас ринки зернових і продуктів їх переробки залишаються висококонкурентними та чутливими до впливу зовнішніх факторів, зокрема кліматичних умов, геополітичної ситуації, логістичних обмежень і цінових коливань.

Аналіз світових торговельних потоків за кодами HS 1005 (кукурудза), HS 1001 (пшениця) та HS 1108 (крохмалі) засвідчив, що країни Європейського Союзу відіграють провідну роль як у виробництві, так і в міжнародній торгівлі продуктами переробки зернових культур. При цьому саме сегмент продукції з доданою вартістю, зокрема харчових і модифікованих крохмалів, демонструє стабільний попит і вищу маржинальність порівняно з експортом сировини. Це підтверджує доцільність орієнтації українських виробників не на експорт зерна, а на постачання переробленої продукції.

Виявлено, що ринок кукурудзи має більш виражену орієнтацію на країни Європейського Союзу як значних імпортерів, тоді як ринок пшениці характеризується високою конкуренцією з боку країн ЄС, Канади та Австралії. У зв'язку з цим найбільш перспективним напрямом для ТОВ «Інтерстарч Україна» є експорт продуктів глибокої переробки кукурудзи та пшениці, що дозволяє зменшити конкурентний тиск і підвищити економічну ефективність зовнішньоекономічної діяльності.

Оцінка перспектив експорту до Чехії показала, що ця країна є привабливим ринком збуту для української крохмалепереробної продукції. Чехія має стабільну переробну та харчову промисловість, вигідне географічне розташування в центрі Європи та доступ до єдиного внутрішнього ринку Європейського Союзу.

РОЗДІЛ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ КУКУРУДЗИ ТА ПШЕНИЦІ ТОВ «ІНТЕРСТАРЧ УКРАЇНА» ДО ЧЕХІЇ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ТОВ «Інтерстарч Україна» до Чехії

Реалізація управлінського рішення щодо виходу ТОВ «Інтерстарч Україна» на ринок експорту кукурудзи та пшениці до Чехії передбачає поетапне впровадження комплексу організаційних, економічних, логістичних і контрольних заходів. Ефективність цього процесу залежить від узгодженості дій між структурними підрозділами підприємства та адаптації до умов зовнішнього ринкового середовища.

На початковому етапі здійснюється формування інформаційної бази для реалізації експортного проєкту. Основні заходи це [27]:

- 1) Уточнення попиту на кукурудзу та пшеницю на ринку Чехії,
- 2) Аналіз вимог Європейського Союзу до якості, безпеки та сертифікації зернових культур,
- 3) Визначення обсягів продукції, які підприємство може стабільно експортувати без шкоди для внутрішніх зобов'язань.

На цьому етапі керівництвом підприємства ухвалюється остаточне управлінське рішення щодо доцільності експорту та обирається стратегія входу на зовнішній ринок.

Реалізація управлінського рішення потребує чіткого розподілу відповідальності. Основні функції покладаються на: відділ зовнішньоекономічної діяльності – укладання контрактів, переговори з чеськими контрагентами, фінансовий відділ – планування витрат, валютні розрахунки, контроль рентабельності, логістичний підрозділ – організація транспортування зерна до Чехії, відділ якості – забезпечення відповідності продукції стандартам ЄС [28].

Для підвищення ефективності управління створюється система внутрішньої координації, що забезпечує оперативний обмін інформацією між підрозділами.

Одним із ключових аспектів реалізації управлінського рішення є вибір оптимальної логістичної схеми. Для експорту кукурудзи та пшениці до Чехії доцільним є використання залізничного транспорту через територію країн Центральної Європи [29].

Митне оформлення здійснюється відповідно до законодавства України та норм ЄС, з урахуванням сертифікатів походження, фітосанітарних документів і вимог до маркування продукції. Раціональна логістика дозволяє знизити витрати та підвищити конкурентоспроможність українського зерна на чеському ринку.

Фінансова реалізація управлінського рішення включає – розрахунок експортної ціни з урахуванням виробничих, логістичних і митних витрат. Визначення валютних ризиків та застосування інструментів їх мінімізації, контроль показників прибутковості експортних операцій [30].

Застосування системи бюджетування та фінансового контролю дає змогу своєчасно коригувати управлінські дії та забезпечувати стабільність експортної діяльності.

Завершальним етапом є моніторинг результатів реалізації управлінського рішення. Основними показниками оцінки ефективності є – обсяги експорту кукурудзи та пшениці, рівень рентабельності експортних операцій, дотримання термінів постачання та контрактних умов, рівень задоволеності іноземних партнерів [31].

Реалізація управлінського рішення щодо експорту кукурудзи та пшениці ТОВ «Інтерстарч Україна» є комплексним процесом, що поєднує стратегічне планування, організаційне забезпечення, ефективну логістику та фінансовий контроль. Успішне впровадження цього рішення сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства та розширенню його присутності на європейському ринку.

Організаційне забезпечення експорту є ключовою складовою успішної реалізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства, оскільки саме воно визначає ефективність координації внутрішніх процесів, розподіл відповідальності та здатність компанії адаптуватися до вимог зовнішнього ринку. Для ТОВ «Інтерстарч Україна», яке здійснює експорт кукурудзи та пшениці до Чехії організаційне забезпечення виступає основою стабільного та конкурентоспроможного функціонування на ринку Європейського Союзу.

Здійснення експорту до Чехії потребує чітко вибудованої організаційної структури управління, яка забезпечує ефективну взаємодію між усіма підрозділами підприємства, як зназначалось вище.

Відділ ЗЕД, наприклад, є центральною ланкою організаційного забезпечення експорту до Чехії. До його основних функцій належать [32]:

- 1) Пошук та відбір надійних контрагентів на чеському ринку,
- 2) Проведення комерційних переговорів,
- 3) Підготовка та укладання зовнішньоекономічних контрактів,
- 4) Визначення умов поставки відповідно до Incoterms,
- 5) Координація виконання контрактних зобов'язань.

Особливе значення має знання працівниками відділу ЗЕД специфіки аграрного ринку Чехії, вимог ЄС до імпорту зернових культур, а також досвід роботи з міжнародними контрактами.

Якщо взяти до уваги логістичне забезпечення, то це є одним із найбільш складних елементів організаційної системи. Основні завдання логістичного підрозділу включають насамперед вибір оптимального виду транспорту, організацію перевезення зерна від місця зберігання до кінцевого покупця, також, взаємодію з транспортно-експедиційними компаніями, оптимізацію логістичних витрат, та строки поставок.

Ефективна логістична організація дозволяє мінімізувати витрати, знизити ризики затримок і забезпечити безперебійність експортних поставок до Чехії.

Фінансово-економічний відділ відповідає за організацію фінансових потоків, пов'язаних з експортною діяльністю. До його функцій належать:

планування витрат на експорт, формування експортної ціни на товари, валютні розрахунки, контроль та рентабельність експортних контрактів, тощо [33].

Організаційне забезпечення фінансів дозволяє підприємству забезпечити фінансову стабільність та прогнозованість результатів експортної діяльності.

Оскільки Чехія є країною-членом Європейського Союзу, організаційне забезпечення експорту ТОВ «Інтерстарч Україна» передбачає суворе дотримання стандартів якості та безпеки продукції. Відділ контролю якості забезпечує відповідність товару вимогам ЄС, проведення лабораторних досліджень, забезпечення фітосанітарними сертифікатами, загальний контроль якості на всіх етапах логістичного ланцюга.

Юридичне забезпечення експорту полягає в правильному оформленні зовнішньоекономічних договорів, дотриманні норм українського та європейського законодавства, а також у захисті інтересів підприємства. Це включає перевірку контрактів, контроль виконання умов поставки, управління можливими спорами, а також дотримання митного та податкового законодавства [35].

Слід додати, що для ефективного функціонування організаційної системи важливе значення має внутрішній контроль та координація. На підприємстві, загалом, доцільно впроваджувати регулярну звітність щодо виконання експортних контрактів, систему показників ефективності та механізми оперативного коригування управлінських рішень. Це дозволяє забезпечити гнучкість організаційної системи та адаптацію до змін ринкових умов.

Організаційне забезпечення експорту ТОВ «Інтерстарч Україна» до Чехії є багаторівневою системою, що охоплює управління персоналом, логістику, фінанси, якість та правове супроводження. Чіткий розподіл функцій, ефективна взаємодія підрозділів і відповідність європейським стандартам створюють передумови для успішного розвитку експортної діяльності підприємства та зміцнення його позицій на ринку Чехії.

3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії

Проведений у попередніх розділах аналіз світового та європейського ринків кукурудзи і пшениці, а також оцінка експортного потенціалу ТОВ «Інтерстарч Україна» свідчать про наявність сприятливих передумов для розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства шляхом експорту продуктів переробки зернових культур до Чехії. Логічним завершенням обґрунтування управлінського рішення є прогнозна оцінка результативності відповідної експортної поставки, яка дозволяє узагальнити очікувані економічні та стратегічні результати її реалізації.

З урахуванням виявлених тенденцій розвитку ринку зернових у країнах Європейського Союзу, зокрема орієнтації на продукцію з високою доданою вартістю, експорт продуктів переробки кукурудзи та пшениці має вищу потенційну ефективність порівняно з експортом необробленої сировини. Як було встановлено в аналітичній частині роботи, Чехія характеризується стабільним попитом на крохмальну та борошномельну продукцію, що використовується у харчовій, хімічній та фармацевтичній промисловості. Це створює передумови для прогнозування сталих обсягів реалізації продукції ТОВ «Інтерстарч Україна» на даному ринку [40].

Прогнозна результативність експортної поставки визначається, передусім, очікуваними фінансово-економічними показниками. З огляду на організаційні та логістичні рішення, обґрунтовані в попередньому розділі, передбачається оптимізація витрат на транспортування та митне оформлення продукції. У поєднанні з вищою експортною ціною продуктів переробки це забезпечує зростання рентабельності експортних операцій та позитивний вплив на загальні фінансові результати діяльності підприємства.

Важливим елементом прогнозової оцінки є також ринкова результативність експортної поставки. Вихід ТОВ «Інтерстарч Україна» на чеський ринок у сегменті продуктів переробки зернових дозволяє підприємству не лише

диверсифікувати експортні напрями, а й зменшити залежність від кон'юктурних коливань світових цін на зерно. Очікується, що стабільність попиту на довгостроковий період і характер контрактів із чеськими партнерами сприятимуть поступовому нарощуванню обсягів експорту в перспективі.

Прогнози також враховують нефінансові результати експортної діяльності, які були визначені як стратегічно важливі в межах управлінського рішення щодо розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Дотримання стандартів Європейського Союзу, підтверджене сертифікацією та контролем якості. Сприятиме підвищенню конкурентоспроможності продукції та зміцненню ділової репутації компанії на міжнародному рівні. Це формує основу для подальшої експансії на інші ринки ЄС [41].

Також, прогнозована результативність експортної поставки залежить від ефективності управління ризиками, зокрема валютними, логістичними та регуляторними. Як показано в попередніх розділах, наявна організаційна структура та система управління експортною діяльністю підприємства дозволяють мінімізувати вплив зазначених ризиків, що підвищує ймовірність досягнення запланованих результатів.

Для обґрунтування ефективності експортної діяльності ТОВ «Інтерстарч Україна» до Чехії здійснимо розрахунок результативності експортної операції на основі фактичної фінансової звітності підприємства, наведеної у додатках (Форма №2 «Звіт про фінансові результати»). Це дозволяє оцінити економічний ефект експорту без використання умовних або прогнозних величин на етапі розрахунку базових показників.

Вихідні дані для розрахунку (за 2024 рік):

За даними фінансової звітності підприємства (додаток А):

Чистий дохід від реалізації продукції – 8 080 300 тис. грн.

Собівартість реалізованої продукції – 6 657 300 тис. грн.

Валовий прибуток – 1 423 000 тис. грн.

Витрати на збут – 1 180 000 тис. грн.

Фінансові та інші витрати – 212 000 тис. грн.

Чистий прибуток підприємства – 486 000 тис. грн.

Згідно з даними управлінської та зовнішньоекономічної звітності (додатки Б–В), частка експортних операцій у загальному обсязі реалізації у 2024 році становила близько 45%, що відповідає експортній орієнтації підприємства.

Таблиця 3.1

Розрахунок ефективності експортної діяльності ТОВ «Інтерстарч Україна»

Показник	Значення
1. Чистий дохід від експорту, тис. грн.	3 636 135
2. Собівартість експортної продукції, тис. грн.	2 995 785
3. Витрати на збут (експортна частка), тис. грн.	531 000
4. Фінансові та інші витрати (експортна частка), тис. грн.	95 400
5. Сукупні витрати на експорт, тис. грн.	3 622 185
6. Прибуток від експортної діяльності, тис. грн.	13 950
7. Рентабельність експорту, % $(p.6 / p.5) \times 100$	0,39

Джерело: розраховано автором

Отримані результати свідчать, що експортна діяльність ТОВ «Інтерстарч Україна» у 2024 році є прибутковою, проте характеризується низьким рівнем рентабельності. Основний вплив на фінансовий результат експорту мають високі витрати на логістику, збут та супутні фінансові витрати, що є типовим для зовнішньоекономічних операцій в умовах нестабільної логістичної інфраструктури.

Разом із тим, позитивний фінансовий результат підтверджує економічну доцільність експорту та наявність потенціалу для підвищення його ефективності за рахунок оптимізації витрат.

На основі динаміки фінансових результатів за 2020–2024 роки та з урахуванням стабільного попиту на продукцію переробки кукурудзи й пшениці на ринку Чехії, прогнозується зростання обсягів експорту на 10–15% у середньостроковій перспективі.

За умови:

- оптимізації логістичних витрат;
- укладання довгострокових контрактів з чеськими партнерами;
- зростання частки переробленої продукції з вищою доданою вартістю,

- очікується підвищення рентабельності експорту до 2,0–3,0%, що забезпечить суттєве зростання чистого прибутку від зовнішньоекономічної діяльності.

Проведений розрахунок ефективності експортної діяльності ТОВ «Інтерстарч Україна» на основі фактичної фінансової звітності підтвердив економічну доцільність експорту продукції на ринок Чехії. Попри невисокий рівень рентабельності у 2024 році, експортна діяльність залишається прибутковою та має значний потенціал для підвищення ефективності. Прогнозні розрахунки свідчать, що за умови реалізації запропонованих заходів підприємство зможе покращити фінансові результати та зміцнити свої позиції на європейському ринку [43].

Отже, прогнозна оцінка результативності експортної поставки продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії підтверджує обґрунтованість прийнятного управлінського рішення та його відповідність стратегічним цілям розвитку ТОВ «Інтерстарч Україна». Очікувані економічні, ринкові та іміджеві результати свідчать про доцільність реалізації даного напрямку зовнішньоекономічної діяльності та його значення для зміцнення позицій підприємства на європейському ринку.

На основі аналізу експортної діяльності ТОВ «Інтерстарч Україна» за 2024 рік та з урахуванням поточних ринкових умов доцільно здійснити прогнозну оцінку результативності експортної поставки однієї партії конкретного товару до Чеської Республіки.

Характеристика експортної поставки:

Товар: кукурудзяний крохмаль харчовий.

Код УКТ ЗЕД / HS: 1108.

Обсяг партії: 22 т (1 автопоїзд).

Умова поставки: DAP (Incoterms 2020), Чехія.

Валюта контракту: євро

Таблиця 3.2

Розрахунок експортного виторгу від поставки однієї партії кукурудзяного крохмалю до Чехії

Показник	Значення
Обсяг експортної партії, т	22
Контрактна ціна, €/т	520
Загальна експортна виторг, €	11 440

Джерело: розраховано автором

Таблиця 3.3

Розрахунок витрат на експортну поставку однієї партії (DAP, Чехія)

Стаття витрат	€/т	Разом, €
Виробнича собівартість	460	10 120
Автотранспортні витрати	25	550
Митне оформлення та сертифікація	3	66
Страховання вантажу	2	44
Загальні витрати	490	10 780

Джерело: розраховано автором

Таблиця 3.4

Прогноз фінансового результату експортної поставки

Показник	Значення
Загальна експортний виторг, €	11 440
Загальні витрати, €	10 780
Прибуток від експорту, €	660
Прибуток на 1 т, €/т	30
Ефективність	1,06
Рентабельність експорту, %	6,1

Джерело: розраховано автором

Отримані результати прогнозової оцінки свідчать, що експортна поставка однієї партії кукурудзяного крохмалю обсягом 22 т до Чехії на умовах DAP є економічно доцільною. Незважаючи на відносно низький рівень маржинальності, операція забезпечує позитивний фінансовий результат та відповідає загальній експортній стратегії підприємства.

Запропонований формат поставки дозволяє оптимізувати логістичні витрати, підвищити привабливість комерційної пропозиції для іноземного

покупця та створює передумови для подальшого масштабування експорту на ринок Чехії.

Узагальнимо пропозиції щодо експортної поставки до Чехії:

1. На підставі проведеної прогностичної оцінки результативності експортної поставки продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії встановлено, що реалізація запропонованої експортної операції є економічно доцільною та відповідає стратегічним цілям розвитку зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Інтерстарч Україна».

2. З метою підвищення ефективності експорту та мінімізації ризиків пропонується здійснювати поставку продукції до Чеської Республіки на регулярній основі, орієнтуючись на експорт продуктів глибокої переробки кукурудзи та пшениці, зокрема харчових крохмалів, які характеризуються стабільним попитом на ринку Європейського Союзу. Рекомендований обсяг однієї експортної партії становить 22 тони, що відповідає оптимальному завантаженню автотранспортного засобу та дозволяє знизити питомі логістичні витрати.

3. Доцільним є застосування умов поставки DAP (Incoterms 2020), Чехія, що забезпечує конкурентні переваги для українського експортера за рахунок підвищення привабливості комерційної пропозиції для іноземного покупця та дозволяє підприємству контролювати ключові етапи логістичного ланцюга. Основним видом транспорту рекомендовано автомобільні перевезення з транзитом через країни Європейського Союзу, що забезпечує гнучкість постачання та скорочення термінів доставки.

4. Формування експортної ціни доцільно здійснювати у валюті євро з урахуванням виробничої собівартості, логістичних витрат, митного оформлення та страхування. Отримані в ході розрахунків показники прибутку та рівня рентабельності експорту свідчать про позитивний фінансовий результат операції, що підтверджує доцільність її практичної реалізації навіть за умов помірної маржинальності.

Реалізація запропонованих заходів дозволить ТОВ «Інтерстарч Україна» закріпити позиції на ринку Чехії, розширити присутність у країнах Європейського Союзу, оптимізувати структуру експорту та підвищити загальну результативність зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Висновки до 3 розділу

У процесі дослідження визначено, що організаційне забезпечення експортної діяльності підприємства ґрунтується на поєднанні виробничого, логістичного, фінансового та договірно-правового елементів. Запропонована модель експортної поставки передбачає чітке визначення об'єкта експорту, умов поставки, логістичного маршруту та механізму формування експортної ціни, що відповідає сучасним вимогам зовнішньоекономічної діяльності та практиці міжнародної торгівлі.

Обґрунтовано доцільність експорту продуктів глибокої переробки зернових культур, зокрема харчових крохмалів, як продукції з вищою доданою вартістю порівняно з експортом сировини. Застосування умов поставки DAP (Incoterms 2020) до Чехії дозволяє підвищити конкурентоспроможність комерційної пропозиції для іноземного контрагента та забезпечити більший контроль з боку експортера над логістичним процесом.

Прогнозна оцінка результативності експортної поставки показала, що навіть за умов помірної маржинальності операція є економічно доцільною та забезпечує позитивний фінансовий результат. Розрахований показник рентабельності експорту підтверджує можливість отримання прибутку та свідчить про доцільність реалізації запропонованої експортної операції в умовах високих логістичних витрат і цінової конкуренції на ринку Європейського Союзу. При цьому встановлено, що ключовими факторами впливу на фінансовий результат є вартість логістики, валютний курс та рівень операційних витрат.

Запропоновані в розділі 3 заходи щодо організації експортної поставки до Чехії мають практичне значення та можуть бути використані в діяльності ТОВ

«Інтерстарч Україна» як елемент стратегії розширення присутності на ринках Європейського Союзу. Реалізація запропонованого управлінського рішення сприятиме диверсифікації експортних ринків, стабілізації збуту продукції та підвищенню ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому.

Таким чином, результати третього розділу підтверджують можливість практичної реалізації експортної поставки продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії та створюють підґрунтя для формування загальних висновків і рекомендацій кваліфікаційної роботи.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досягнуто поставленої мети – обґрунтовано організаційно-економічні рекомендації щодо вдосконалення процесу експорту продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії на прикладі ТОВ «Інтерстарч Україна». Для цього в роботі послідовно виконано всі визначені у вступі завдання.

1. Здійснено оцінку виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Інтерстарч Україна». Аналіз фінансових показників за 2020–2024 роки показав, що підприємство є потужним виробником продукції глибокої переробки зерна з високими обсягами реалізації та стабільною експортною орієнтацією. Встановлено, що компанія демонструє здатність адаптуватися до кризових умов, зберігати платоспроможність та забезпечувати позитивний фінансовий результат, попри значну волатильність прибутковості, зумовлену зовнішніми чинниками.

2. Проаналізовано експортну діяльність ТОВ «Інтерстарч Україна». Виявлено, що експорт є стратегічно важливою складовою діяльності підприємства та формує значну частку його доходів. Структура експорту характеризується домінуванням крохмалів та продуктів глибокої переробки зерна з підвищеною доданою вартістю, що підвищує конкурентоспроможність компанії на міжнародних ринках. Встановлено чітку тенденцію переорієнтації експорту на ринки Європейського Союзу після 2022 року.

3. Визначено основні тенденції розвитку світового ринку кукурудзи та пшениці. Доведено, що світовий ринок зернових характеризується зростанням виробництва та споживання, високою концентрацією серед країн-лідерів і циклічністю цін. Зростаючий попит на зерно та продукти його переробки створює сприятливі умови для розвитку експорту українських підприємств, зокрема у сегменті продукції з доданою вартістю.

4. Оцінено перспективи експорту продуктів переробки кукурудзи та пшениці українського походження. На основі аналізу світових торговельних

потоків за кодами HS 1005, HS 1001 та HS 1108 встановлено, що країни Європейського Союзу є вагомими імпортерами зернової та крохмалепереробної продукції. Зроблено висновок, що експорт продукції переробки має вищий потенціал порівняно з експортом сировини, особливо в умовах жорсткої конкуренції на ринку зерна.

5. Обґрунтовано організаційне забезпечення здійснення експорту ТОВ «Інтерстарч Україна» до Чехії. Визначено, що Чехія є перспективним ринком збуту завдяки членству в ЄС, відкритості до української агропродукції, розвиненій логістичній інфраструктурі та значному попиту з боку переробної промисловості. Чехія також виступає важливим логістичним вузлом для подальшого просування продукції на інші ринки Європейського Союзу.

6. Проведено прогнозну оцінку результативності експортної поставки продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії. Розрахунки, здійснені на основі фінансової звітності підприємства, підтвердили економічну доцільність експортної операції, адже прогнозована ефективність становитиме 1,06, рентабельність – 6% . Прогноз свідчить, що за умови оптимізації логістичних витрат, укладання довгострокових контрактів і збільшення частки продукції з доданою вартістю можливе зростання обсягів експорту та покращення фінансових результатів підприємства.

Узагальнюючи результати дослідження, можна зробити висновок, що ТОВ «Інтерстарч Україна» має достатній виробничий, фінансовий та організаційний потенціал для подальшого розвитку експорту продуктів переробки кукурудзи та пшениці до Чехії. Реалізація запропонованих у роботі рекомендацій сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства, зміцненню його позицій на ринку Європейського Союзу та забезпеченню стабільного економічного розвитку в умовах сучасних викликів зовнішнього середовища.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрущенко В. Л. Митна справа: підручник. Київ: Кондор, 2020. 512 с.
2. Бабич М. М. Експортний потенціал аграрних підприємств України. Економіка АПК. 2022. № 4. С. 45–52.
3. Гончарук І. В. Фінансові аспекти експортної діяльності підприємств. Бізнес Інформ. 2021. № 5. С. 112–117.
4. Дахно І. І. Міжнародна економіка: навч. посіб. Київ: МАУП, 2019. 488 с.
5. Державна митна служба України. Митна статистика. URL: <https://customs.gov.ua> (дата звернення: 29.01.2026).
6. Державна служба статистики України. Зовнішня торгівля України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 29.01.2026).
7. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність». URL: <https://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 29.01.2026).
8. Іваненко С. О. Вплив валютного курсу на експортні прибутки. Фінанси і кредит. 2021. № 9. С. 22–29.
9. Коваль В. В. Рентабельність зовнішньоекономічних операцій. Економічний аналіз. 2021. № 4. С. 91–96.
10. Ковальчук С. П. Особливості розвитку експорту продукції переробки зерна. Економіка та держава. 2021. № 7. С. 64–69.
11. Козак Ю. Г., Логінова Н. С. Міжнародна економіка : підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 416 с.
12. Кравчук І. М. Логістика експортних поставок. Логістика. 2019. № 2. С. 33–39.
13. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 300 с.
14. Лупенко Ю. О. Зовнішньоекономічна діяльність агропромислового комплексу України. Агросвіт. 2020. № 10. С. 3–8.

15. Мельник Т. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2021. 352 с.
16. Міністерство економіки України. Зовнішньоекономічна діяльність України. URL: <https://www.me.gov.ua> (дата звернення: 29.01.2026).
17. Митний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 29.01.2026).
18. Національний банк України. Офіційний курс валют. URL: <https://bank.gov.ua> (дата звернення: 29.01.2026).
19. Олійник А. Ю. Експортна діяльність підприємств аграрного сектору: монографія. Київ: ННЦ «ІАЕ», 2021. 284 с.
20. Петренко Н. В. Перспективи переробки кукурудзи в Україні. Аграрна економіка. 2022. № 1. С. 77–84.
21. Податковий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 29.01.2026).
22. Полякова О. Ю. Механізм управління експортом підприємства. Менеджмент. 2022. № 1. С. 74–80.
23. Рябченко О. О. Конкурентоспроможність української аграрної продукції. Фінанси України. 2019. № 12. С. 87–94.
24. Сахно Л. В. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності. Економіка та управління. 2020. № 3. С. 59–64.
25. Сидоренко А. Л. Економічна ефективність експортних контрактів. Економіка підприємства. 2021. № 11. С. 38–45.
26. Стецюк П. А. Аналіз ефективності експортних операцій підприємства. Вісник ХНУ. 2022. № 2. С. 101–108.
27. Тарасенко О. П. Маркетингова стратегія виходу на ринки ЄС. Маркетинг в Україні. 2020. № 3. С. 10–16.
28. Шкурупій О. В. Міжнародна торгівля: підручник. Київ: КНЕУ, 2020. 432 с.
29. ТОВ «Інтерстарч Україна». URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/38307757/ (accessed: 29.01.2026).

30. Яковенко В. І. Тарифні та нетарифні бар'єри у торгівлі агропродукцією. Міжнародна економіка. 2019. № 6. С. 55–63.
31. Bowersox D. J., Closs D. J. Logistics Management and Strategy. New York: McGraw-Hill, 2019. 448 p.
32. Cargill J. (ed.). Global Grain Markets and Trade: An Overview. London: Routledge, 2021. 312 p.
33. Czech Statistical Office. Foreign Trade. URL: <https://www.czso.cz> (accessed: 29.01.2026).
34. European Commission. EU–Ukraine Trade Relations. URL: <https://ec.europa.eu/trade> (accessed: 29.01.2026).
35. Food and Agriculture Organization of the United Nations. FAOSTAT. URL: <https://www.fao.org/faostat> (accessed: 29.01.2026).
36. Food and Agriculture Organization of the United Nations. The State of Agricultural Commodity Markets 2022. Rome: FAO, 2022. 192 p.
37. Gereffi G., Kaplinsky R. Global Value Chain Analysis: A Primer. Durham: Center on Globalization, 2018. 124 p.
38. Hill C. International Business: Competing in the Global Marketplace. New York: McGraw-Hill, 2020. 720 p.
39. Hummels D. International Transportation and Logistics: An Overview. Cambridge: MIT Press, 2017. 280 p.
40. International Chamber of Commerce. Incoterms 2020. Paris: ICC, 2020. 300 p.
41. International Trade Centre. Trade Map. URL: <https://www.trademap.org> (accessed: 29.01.2026).
42. Krugman P., Obstfeld M. International Economics: Theory and Policy. Boston: Pearson, 2019. 768 p.
43. Ministry of Agriculture of the Czech Republic. Statistical Data. URL: <https://www.eagri.cz> (accessed: 29.01.2026).
44. OECD. Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2022. Paris: OECD Publishing, 2022. 280 p.

45. OECD–FAO. Agricultural Outlook 2023–2032. Paris: OECD Publishing, 2023. 220 p.
46. OEC. Observatory of Economic Complexity. URL: <https://oec.world> (accessed: 29.01.2026).
47. Porter M. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990. 896 p.
48. World Bank. World Integrated Trade Solution (WITS). URL: <https://wits.worldbank.org> (accessed: 29.01.2026).
49. World Customs Organization. Harmonized System (HS) Information. URL: <https://www.wcoomd.org> (accessed: 29.01.2026).
50. World Trade Organization. World Trade Report 2023. Geneva: WTO, 2023. 240 p.

Додаток А
Таблиця А.1.

Баланс Форма № 1 станом на 31.12.2020 року

Актив	Код	На початок року, тис. грн	На кінець року, тис. грн
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	6	5
Первісна вартість	1001	10	10
Накопичена амортизація	1002	4	5
Незавершені капітальні інвестиції	1005	242	103
Основні засоби	1010	11262	11276
Первісна вартість	1011	21334	22246
Знос	1012	10072	10970
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	0	0
Знос інвестиційної нерухомості	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	0	0
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
Які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
Інші фінансові інвестиції	1035	9176	9176
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	423	423
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I "Необоротні активи"	1095	21109	20983
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	410704	602161
Виробничі запаси	1101	140159	92290
Незавершене виробництво	1102	49584	150249
Готова продукція	1103	207727	342216
Товари	1104	13234	17406
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	360161	522597
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
За виданими авансами	1130	1892826	2218761
З бюджетом	1135	208292	224780

У тому числі з податку на прибуток	1136	0	3
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	86726	462186
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	230363
Гроші та їх еквіваленти	1165	6877	8739
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	6877	8739
Витрати майбутніх періодів	1170	230	252
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі:			
Резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
Резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
Резервах незароблених премій	1183	0	0
Інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	5871	53245
Усього за розділом II "Оборотні активи"	1195	2971687	4323084
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс (Усього активів)	1300	2992796	4344067

Пасив	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10	10
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	636554	298530
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I "Власний капітал"	1495	636564	298540
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	679650	2329315
Інші довгострокові зобов'язання	1515	2065	2065
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0

Страхові резерви	1530	0	0
------------------	------	---	---

у тому числі:			
Резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
Резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
Резерв незароблених премій	1533	0	0
Інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II "Довгострокові зобов'язання і забезпечення"	1595	681715	2331380
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	86020	277091
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
Довгостроковими зобов'язаннями	1610	501007	350526
Товари, роботи, послуги	1615	246890	90865
Розрахунками з бюджетом	1620	16530	1
У тому числі з податку на прибуток	1621	16407	0
Розрахунками зі страхування	1625	0	2
Розрахунками з оплати праці	1630	0	6
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	135682	98975
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	0	0
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	6529	11222
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	681859	885459
Усього за розділом III "Поточні зобов'язання і забезпечення"	1695	1674517	1714147
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс (Усього пасивів)	1900	2992796	4344067

Джерело: <https://youcontrol.com.ua/>

Таблиця А.2.

Звіт про фінансові результати (Форма № 2) за 2020 рік

Фінансові результати

Стаття	Код	За поточний рік, тис. грн	За попередній рік, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	4203703	3836104
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестрахування	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	3380363	2929446
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий:			
Прибуток	2090	823340	906658
Збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	175497	358546
у тому числі:			
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	134606	89343
Витрати на збут	2150	445694	407231
Інші операційні витрати	2180	160291	212235
у тому числі:			
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
Прибуток	2190	258246	556395
Збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	155999	25
у тому числі:			

Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	147050	141817
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	605219	27
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
Прибуток	2290	0	414576
Збиток	2295	338024	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	0	75213
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
Прибуток	2350	0	489789
Збиток	2355	338024	0
Сукупний дохід			
Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	-338024	489789
Елементи операційних витрат			
Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Матеріальні затрати	2500	2640583	2106526
Витрати на оплату праці	2505	117394	76157
Відрахування на соціальні заходи	2510	12828	10524
Амортизація	2515	2247	4720
Інші операційні витрати	2520	1772246	1628897
Разом	2550	4545298	3826824
Розрахунок показників прибутковості акцій			
Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Джерело: <https://youcontrol.com.ua/>

Додаток Б
Таблиця Б.1

Баланс (Форма № 1) станом на 31.12.2021 року

Актив	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	5	4
Первісна вартість	1001	10	10
Накопичена амортизація	1002	5	6
Незавершені капітальні інвестиції	1005	103	-
Основні засоби	1010	19074	15761
Первісна вартість	1011	27993	31526
Знос	1012	8919	15765
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
Які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
Інші фінансові інвестиції	1035	9176	9176
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	630	1106
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I "Необоротні активи"	1095	28988	26047
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	602161	762670
Виробничі запаси	1101	92290	76210
Незавершене виробництво	1102	150249	308319
Готова продукція	1103	342216	376700
Товари	1104	17406	1441
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	522597	884631
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			

За виданими авансами	1130	2218761	2228092
З бюджетом	1135	224780	325655
У тому числі з податку на прибуток	1136	3	3
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	462186	691794
Поточні фінансові інвестиції	1160	230363	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	8739	5023
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	8739	5023
Витрати майбутніх періодів	1170	252	142
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі:			
Резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
Резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
Резервах незароблених премій	1183	-	-
Інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	53245	38410
Усього за розділом II "Оборотні активи"	1195	4323084	4936417
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс (Усього активів)	1300	4352072	4962464

Пасив	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10	10
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	299552	385188
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I "Власний капітал"	1495	299562	385198
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	480668	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1748639	1514305
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-

Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:			
Резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
Резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
Резерв незароблених премій	1533	-	-
Інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II "Довгострокові зобов'язання і забезпечення"	1595	2229307	1514305
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	385807	376757
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
Довгостроковими зобов'язаннями	1610	351465	862665
Товари, роботи, послуги	1615	90865	666365
Розрахунками з бюджетом	1620	1	10
У тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
Розрахунками зі страхування	1625	2	10
Розрахунками з оплати праці	1630	6	29
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	98975	85194
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	10623	8091
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	885459	1063840
Усього за розділом III "Поточні зобов'язання і забезпечення"	1695	1823203	3062961
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс (Усього пасивів)	1900	4352072	4962464

Джерело: <https://youcontrol.com.ua/>

Звіт про фінансові результати (Форма № 2) за 2021 рік

Фінансові результати

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	6190769	4203703
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
Премії підписані, валова сума	2011	-	-
Премії, передані у перестраховування	2012	-	-
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	5460922	3380363
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
Прибуток	2090	729847	823340
Збиток	2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	4625	36931
у тому числі:			
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	119264	133491
Витрати на збут	2150	568854	445237
Інші операційні витрати	2180	30777	21231
у тому числі:			
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
Прибуток	2190	15577	260312
Збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	6465	-
Інші доходи	2240	237196	9
у тому числі:			
Дохід від благодійної допомоги	2241	-	-
Фінансові витрати	2250	153422	148300

Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	20588	449230
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:			
Прибуток	2290	85228	-
Збиток	2295	-	337209
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	476	207
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
Прибуток	2350	85704	-
Збиток	2355	-	337002

Сукупний дохід

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	85704	-337002

Елементи операційних витрат

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Матеріальні затрати	2500	4380584	2245346
Витрати на оплату праці	2505	98560	114816
Відрахування на соціальні заходи	2510	16499	14718

Амортизація	2515	8425	6073
Інші операційні витрати	2520	2623218	21231
Разом	2550	7127286	2402184

Розрахунок показників прибутковості акцій

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Джерело: <https://youcontrol.com.ua/>

Додаток В

Таблиця В.1

Баланс (Форма № 1) станом на 31.12.2022 року

Актив	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	4	3
Первісна вартість	1001	10	10
Накопичена амортизація	1002	6	7
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	15761	23737
Первісна вартість	1011	31526	47379
Знос	1012	15765	23642
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
Які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
Інші фінансові інвестиції	1035	9176	9176
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	1106	29153
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I "Необоротні активи"	1095	26047	62069
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	762670	524152
Виробничі запаси	1101	76210	153571
Незавершене виробництво	1102	308319	113926
Готова продукція	1103	376700	253306
Товари	1104	1441	3349
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	884631	1145568
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
За виданими авансами	1130	2228092	1741056
З бюджетом	1135	325655	392395

У тому числі з податку на прибуток	1136	3	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	691794	1348155
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	98771
Гроші та їх еквіваленти	1165	5023	156308
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	5023	156308
Витрати майбутніх періодів	1170	142	189
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі:			
Резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
Резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
Резервах незароблених премій	1183	-	-
Інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	38410	22275
Усього за розділом II "Оборотні активи"	1195	4936417	5428869
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс (Усього активів)	1300	4962464	5490938

Пасив	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10	10
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	385188	913884
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I "Власний капітал"	1495	385198	913894
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1514305	841103
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-

Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:			
Резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
Резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
Резерв незароблених премій	1533	-	-
Інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II "Довгострокові зобов'язання і забезпечення"	1595	1514305	841103
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	376757	488931
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
Довгостроковими зобов'язаннями	1610	862665	2162294
Товари, роботи, послуги	1615	666365	472584
Розрахунками з бюджетом	1620	10	58029
У тому числі з податку на прибуток	1621	-	58029
Розрахунками зі страхування	1625	10	-
Розрахунками з оплати праці	1630	29	0
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	85194	29049
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	8091	16284
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1063840	508770
Усього за розділом III "Поточні зобов'язання і забезпечення"	1695	3062961	3735941
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс (Усього пасивів)	1900	4962464	5490938

Джерело: <https://youcontrol.com.ua/>

Таблиця В.2

Звіт про фінансові результати (Форма № 2) за 2022 рік

Фінансові результати

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	6553585	6190769
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
Премії підписані, валова сума	2011	-	-
Премії, передані у перестраховування	2012	-	-
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	4253873	5460922
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
Прибуток	2090	2299712	729847
Збиток	2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	185029	4625
у тому числі:			
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	190100	119264
Витрати на збут	2150	756887	568854
Інші операційні витрати	2180	44101	30777
у тому числі:			
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
Прибуток	2190	1493653	15577
Збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-

Інші фінансові доходи	2220	-	6465
Інші доходи	2240	6835	237196
у тому числі:			
Дохід від благодійної допомоги	2241	-	-
Фінансові витрати	2250	139249	153422
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	769422	20588
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:			
Прибуток	2290	591817	85228
Збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-63121	476
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
Прибуток	2350	528696	85704
Збиток	2355	-	-

Сукупний дохід

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-

Продовження Додатку А

Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-

Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	528696	85704

Елементи операційних витрат

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Матеріальні затрати	2500	2133598	4380584
Витрати на оплату праці	2505	167128	98560
Відрахування на соціальні заходи	2510	21154	16499
Амортизація	2515	9095	8425
Інші операційні витрати	2520	3111927	2623218
Разом	2550	5442902	7127286

Розрахунок показників прибутковості акцій

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Джерело: <https://youcontrol.com.ua/>

Додаток Г

Таблиця Г.1

Баланс (Форма № 1) станом на 31.12.2023 року

Актив	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	3	2
Первісна вартість	1001	10	10
Накопичена амортизація	1002	7	8
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	642
Основні засоби	1010	23737	20471
Первісна вартість	1011	47379	51605
Знос	1012	23642	31134
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
Які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
Інші фінансові інвестиції	1035	9176	9176
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	29153	27157
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I "Необоротні активи"	1095	62069	57448
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	524152	1100526
Виробничі запаси	1101	153571	445475
Незавершене виробництво	1102	113926	40819
Готова продукція	1103	253306	613955
Товари	1104	3349	277
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1145568	1039707
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
За виданими авансами	1130	1741056	1765623

З бюджетом	1135	392395	133633
У тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	179
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1348155	2481600
Поточні фінансові інвестиції	1160	98771	41711
Гроші та їх еквіваленти	1165	156308	452955
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	156308	450297
Витрати майбутніх періодів	1170	189	334
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі:			
Резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
Резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
Резервах незароблених премій	1183	-	-
Інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	22275	13102
Усього за розділом II "Оборотні активи"	1195	5428869	7029370
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс (Усього активів)	1300	5490938	7086818

Пасив	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10	10
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	913884	2629183
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I "Власний капітал"	1495	913894	2629193
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	841103	2968520
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-

Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:			
Резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
Резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
Резерв незароблених премій	1533	-	-
Інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II "Довгострокові зобов'язання і забезпечення"	1595	841103	2968520
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	488931	393887
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
Довгостроковими зобов'язаннями	1610	2162294	3450
Товари, роботи, послуги	1615	472584	499892
Розрахунками з бюджетом	1620	58029	26539
У тому числі з податку на прибуток	1621	58029	26539
Розрахунками зі страхування	1625	-	-
Розрахунками з оплати праці	1630	0	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	29049	71047
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	16284	35289
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	508770	459001
Усього за розділом III "Поточні зобов'язання і забезпечення"	1695	3735941	1489105
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс (Усього пасивів)	1900	5490938	7086818

Джерело: <https://youcontrol.com.ua/>

Таблиця Г.2

Звіт про фінансові результати (Форма № 2) за 2023 рік

Фінансові результати

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	7909937	6553585
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
Премії підписані, валова сума	2011	-	-
Премії, передані у перестраховування	2012	-	-
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	4176463	4253873
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
Прибуток	2090	3733474	2299712
Збиток	2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	105159	185029
у тому числі:			
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	426114	190100
Витрати на збут	2150	831260	756887
Інші операційні витрати	2180	8913	44101
у тому числі:			
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
Прибуток	2190	2572346	1493653
Збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	9471	-
Інші доходи	2240	24262	6835

у тому числі:			
Дохід від благодійної допомоги	2241	-	-
Фінансові витрати	2250	183780	139249
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	329879	769422
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:			
Прибуток	2290	2092420	591817
Збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-377121	-63121
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
Прибуток	2350	1715299	528696
Збиток	2355	-	-

Сукупний дохід

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-

Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	1715299	528696

Елементи операційних витрат

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Матеріальні затрати	2500	2531426	2133598
Витрати на оплату праці	2505	397345	167128
Відрахування на соціальні заходи	2510	25290	21154

Амортизація	2515	9156	9095
Інші операційні витрати	2520	3498013	3111927
Разом	2550	6461230	5442902

Розрахунок показників прибутковості акцій

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Джерело: <https://youcontrol.com.ua/>

Додаток Д
Таблиця Д.1

Баланс (Форма № 1) станом на 31.12.2024 року

Актив	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	2	1
Первісна вартість	1001	10	10
Накопичена амортизація	1002	8	9
Незавершені капітальні інвестиції	1005	642	5031
Основні засоби	1010	20471	42370
Первісна вартість	1011	51605	65946
Знос	1012	31134	23576
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
Які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
Інші фінансові інвестиції	1035	9176	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	343
Відстрочені податкові активи	1045	27157	68984
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I "Необоротні активи"	1095	57448	116729
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1100526	897895
Виробничі запаси	1101	445475	400869
Незавершене виробництво	1102	40819	20976
Готова продукція	1103	613955	476050
Товари	1104	277	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1039707	721618
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
За виданими авансами	1130	1765623	1724408
З бюджетом	1135	133633	121615
У тому числі з податку на прибуток	1136	-	-

Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	179	1019
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2481600	3542062
Поточні фінансові інвестиції	1160	41711	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	452955	553969
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	450297	553969
Витрати майбутніх періодів	1170	334	1238
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі:			
Резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
Резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
Резервах незароблених премій	1183	-	-
Інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	13102	5738
Усього за розділом II "Оборотні активи"	1195	7029370	7569562
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс (Усього активів)	1300	7086818	7686291

Пасив	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10	10
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	2629183	2627170
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I "Власний капітал"	1495	2629193	2627180
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	2968520	9229
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:			
Резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-

Резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
Резерв незароблених премій	1533	-	-
Інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II "Довгострокові зобов'язання і забезпечення"	1595	2968520	9229
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	393887	691579
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
Довгостроковими зобов'язаннями	1610	3450	3113272
Товари, роботи, послуги	1615	499892	153744
Розрахунками з бюджетом	1620	26539	38750
У тому числі з податку на прибуток	1621	26539	38744
Розрахунками зі страхування	1625	-	-
Розрахунками з оплати праці	1630	-	0
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	71047	395688
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	35289	61868
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	459001	594981
Усього за розділом III "Поточні зобов'язання і забезпечення"	1695	1489105	5049882
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс (Усього пасивів)	1900	7086818	7686291

Джерело: <https://youcontrol.com.ua/>

Звіт про фінансові результати (Форма № 2) за 2024 рік

Фінансові результати

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	8080295	7909937
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
Премії підписані, валова сума	2011	-	-
Премії, передані у перестраховування	2012	-	-
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	5460918	4176463
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
Прибуток	2090	2619377	3733474
Збиток	2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	149692	105159
у тому числі:			
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	528457	426114
Витрати на збут	2150	957689	831260
Інші операційні витрати	2180	54350	8913
у тому числі:			
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
Прибуток	2190	1228573	2572346
Збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	7059	9471
Інші доходи	2240	14806	24262

у тому числі:			
Дохід від благодійної допомоги	2241	-	-
Фінансові витрати	2250	201089	183780
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	449504	329879
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:			
Прибуток	2290	599845	2092420
Збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-108036	-377121
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
Прибуток	2350	491809	1715299
Збиток	2355	-	-

Сукупний дохід

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	491809	1715299

Елементи операційних витрат

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Матеріальні затрати	2500	3225219	2531426
Витрати на оплату праці	2505	501617	397345

Відрахування на соціальні заходи	2510	33384	25290
Амортизація	2515	12156	9156
Інші операційні витрати	2520	3856899	3498013
Разом	2550	7629275	6461230

Розрахунок показників прибутковості акцій

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Джерело: <https://youcontrol.com.ua/>