

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТОМ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ДО
ПОЛЬЩІ**

(за матеріалами ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», м.Київ)

Студентки 5 курсу, 3з групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньої програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Пашкової Анастасії
Сергіївни

Науковий керівник
доцент кафедри міжнародного
менеджменту,
кандидат економічних наук,
доцент

П'янкова
Оксана Василівна

Гарант освітньої програми
доцент кафедри міжнародного
менеджменту,
кандидат економічних наук,
доцент

П'янкова
Оксана Василівна

КИЇВ 2026

Державний торговельно-економічний університет

Факультет _____ міжнародної торгівлі та права _____
 Кафедра _____ міжнародного менеджменту _____
 Спеціальність _____ «Менеджмент» _____
 освітня програма _____ «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» _____

Затверджую

Завідувач кафедри
 міжнародного менеджменту
 _____ Тетяна МЕЛЬНИК
 «04» листопада 2025 р.

Завдання на кваліфікаційну роботу студентів

_____ Пашкової Анастасії Сергіївни _____
 (прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи
 «Управління експортом кондитерської продукції до Польщі» _____

Затверджена наказом ДТЕУ від «03» листопада 2025 р. №3574

2. Строк здачі студентом закінченої роботи _____

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи є розробка рекомендацій щодо організації та впровадження управлінських заходів для експорту кондитерських виробів на ринок Польщі.

Об'єкт дослідження є процес організації та реалізації експорту кондитерської продукції. _____

Предмет дослідження є сукупність методів та засобів реалізації експортної стратегії щодо виведення кондитерської продукції на ринок Польщі.

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом) ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»

1.2. Аналіз експортної діяльності ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТОМ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку кондитерської продукції

2.2. Оцінка перспектив експорту кондитерської продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» до Польщі

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» ДО ПОЛЬЩІ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» до Польщі

3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки до Польщі

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання роботи

№ з/п	Назва етапів написання кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Вибір теми кваліфікаційної роботи	до 15 жовтня	
2	Оформлення і затвердження завдання на кваліфікаційну роботу	до 1 листопада	
3	Написання 1 розділу кваліфікаційної роботи	до 25 листопада	
4	Написання 2 розділу кваліфікаційної роботи	до 10 грудня	
5	Написання 3 розділу кваліфікаційної роботи	до 5 січня	
6	Подання завершеної кваліфікаційної роботи на перевірку керівникові	до 10 січня	
7	Подання кваліфікаційної роботи на кафедру (перевірка на унікальність, попередній захист)	до 20 січня	
8	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	до 25 січня	
9	Захист кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії	За окремим графіком	

6. Дата видачі завдання «04» листопада 2025 р.

7. Науковий керівник кваліфікаційної роботи

П'янова О. В. _____
(прізвище, ініціали, підпис)

8. Гарант освітньої програми Оксана П'ЯНКОВА _____
(прізвище, ініціали, підпис)

9. Завдання прийняв до виконання студент

Пашкова А. С. _____
(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника кваліфікаційної роботи

Науковий керівник кваліфікаційної роботи

(підпис, дата)

11. Висновок про кваліфікаційну роботу

Кваліфікаційна робота студента

_____ Пашкової А.С. _____

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту атестаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____

Оксана П'ЯНКОВА

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____

Тетяна МЕЛЬНИК

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 20 ____ р.

АНОТАЦІЯ

Пашкова А.С. «Управління експортом кондитерської продукції до Польщі (за матеріалами ТОВ «Київський БКК»)». Рукопис.

Кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2025.

Кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам управління експортом кондитерської продукції до Польщі, що передбачає: оцінку виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу, аналіз експортної діяльності ТОВ «Київський БКК», основних тенденцій розвитку світового ринку кондитерської продукції, перспектив експорту кондитерської продукції ТОВ «Київський БКК» до Польщі, організаційного забезпечення здійснення експорту ТОВ «Київський БКК» до Польщі, прогнозу оцінку результативності експортної поставки до Польщі.

Ключові слова: експорт, зовнішньоекономічна діяльність, Польща, світовий ринок кондитерських виробів, організаційне забезпечення.

SUMMARY

Pashkova A.S. «Management of confectionery exports to Poland (based on materials from LLC “Kyivskyi BKK”)». Manuscript.

Qualification work in the specialty «Management» OP «Management of Foreign Economic Activity». State University of Trade and Economics, Kyiv, 2025.

The qualification work is devoted to the practical aspects of managing the export of confectionery products to Poland, which includes: assessment of production and economic activities, financial condition and total income, analysis of the export activities of LLC “Kyivskyi BKK”, main trends in the development of the global confectionery market, prospects for the export of confectionery products by LLC “Kyivskyi BKK” to Poland, organisational support for the export of LLC “Kyivskyi BKK” to Poland, and a forecast assessment of the effectiveness of export deliveries to Poland.

Keywords: export, foreign economic activity, Poland, financial condition, global market, LLC “Kyivskyi BKK”, organisational support.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»	10
1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»	10
1.2. Аналіз експортної діяльності ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»	20
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТОМ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»	27
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку кондитерської продукції	27
2.2. Оцінка перспектив експорту кондитерської продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» до Польщі	33
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» ДО ПОЛЬЩІ	40
3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» до Польщі	40
3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки до Польщі	46
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	54
ДОДАТКИ	57

ВСТУП

Актуальність теми визначається необхідністю розширення ринків збуту для українських кондитерів, серед яких Польща є одним із найперспективніших партнерів. В умовах конкуренції, ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» важливо правильно організувати експорт, щоб ефективно продавати свій товар за межами України. Вдосконалення управління продажами за кордон допоможе компанії збільшити свої прибутки та зміцнити позиції українського бренду в Європі, що є важливим для підтримки економіки України.

Метою роботи є розробка рекомендацій щодо організації та впровадження управлінських заходів для експорту кондитерських виробів на ринок Польщі.

Досягнення визначеної мети потребує вирішення таких завдань:

- оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»;
- аналіз експортної діяльності ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»;
- визначення основних тенденцій розвитку світового ринку кондитерської продукції;
- оцінка перспектив експорту кондитерської продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» до Польщі;
- організаційне забезпечення здійснення експорту ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» до Польщі;
- прогнозна оцінка результативності експортної поставки до Польщі.

Об'єктом дослідження є процес організації та реалізації експорту кондитерської продукції.

Предметом дослідження є сукупність методів та засобів реалізації експортної стратегії щодо виведення кондитерської продукції на ринок Польщі.

Методи дослідження. В процесі дослідження та написання кваліфікаційної роботи використовувалися методи порівняння та аналізу, системного підходу, статистико-економічний та графічний методи.

Інформаційними ресурсами виступають дані з офіційного сайту компанії, статистичні дані з міжнародного торгового центру, аналітичні данні платформи «YouControl» щодо діяльності компанії. Нормативно-правові акти та митна інформація системи «Qdpro».

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості впровадження конкретних кроків, які допоможуть компанії збільшити обсяги у Польщі. Запропонована стратегія дозволить ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» випередити конкурентів, знизити витрати на логістику та зробити експортну діяльність більш стабільною та прибутковою.

Випускна кваліфікаційна робота структурно представлена трьома розділами, висновками та списком використаних джерел. Загальний обсяг роботи 91 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупність доходу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»

Київський булочно-кондитерський комбінат (Київський БКК) — провідний національний виробник кондитерських виробів, що спеціалізується на виготовленні тортів та тістечок, основне кондитерське підприємство холдингу «Київхліб» українського бізнесмена В'ячеслава Супруненка [1].

У ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» відбулося офіційне заснування компанії 30 квітня 1930 року. В той час компанія розпочала свою роботу як масштабний об'єкт хлібопекарської галузі. Протягом десятиліть компанія проходила великі зміни, що дозволило йому стати з локального борошномельного виробництва у лідера національного ринку кондитерських виробів. На сьогодні компанія виробляє близько 20 тонн продукції на добу, а асортимент налічує понад 90 позицій.

Важливою перевагою компанії є те що на виробництві відбувається дотримання традиційних рецептур, які залишаються незмінними протягом багатьох років. Продукція реалізується через національні торговельні мережі України. Крім внутрішнього ринку, компанія розвиває напрямок експорту до країн Європи, Північної Америки та Близького Сходу.

Цінностями Київського БКК є:

1. Прагнення компанії не лише створювати якісний продукт, а й формувати позитивний досвід у споживачів та покращувати настій споживачам за допомогою продукції;
2. Працівники є важливою частиною компанії. Дуже сильно приділяється увага залученості працівників та командній роботі;
3. Інвестування в покращення обладнання, впровадження новітніх технологій виробництва та розробку унікальних смакових рішень;

4. В основу виробничих процесів покладено принцип «як для себе», що передбачає високі стандарти продукції та персональну відповідальність за результат перед клієнтами та партнерами;

5. У внутрішній політиці компанія постійно стимулює розвиток персоналу. А також заохочує у самостійності щодо прийняття рішень.

6. Компанія бере активну участь у проєктах, які спрямовані на реалізацію програм корпоративної соціальної відповідальності.

Місія: Пристрасно, інноваційно та відповідально ми барвуємо життя солодким щастям!

БКК – щастя є! [2]

Поряд із формуванням ціннісних орієнтирів, важливим є розгляд офіційного юридичного статусу підприємства. Загальні реєстраційні дані, відомості про установчий документ та структур видів діяльності ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» представлено в табл.1.1.

Таблиця 1.1

Довідкова інформація про ТОВ «Київський БКК»

Повне найменування юридичної особи	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»
Скорочена назва	ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»
Найменування іноземною мовою	Повне найменування іноземною мовою LIMITED LIABILITY COMPANY «KYIVSKYI BKK» Скорочене найменування іноземною мовою LLC «KYIVSKYI BKK»
Код ЄРДПОУ	40877052
Дата реєстрації	05.10.2016
Назва установчого документа	Статут
Організаційно-правова форма	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
Форма власності	Приватна
Види діяльності	Основний: 10.71 Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання

Продовження табл.1.1

	Інші: 10.61 Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості 10.73 Виробництво макаронних виробів і подібних борошняних виробів 46.21 Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин 46.33 Оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами 46.36 Оптова торгівля цукром, шоколадом і кондитерськими виробами 46.38 Оптова торгівля іншими продуктами харчування, у тому числі рибою, ракоподібними та молюсками 47.24 Роздрібна торгівля хлібобулочними виробами, борошніаними та цукровими кондитерськими виробами в спеціалізованих магазинах 56.29 Постачання інших готових страв 68.10 Купівля та продаж власного нерухомого майна 49.41 Вантажний автомобільний транспорт 59.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту 73.11 Рекламні агенства 35.11 Виробництво електроенергії 35.30 Постачання пари, гарячої води та кондиційованого повітря 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
--	---

Джерело: складено автором за додатковою інформацією, ТОВ «Київський БКК» [3]

ТОВ «Київський БКК» зареєстрований в місті Київ, за адресою вул.Чижевського Дмитра, будинок 7. Уповноваженою особою є Поліщук Віктор Володимирович. Дана компанія є зареєстрованою протягом 9 років та працюючою на сьогоднішній день.

До продукції Київського БКК входить:

- Торти (“М’ята-лайм” з ароматом полуниця, “Балерина Капучино”, “Портофіно”, “Dubai Secret”, “Magic cake”, “Фундук-вишня”, “Київ вишневий”, “Вафельний зі згущеним молоком”, “Естерхазі”, та інші)

- Тістечка (Еклер “Дубайський”, “Petits Fours croquant”, “Petits Fours choco”, “Petits Fours coconut”, тістечка “Napoleonky”, “Ескімошка” полуниця, та інші)

- Маршмеллоу
- Пастила
- Печиво
- Десерти “Anjellino”
- Східні солодоці
- Лаваші БКК
- Сухарі здобні з родзинками

Широкий асортимент продукції, дозволяє компанії підтримувати конкурентоспроможність та забезпечувати стабільні обсяги продажів.

Ефективність реалізації обраної виробничої стратегії та загальний стан господарської діяльності підприємства протягом 2020-2024 років відображається у його фінансових результатах. Динаміку основних показників доходів, витрат та прибутковості компанії за 5 років представлено в табл.1.2.

Таблиця 1.2

Динаміка фінансового стану ТОВ «Київський БКК»

Стаття	Період					Абсолютне відхилення			
	2020	2021	2022	2023	2024	2021/2020	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	677 713	795 438	730 500	960 804	1 087 395	117 725	-64 938	230 304	126 591
Інші операційні доходи	8 110	7 365	15 659	18 196	16 126	-745	8 294	2 537	-2 070
Дохід від участі в капіталі	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші доходи	285	489	222	100 334	60 644	204	-267	100 112	-39 690
Разом доходи	686 108	803 292	746 381	1 079 334	1 164 165	117 184	-56 911	332 953	84 831

Продовження табл. 1.2

Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	324 542	398 990	358 170	480 636	579 737	74 448	-40 820	122 466	99 101
Адміністративні витрати	31 982	35 924	35 802	48 960	68 077	3 942	-122	13 158	19 117
Витрати на збут	234 251	253 435	206 965	277 563	308 589	19 184	-46 470	70 598	31 026
Інші операційні витрати	23 676	25 971	23 331	25 981	28 801	2 295	-2 640	2 650	2 820
Фінансові витрати	-	253	1 755	1 868	997	-	1 502	113	-871
Інші витрати	-	18	9	98 281	60 254	-	-9	98 272	-38 027
Разом витрати	614 451	714 591	626 032	933 289	1 046 455	100 140	-88 559	307 257	113 166
Фінансовий результат до оподаткування	71 657	88 701	120 349	146 045	117 710	17 044	31 648	25 696	-28 335
Податок на прибуток	-12 803	-15 966	-21 855	-26 669	-21 461	-3 163	-5 889	-4 814	5 208
Чистий фінансовий результат	58 854	72 735	98 494	119 376	96 249	13 881	25 759	20 882	-23 127

Джерело: складено автором за звітністю ТОВ «Київський БКК» [4]

Аналіз динаміки фінансового стану ТОВ «Київський БКК» за 2020-2024 роки дозволяє оцінити ефективність управління доходами та витратами підприємства, а також визначити його здатність зберігати прибутковість.

Загальна динаміка доходів підприємства демонструє стабільне розширення масштабів діяльності протягом 4 років (2020-2024 рр.). Хоч і відбулося незначне зниження виручки у 2022 році (на 8%), компанія продемонструвала стрімке відновлення в наступні роки. Загальний обсяг доходів зріс із 686,1 млн грн у 2020 році до 1,16 млрд грн у 2024 році. Основним джерелом надходжень залишається чистий дохід від реалізації продукції, що демонструє стійкий попит на товари бренду Київський БКК навіть в умовах воєнного стану.

Аналіз наступної частини, а саме витрати вказує на суттєве зростання собівартості реалізованої продукції, яка у 2024 році досягла 579,7 млн грн. Динаміка витрат на збут стабільно зростала протягом усього періоду, що може бути пов'язано з ускладненням логістики та активними маркетинговими зусиллями для утримання частки ринку. Також у 2023 році спостерігається

зростання інших операційних витрат, що вплинуло на структуру загальних витрат підприємства.

Показники прибутковості ТОВ «Київський БКК» залишаються позитивними, а це свідчить про фінансову стійкість компанії. Найбільш успішним за показником чистого прибутку став 2023 рік, коли підприємство заробило 119,4 млн грн. Це стало результатом ефективного управління доходами, які зростали швидше за витрати. Але у 2024 році відбулося зниження прибутку на 19,4% порівняно 2023 року, що стало наслідком швидкого росту собівартості темпом зростання собівартості та адміністративних витрат порівняно з темпами росту виручки.

Узагальнюючи показники фінансовий стан, можна стверджувати, що підприємство успішно пододало кризовий період 2022 року та вийшов на динаміку зростання. Хоча чистий фінансовий результат у 2024 році дещо знизився порівняно з 2023 роком, він все одно залишається вищим за показники 2020 року (+63,5%). Ключовим завданням для менеджменту на майбутнє є контроль над операційними витратами та стримування росту собівартості для збереження високої рентабельності бізнесу.

Оцінивши загальний фінансовий стан підприємства, далі в табл.1.3 буде розглянуто показники ліквідності, які є визначальними показниками його здатності до вчасного розрахунку за короткостроковими боргами.

Таблиця 1.3

Ліквідність ТОВ «Київський БКК», 2020-2024 рр.

Показник	2020	2021	2022	2023	2024
Поточна ліквідність, %	306,50	352,00	405,50	477,20	255,20
Абсолютна ліквідність, %	25,60	28,90	43,70	26,60	20,60
Коефіцієнт “кислотний тест”, %	261,20	310,50	343,10	410,50	221,60
Коефіцієнт швидкої ліквідності, %	254,10	305,10	334,40	406,30	218,80
Відношення грошових коштів до активів, %	7,40	7,40	9,90	5,00	7,00
Проміжний коефіцієнт покриття, %	254,10	305,10	334,40	406,30	218,80

Джерело: побудована автором за даними ТОВ «Київський БКК» [5]

Аналіз динаміки поточної ліквідності свідчить про високий рівень платоспроможності підприємства протягом 5 років. У проміжку з 2020 по 2023 роки спостерігалось зростання з 306,5% до 477,2%. Це вказує на те, що компанія мала значний запас оборотних активів для покриття своїх короткострокових зобов'язань. Але у 2024 році відбулося різке зниження цього коефіцієнта до 255,2%, що може бути наслідком як скорочення обсягів оборотних засобів, так і суттєвого зростання поточної кредиторської заборгованості.

Коефіцієнт “кислотного тесту” мають схожу динаміку, а саме поступове зростання показника до 2023 року з наступним зниженням у 2024 році до рівня близько 220%. Схожість коефіцієнтів свідчить про те, що значна частка оборотних активів підприємства зосереджена у ліквідних формах (гроші, дебіторська заборгованість), а не лише у виробничих запасах. Це дозволяє підприємству оперативно реагувати на фінансові вимоги кредиторів навіть у складних ринкових умовах.

Рівень абсолютної ліквідності підприємства є позитивним і відповідає загальноприйнятим нормам, а саме не менше 20%. Найкращий результат було зафіксовано у 2022 році (43,7%), коли компанія володіла найбільшим обсягом вільних грошових коштів відносно боргів. Станом на 2024 рік показник знизився до 20,6%, що свідчить про раціональне використання готівки або розподіл фінансових ресурсів на операційні потреби чи інвестиційну діяльність.

Коефіцієнт швидкої ліквідності та проміжний коефіцієнт покриття мають однакові значення протягом усього періоду, від 254,1% у 2020 році до 406,3% у 2023 році з подальшим зниженням до 218,8% у 2024 році. Така схожість підтверджує стабільну структуру найбільш ліквідних активів. Показники перебувають на рівні, що суттєво перевищує критичну межу (100%), що гарантує здатність підприємства розрахуватися за поточними боргами за умови своєчасного проведення розрахунків з дебіторами.

Відношення грошових коштів до активів демонструє питому вагу найбільш ліквідного ресурсу в загальній структурі майна. Протягом 2020-2021

років частка грошей залишалася стабільною на рівні 7,4% досягнувши свого піка у 2022 році (9,9%). У 2023 році спостерігалось зниження до 0,5%, що, ймовірно, пов'язано з активними інвестуванням або фінансуванням поточної діяльності, проте до 2024 року показник дещо відновився до 7,0%. Така динаміка свідчить про гнучке управління грошовими потоками та відсутність “заморожених” надлишкових коштів, які не приносять доходу.

Окрім аналізу ліквідності, важливим аспектом оцінки фінансовго стану підприємства є його загальна платоспроможність та фінісова незалежність. Динаміка ключових показників, що характеризують структуру капіталу та здатність компанії виконувати двгострокові зобов'язання протягом 2020-2024 років, представлена у табл.1.4.

Таблиця 1.4

Платоспроможність ТОВ «Київський БКК», 2020-2024рр.

Показник	Значення				
	2020	2021	2022	2023	2024
Коефіцієнт автономії, %	70,90	69,50	73,80	80,50	65,40
Відношення чистого боргу до EBITDA	0,7	0,8	0,6	0,5	1,4
Коефіцієнт покриття необоротних активів власним капіталом, %	608,80	666,30	891,20	815,60	513,70

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Київський БКК» [6]

Коефіцієнт автономності свідчить про достатньо високу фінансову незалежність підприємства. Протягом 2020-2023 років частка власного капіталу в активах стабільно перевищувала 69%, досягнувши свого максимуму у 2023 році на рівні 80,5%. Але у 2024 році спостерігається різке зниження цього показника до 65,4%, що може бути ознакою залучення додаткових позикових коштів або перерозподілу структури балансу.

Показник відношення чистого боргу до EBITDA демонструє здатність компанії обслуговувати свої зобов'язання за рахунок операційного прибутку. У період з 2020 по 2023 роки цей коефіцієнт знаходився на дуже низькому рівні (0,5-0,8), що вказувало на мінімальні фінансові ризики та високу спроможність

швидко погасити борги. Проте у 2024 році коефіцієнт зріс до 1,4. Хоча це значення все ще вважається безпечним, адже критичний рівень це коли понад 3,0, така динаміка свідчить про суттєве зростання боргового тиску порівняно з попередніми роками.

Коефіцієнт покриття необоротних активів власним капіталом протягом усього періоду залишається високим. Це вказує на те, що основні засоби підприємства повністю фінансуються за рахунок власних ресурсів без залучення довгострокових кредитів. Найбільш інтенсивне зростання цього показника відбулося у 2022 році (до 891,2%), після чого відбулася тенденція до зниження, яка завершилася показником 513,7% у 2024 році.

Ефективність управління капіталом та здатність підприємства забезпечувати прибутковість з наявних ресурсів демонструє аналіз показників рентабельності. Динаміку прибутковості активів, капіталу та витрат за період 2020-2024 рр. представлено у табл.1.5.

Таблиця 1.5

Рентабельність ТОВ «Київський БКК», 2020-2024 рр.

Показник	Значення				
	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6
ROA - Рентабельність активів, %	24,30	20,70	21,20	20,80	14,10
Рентабельність власного капіталу, %	52,20	42,40	40,30	34,80	20,80
RCA - Рентабельність оборотних активів, %	27,50	23,10	23,10	23,10	16,20
NPM - Чиста маржа, %	8,70	9,10	13,50	12,40	8,80
ROTA - Рентабельність загальних активів, %	29,60	25,30	26,30	25,80	17,40
Валова рентабельність собівартості, %	108,80	99,40	104,00	99,90	87,60
Рентабельність операційних витрат, %	121,80	125,70	139,90	136,20	125,20
Чиста рентабельність витрат, %	11,60	12,40	19,50	17,50	12,00

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Київський БКК» [7]

Рентабельність власного капіталу демонструє найбільш помітне падіння, з 52,2% у 2020 році до 20,8% у 2024 році. Подібна спадна динаміка

спостерігається і для рентабельності активів (ROA), що знизилася з 24,3% до 14,1%. Такі цифри говорять про значне зниження рентабельності власного капіталу та зниження загальної ефективності використання майна компанії.

Протягом 2020-2023 років рентабельність оборотних активів (RCA) демонстрував стабільність, адже після падіння з 27,5% у 2020 році він тримався на рівні 23,1% три роки поспіль. Це свідчило про оптимальне управління оборотними коштами. Однак у 2024 році відбулося різке зниження до 16,2%, що вказує на уповільнення оборотності або накопичення зайвих запасів та дебіторської заборгованості, які не приносять належного прибутку.

Чиста маржа (NPM) продемонструвала зростання у першій половині періоду, досягнувши максимуму в 13,5% у 2022 році, що могло бути наслідком оптимізації цін або зміни структури продажів. Однак до 2024 року цей показник повернувся до позначки 8,8%, практично зрівнявшись із рівнем 2020 року. Це вказує на те, що тимчасові переваги в прибутковості були поглинуті зовнішніми або внутрішніми економічними чинниками.

Показник рентабельності загальних активів (ROTA) мав тенденцію до поступового зниження протягом усього періоду. Найвище значення було зафіксоване у 2020 році - 29,6%. У період 2021-2023 років показник коливався в межах 25,3% - 26,3%, демонструючи певну стійкість. Проте у 2024 році рентабельність загальних активів впала до 17,4%, що свідчить про загальне зниження ефективності використання всього майнового комплексу підприємства.

Показники рентабельності витрат демонструють негативну тенденцію наприкінці періоду. Валова рентабельність собівартості знизилася зі 108,8% до 87,6%, що прямо вказує на випереджаюче зростання витрат на виробництво порівняно з темпами росту виручки. Рентабельність операційних витрат після різкого стрибка у 2022 році до 139,9%, також опустилася до 125,2%, підтверджуючи загальну тенденцію до зниження операційної ефективності підприємства в останній звітний рік.

Чиста рентабельність витрат відображає, скільки чистого прибутку отримує компанія на кожну гривню витрачених коштів. У 2020-2021 роках він становив близько 11,6-12,4%. У 2022 році спостерігався значний стрибок до 19,5%, що говорить про максимально ефективний контроль над витратами в той період. Проте після цього почався спад, до 17,5% у 2023 році та до 12,0% у 2024 році. Таким чином, ефективність витрат повернулася до рівня чотирирічної давності, втративши позитивну динаміку попередніх років.

1.2. Аналіз експортної діяльності ТОВ «Київський БКК»

З 2017 року в ТОВ «Київський БКК» починає активно реалізовувати свою продукцію на міжнародних ринках. В цей час експорт був до Об'єднаних Арабських Еміратів, Німеччини, Канади, Литви, Грузії, Білорусії та Саудівської Аравії, але до 2025 року список країн до яких компанія експортує свою продукцію сильно розширився.

ТОВ «Київський БКК» спеціалізується на виробництві тортів та тістечок, кондитерських виробів та десертів, хлібобулочних та борошняних виробів. Товарну структуру експортних операцій підприємства за 2017-2022 роки представлено в табл.1.6.

Таблиця 1.6

Товарна структура експорту ТОВ «Київський БКК»

УКТЗЕД	Опис	Дохід від експорту, грн					2022
		2017	2018	2019	2020	2021	
1001	Пшениця і суміш пшениці та жита (меслин)	20 000 000 - 25 000 000	-	-	-	-	-
110100	Борошно пшеничне або із суміші пшениці та жита (меслину)	-	300 000 - 350 000	2 500 000 - 3 000 000	1 000 000 - 1 500 000	до 100 000	-
1905	Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби, з вмістом або без вмісту какао; вафельні пластини, порожні капсули, придатні для використання у фармацевтиці, вафельні облатки для запечатування, рисовий папір та аналогічні продукти	6 500 000 - 7 000 000	7 000 000 - 7 500 000	5 000 000 - 5 500 000	3 500 000 - 4 000 000	7 000 000 - 7 500 000	15 000 000 - 20 000 000
1005	Кукурудза	1 500 000 - 2 000 000	5 000 000 - 5 500 000	-	-	-	-
1201	Соєві боби, подрібнені або неподрібнені	1 000 000 - 1 500 000	-	-	-	-	-
4901	Друковані книги, книжки, брошури, листівки та аналогічні друковані матеріали, зброшуровані або у вигляді окремих аркушів	До 100 000	-	-	-	-	-
4911	Інша друкована продукція, включаючи друковані репродукції та фотографії	До 100 000	-	-	-	-	-
1002	Жито	-	6 500 000 - 7 000 000	-	-	-	-

Продовження табл.1.6

0811	Плоди та горіхи, сирі або варені у воді чи на парі, морожені, з доданням або без додання цукру чи інших підсолоджувальних речовин	-	-	-	600 000 - 650 000	1 000 000 - 1 500 000	1 000 000 - 1 500 000
1604	Готова або консервована риба; ікра осетрових (чорна ікра) та ікра інших риб	-	-	-	-	400 000 - 450 000	-
0710	Овочі (сирі або варені у воді чи на парі), морожені	-	-	-	-	250 000 - 300 000	650 000 - 700 000
2201	Води, включаючи природні або штучні мінеральні, газовані, без додання цукру чи інших підсолоджувальних або ароматизувальних речовин; лід та сніг	-	-	-	-	до 100 000	-

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Київський БКК» [8]

Експорт компанії охоплює різноманітні категорії товарів: від сировини (пшениця, жито, кукурудза) до готової продукції з високою доданою вартістю.

Аналіз товарної структури за 2017-2022 роки дозволяє виділити такі ключові категорії експорту:

- Пшениця і суміш пшениці та жита (меслин), код УКТЗЕД 1001
- Борошно пшеничне або із суміші пшениці та жита (меслину), код УКТЗЕД 110100
- Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби, з вмістом або без вмісту какао; вафельні пластини, порожні капсули, придатні для використання у фармацевтиці, вафельні облатки для запечатування, рисовий папір та аналогічні продукти, код УКТЗЕД 1905
- Кукурудза, код УКТЗЕД 1005
- Соеві боби, подрібнені або неподрібнені, код УКТЗЕД 1201
- Друковані книги, книжки, брошури, листівки та аналогічні друковані матеріали, зброшуровані або у вигляді окремих аркушів, код УКТЗЕД 4901
- Інша друкована продукція, включаючи друковані репродукції та фотографії, код УКТЗЕД 4911
- Жито, код УКТЗЕД 1002
- Плоди та горіхи, сирі або варені у воді чи на парі, морожені, з доданням або без додання цукру чи інших підсолоджувальних речовин, код УКТЗЕД 0811
- Готова або консервована риба; ікра осетрових (чорна ікра) та ікра інших риб, код УКТЗЕД 1604
- Овочі (сирі або варені у воді чи на парі), морожені, код УКТЗЕД 0710
- Води, включаючи природні або штучні мінеральні, газовані, без додання цукру чи інших підсолоджувальних або ароматизувальних речовин; лід та сніг, код УКТЗЕД 2201

Ключовою позицією є хлібобулочні та кондитерські вироби, які демонструють стабільну присутність у звітності протягом 2017-2022 років.

Дохід від цієї групи товарів зріс наприкінці досліджуваного періоду, досягнувши показника у 15-20 мільйонів гривень у 2022 році.

Протягом шести років спостерігається зміна структури доходів. У 2017 році значну частку надходжень забезпечував продаж зернових (пшениці та кукурудзи), проте згодом ці позиції зникли з експортних операцій. Натомість у 2018-2020 роках фокус змістився на експорт пшеничного борошна, обсяги якого досягли піку у 2019 році, але згодом також почали скорочуватися.

Останні два роки аналізу характеризуються розширенням асортименту за рахунок нішевих продуктів. У структурі з'явилися доходи від реалізації заморожених овочів, плодів, ягід та готової рибної продукції. Крім харчових продуктів, підприємство здійснювало поставки мінеральних вод та друкованої продукції, хоча обсяги за цими напрямками залишаються допоміжними порівняно з основним кондитерським напрямком.

Окрім зміни товарної номенклатури, важливе значення має дослідження інтенсивності зовнішньоекономічної діяльності та розширення ринків збуту. Узагальнені дані щодо обсягів експортного доходу, кількості країн-партнерів та частота операцій ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» за період 2017-2021 рр. представлено у табл.1.7.

Таблиця 1.7

Аналіз експортних операцій ТОВ «Київський БКК» за контрагентами

Рік	Дохід від експорту, грн	Кількість країн - партнерів	Кількість компаній - контрагентів	Кількість операцій
2017	28 100 000 – 35 700 000	10	10	13-46
2018	14 300 000 – 20 450 000	10	10	10-44
2019	7 500 000 – 8 500 000	6	6	8-27
2020	5 100 000 – 6 150 000	6	6	3-20
2021	8 650 000 – 10 050 000	6	6	8-27
2022	16 650 000 – 22 300 000	9	9	8-36

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Київський БКК» [9]

Згідно з наведеними даними, динаміка доходу від експорту мала сильний спад з 2017 по 2020 роки, адже 2017 рік починав зі свого піку та поступово знижувались показники до мінімальних значень. Цей спад спричинив зменшення кількості країн-партнерів, а також призвів до зменшення кількості компаній-контрагентів та кількості операцій. Але починаючи з 2021 року спостерігається тенденція до відновлення ринкових позицій. Вже до 2022 року дохвів від експорту зріс до 16 650 000 – 22 300 000 грн, а кількість країн-партнерів та компаній – контрагентів зріс до 9. Характерною особливістю діяльності підприємства є те що повністю збігаються показники кількості країн – партнерів та кількості компаній – контрагентів, а це свідчить що компанія дотримується роботи з одним ключовим партнером у межах кожної країни.

Загалом, попри складнощі у 2022 році, підприємство показало здатність до адаптації та тим самим покращивши фінансові результати та кількість торгових операцій, порівняно з періодом спаду у 2020 році.

Висновок до першого розділу

Відповідно до визначених завдань, проведено комплексне дослідження фінансово-господарського стану та експортної діяльності компанії. За результатами аналізу встановлено, що ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» є провідним національним виробником кондитерських виробів із потужністю близько 20 тонн продукції на добу та асортиментом, що налічує понад 90 позицій. Аналіз виробничо-господарської діяльності за 2020-2024 роки свідчить про стабільне розширення масштабів бізнесу. Загальний обсяг доходів зріс із 686,1 млн грн до 1,16 млрд грн. Але у 2024 році відбулося зниження чистого прибутку на 19,40% порівняно з попереднім роком. Основною причиною такого спаду став випереджаючий темп зростання собівартості та адміністративних витрат відносно темпів росту виручки.

Оцінка фінансового стану підтвердила його високу платоспроможність та ліквідність. Коефіцієнт поточної ліквідності у 2024 році становив 255,20%, що суттєво перевищує межі та гарантує здатність компанії вчасно розрахуватися за

короткостроковими зобов'язаннями. Але водночас спостерігається тенденція до зниження рентабельності. Показник рентабельності власного капіталу скоротився з 52,20% у 2020 році до 20,8% у 2024 році, а рентабельність активів впала до 14,10%, що вказує на зниження загальної ефективності використання майнового комплексу та необхідність оптимізації операційних витрат у майбутніх періодах.

Дослідження експортної діяльності компанії продемонструвало успішну адаптацію підприємства до міжнародних ринків, де ключовою позицією залишаються хлібобулочні та кондитерські вироби з високою доданою вартістю. Протягом 2017-2022 років експорт змінився від постачання сільськогосподарської сировини до готової продукції, а дохід від якої у 2022 році зріс до 15-20 млн грн. Незважаючи на тимчасовий спад у 2022 році, компанія відновила ринкові позиції, збільшивши кількість країн-партнерів до 9 у 2022 році. Характерною рисою зовнішньоекономічної діяльності підприємства є стратегія роботи з одним ключовим контрагентом у кожній країні, а це свідчить про формування стійкої та довгострокової системи збутових каналів.

Таким чином, підприємство володіє достатнім потенціалом розвитку зовнішньоекономічної діяльності, але потребує посилення контролю за операційними витратами для стабілізації фінансових результатів.

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТОМ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «Київський БКК»

2.1. Визначення основних тенденції розвитку світового ринку кондитерської продукції

Сучасний світовий ринок кондитерських виробів визначається високою конкуренцією та швидкою зміною вподобань споживачів. Для оцінки ситуації було розглянуто експорт тортів різних країн світу за п'ять років. Показники вартості експорту та річне зростання вартості представлені в табл.2.1.

Таблиця 2.1

Експортери кондитерських виробів під позиціями HS190590, 2020-2024 рр.

Країни-експортери	Вартість експорту, тис. доларів США					Річне зростання вартості, %	
	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 рр.	2023-2024 рр.
Світ	38 054 142	44 379 384	49 054 785	56 045 662	59 102 042	55,31	5,45
Німеччина	4 314 121	4 657 075	4 904 648	5 798 133	5 888 604	36,50	1,56
Канада	3 136 158	3 784 062	4 760 359	5 289 621	5 726 393	82,59	8,26
Італія	2 770 778	3 441 233	3 520 827	4 092 098	4 658 745	68,14	13,85
Бельгія	2 377 560	2 943 868	3 112 692	3 743 030	3 826 083	60,92	2,22
Польща	1 530 327	1 751 751	2 646 108	3 288 189	3 455 510	125,80	5,09
Франція	2 273 300	2 859 079	2 970 957	3 352 134	3 222 276	41,74	-3,87
Нідерланди	2 092 015	2 536 470	2 511 929	3 043 735	3 096 072	47,99	1,72
Мексика	1 488 844	1 824 878	2 313 356	2 636 254	2 772 833	86,24	5,18
Сполучені Штати Америки	2 066 855	2 194 657	2 469 352	2 608 800	2 632 178	27,35	0,90

Джерело: побудовано автором за даними ІТС [10]

Експорт світу демонструє стабільне зростання протягом п'яти років. Загальна вартість експорту світу збільшилась з 38 054 142 тис. дол. США до 59 102 042 тис. дол. США, що становить сукупний приріст на 55,31%. Тільки за 2023-2024 рік ринок зріс на 5,45% що підтверджує збереження позитивної динаміки попиту.

Німеччина є лідером з усіх країн за обсягами, адже в саме цій країні експорт у 2024 році сягнув 5 888 604 тис. дол. США. Також суттєві обсяги реалізації продукції забезпечують Канада та Італія. Але найвищі темпи зростання серед країн-експортерів продемонструвала Польща, чії показники зросли на 125,80% за 4 роки. Окрім Польщі, стрімке збільшення обсягів експорту демонструє також Мексика, показники якого зросли на 86,24.

Такі тенденції свідчать про розширення географії продажів та швидке споживання тортів у різних країнах, та тим самим створює сприятливі умови для виходу на нові ринки збуту в майбутньому.

Але для глибшого розуміння структури ринку та конкурентних позицій країн-експортерів необхідно проаналізувати не лише вартість експорту, а й торговельний баланс у 2024 році, концентрацію країн-імпортерів та середню відстань країн-імпортерів. Зазначені показники представлені у табл.2.2.

Таблиця 2.2

Показники розвитку експорту тортів HS 190590 у світі

Експортер и	Вартість експорту, тис.дол. США у 2024 році	Торговельний баланс у 2024 році, тис. дол. США	Частка у світовому експорті, %	Середня відстань країн- імпортерів, км	Концентрац ія країн- імпортерів
Світ	59 101 201	-876 029	100	2 214	0,06
Німеччина	5 888 604	1 891 966	10	1 316	0,06
Канада	5 726 393	3 454 009	9,7	1 328	0,93
Італія	4 658 745	3 258 215	7,9	2 851	0,07
Бельгія	3 826 083	1 828 904	6,5	1 379	0,12
Польща	3 455 510	2 446 006	5,8	1 528	0,08
Франція	3 222 276	-121 448	5,5	2 285	0,09

Продовження табл.2.2

Нідерланди	3 096 072	868 756	5,2	1 419	0,11
Мексика	2 772 833	2 132 496	4,7	1 722	0,87
Сполучені Штати Америки	2 632 178	-9 020 140	4,5	2 979	0,38

Джерело: побудовано автором за даними ІТС [11]

На трійку лідерів до яких входить Німеччина, Канада та Італія припадає майже 28% всього світового експорту. Німеччина займає ключову позицію з часткою 10% у світовому експорті, маючи при цьому позитивний торговельний баланс у розмірі 1 891 966 тис. дол. США, а це свідчить про перевагу експорту над імпортом за даною товарній позицією.

Також важливе значення для дослідження мають показники Польщі. Польща займає п'яте місце у світі з часткою у світовому експорті 5,8%. Для Польщі характерна середня відстань країн-імпортерів та низький рівень концентрації країн-імпортерів, що свідчить про велику кількість каналів реалізації продукції. Стійке перевищення експорту над імпортом у 2024 році підтверджує роль Польщі, як потужного суб'єкта в галузі виготовлення та реалізації кондитерських виробів.

На відміну від країн-лідерів, такі країни як Сполучені Штати Америки та Франція, хоч і мають значну вартість експорту, характеризується від'ємним значення торговельного балансу. Найбільший торговельний дефіцит спостерігається у США, що свідчить про масштабний обсяг внутрішнього ринку та високу залежність від імпорту, незважаючи на значні обсяги власних експортних поставок.

Показник середньої відстані країн-імпортерів становить від 1 316 км до 2 979 км, що визначає рівень транспортних витрат у кінцевій ціні реалізації продукції.

Щоб зрозуміти попит на продукцію та визначити реальний потенціал ринків збуту, необхідно проаналізувати динаміку світового імпорту наведену в табл.2.3.

Таблиця 2.3

Імпорттери кондитерських виробів HS 190590

Країна-імпортер	Вартість імпорту, тис.доларів США				
	2020	2021	2022	2023	2024
Світ	38 775 029	44 402 292	49 856 258	56 763 612	59 977 529
Сполучені Штати Америки	6 442 225	7 812 517	9 831 887	10 620 230	11 652 318
Велика Британія	2 898 886	2 783 391	3 619 295	4 338 797	4 615 627
Німеччина	2 711 006	3 068 170	3 163 324	3 943 346	3 996 638
Франція	2 353 110	2 673 025	2 698 076	3 165 116	3 343 724
Канада	1 653 456	1 762 612	2 042 682	2 175 413	2 272 384
Нідерланди	1 459 902	1 736 049	1 788 897	2 146 810	2 227 316
Бельгія	1 116 973	1 497 502	1 562 793	1 920 237	1 997 179
Італія	930 866	1 075 458	1 132 756	1 381 833	1 400 530
Австрія	743 169	827 899	822 276	1 031 452	1 114 096

Джерело: побудовано автором за даними ІТС [12]

За період 2020-2024 років обсяг імпорту тортів у світі характеризувався стійкою динамікою до збільшення із 38 775 029 тис. дол. США у 2020 році до 59 977 529 тис. дол. США у 2024 році. Це свідчить про те, що за 5 років загальний світовий імпорт зріс на 54,7%, що демонструє високу місткість ринку та зростання платоспроможного попиту на продукцію.

Лідером за обсягами закупівель є Сполучені Штати Америки, адже імпорт цієї країни сягнув 11 652 318 тис. дол. США, що становить 19,4% від загального обсягу світу. Це свідчить що внутрішній попит у США значно випереджає власне виробництво. Поряд із цим європейський сегмент ринку демонструє стабільну концентрацію попиту в Великій Британії, Німеччині та Франції.

Подальше дослідження передбачає перехід від кількісного аналізу оцінювання обсягів до аналізу якісних параметрів функціонування ринку, що впливають на ефективність зовнішньоекономічних операцій. Зокрема, середній тариф, що застосовується країною, торговельний баланс, середня відстань

країн-постачальників, концентрація країн-постачальників та щорічне зростання вартості. Основні показники динаміки імпорту країнами у 2024 році представлені в табл.2.4.

Таблиця 2.4

Показники динаміку імпорту торгів HS 190590

Імпортёр	Вартість імпорту у 2024 році, тис.дол.США	Торговельний баланс у 2024 році, тис. дол.США	Щорічне зростання вартості, %		Частка у світовому імпорті, %	Середня відстань країн-постачальників, км	Концентрація країн-постачальників	Середній тариф, що застосовується країною, %
			2020-2024	2023 - 2024				
Світ	59 977 230	-876 029	12	6	100	2,387	0,05	Дані відсутні
Сполучені Штати Америки	11 652 318	-9 020 140	16	10	19,4	3,658	0,27	1
Велика Британія	4 615 627	-3 125 057	15	6	7,7	1,445	0,09	2,7
Німеччина	3 996 638	1 891 966	11	1	6,7	807	0,11	4,6
Франція	3 343 724	-121 448	9	6	5,6	926	0,14	4,6
Канада	2 272 384	3 454 009	9	4	3,8	3,245	0,48	2,7
Нідерланди	2 227 316	868 756	11	4	3,7	1,151	0,18	4,6
Бельгія	1 997 179	1 828 904	15	4	3,3	612	0,18	4,6
Італія	1 400 530	3 258 215	11	1	2,3	1,084	0,14	4,6
Австрія	1 114 096	-194 776	11	8	1,9	663	0,38	4,6

Джерело: побудовано автором за даними ІТС [13]

Аналіз якісних параметрів ринку торгів у 2024 році дозволяє визначити основні умови та бар'єри для здійснення торговельних операцій. Розглядаючи середній тариф, що застосовується країною, можна відмітити високий рівень відкритості ринку Сполучених Штатів Америки, де цей показник становить 1%.

Для більшості країн-імпортерів, а саме Німеччини, Франції, Нідерландів, Бельгії та Італії, середній тариф становить 4,6%.

Аналізуючи торговельний баланс у 2024 році, помітно що США та Велика Британія купують значно більше, а ніж продають, а це означає що вони дуже залежать від іноземних товарів. Натомість Канада та Італія мають велику перевагу у власних продажах.

Показник середньої відстані країн-постачальників демонструє, що для України найбільш вигідно працювати з Європою. Відстань до партнерів у Німеччині – 807 км чи Бельгії – 612 км є значно меншою за середню у світі, яка складає 2 387 км.

Показник концентрації країн-постачальників демонструє, що в Великій Британії ринок відкрит для багатьох продавців, що полегшує вхід для нових компаній. Оцінюючи щорічне зростання вартості за 2023-2024 роки, найшвидше зростав імпорт в Сполучених Штатах Америки.

Окрім географічного розташування та податків, важливим при виборі пріоритетних країн для експорту також є середня вартість продукції на внутрішніх ринках. Саме показник ціни за одиницю товару дозволяє визначити потенційну прибутковість поставок та порівняти її з витратами на виробництво. Дані щодо вартості одиниці імпортованих тортів у різних країнах-імпортерах за 2024 рік наведено в табл.2.5.

Таблиця 2.5

Ціна одиниці кондитерських виробів HS 190590 за розподілом країн експортерів у 2024 році, тис. дол. США

Країна-імпортер	Одиниця кількості	Вартість одиниці, дол. США/одиниця
Світ	Без кількості	Дані відсутні
Сполучені Штати Америки	Тонни	4 455
Велика Британія	Тонни	4 195
Німеччина	Тонни	3 588
Франція	Тонни	3 712
Канада	Тонни	4 319

Продовження табл.2.5

Нідерланди	Тонни	2 696
Бельгія	Тонни	3 541
Італія	Тонни	3 668
Австрія	Тонни	3 871

Джерело: побудовано автором за даними ІТС [14]

Аналіз вартості одиниці продукції у 2024 році дозволяє оцінити перспективність експорту до різних країн та визначити потеційну прибутковість торговельних операцій. Згідно з даними таблиці 2.5 на світовому ринку спостерігається суттєва різниця в цінах залежно від країни-імпортера. Найвищу вартість одиниці продукції, що відповідає високій ціновій категорій, спостерігається в Сполучених Штатах Америки та в Великій Британії, що підтверджує готовність споживачів платити високу ціну за імпортні кондитерські вироби, а саме торти. Зважаючи на низьке мито на ринку Сполучених Штат Америки, цей напрямок можна вважати одним із найбільш оптимальних за поєднанням ціни та умови виходу.

Для країн, що знаходяться поруч з Україною, а саме Польщі та Румунії, ціни перебувають на середньому рівні. Це у поєднанні з низькими витратами на перевезення, робить їх пріоритетними для здійснення частого об'ємного експорту. При цьому найнижчі ціни за одиницю товару властиві для ринків Нідерландів та Бельгії, а це означає про жорстку цінову конкуренцію в цих країнах.

2.2. Оцінка перспектив експорту кондитерської продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» до Польщі

Польща є перспективним напрямком, оскільки ринок характеризується стійким попитом на кондитерську продукцію в країні та наявністю розгалуженої інфраструктури збуту, а саме через ресторани, кав'ярні та магазини. В Польщі активно росте попит на заморожені торти, адже магазинам так зручніше їх зберігати та доставляти. Ціни на ринку є гнучкими, але

українські торти часто купують навіть дорожче за місцеві, що свідчить про їх високу якість.

Головними перевагами для Київського БКК є близьке розташування Польщі до України, що спрощує доставку та величезна кількість українців у цій країні, які вже знають та люблять цей бренд. Конкурувати прийдеться з великими польськими марками, такими як Wedel або мережа Sowa, але оскільки на ринку багато різних гравців, то Київський БКК може успішно співпрацювати з великими магазинами, такими як Biedronka або Lidl.

Важливим є те що при експорті до Польщі потрібно мати європейські сертифікати якості та етикетки польською мовою. Усе це створює хороші умови для старту продажів, а подальший статистичний аналіз зосереджений на розвитку та структурі експорту тортів з України, що представлений у наведених нижче таблицях, а саме табл.2.6 та табл.2.7.

Таблиця 2.6

Експорт кондитерських виробів з України, 2020-2024 рр.

Країни-імпортери	Вартість експорту, тис. доларів США					Річне зростання вартості, %	
	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 рр.	2023-2024 рр.
Світ	197 421	254 685	152 799	212 714	270 073	36,80	26,97
Румунія	263 955	31 448	27 173	37 719	40 582	-84,63	7,59
Польща	8 851	12 372	15 848	30 604	37 810	327,18	23,55
Молдова, Республіка	15 607	17 103	15 264	20 171	23 713	51,94	17,56
Німеччина	8 562	8 328	6 963	10 735	18 001	110,24	67,69
Казахстан	9 972	11 656	5 471	5 576	15 632	56,76	180,34
Латвія	5 554	6 161	6 137	9 603	11 638	109,54	21,19
Грузія	7 538	9 429	6 554	10 098	11 510	52,69	13,98
Сполучені Штати Америки	4 323	6 011	5 209	6 811	10 750	148,67	57,83
Азербайджан	10 816	8 489	5 092	7 004	9 062	-16,22	29,38

Джерело: побудовано автором за даними ІТС [15]

Аналіз динаміки експорту кондитерських виробів з України за період 2020-2024 роки демонструє про зміцнення позицій вітчизняних виробників на міжнародній арені. Загальна вартість експорту продукції у світі зросла з 197 421 тис. дол. США у 2020 році та до 270 073 тис. дол. США у 2024 році, а це становить загальне зростання на 36,80%.

З огляду на стратегію розвитку ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», пріоритетом став ринок Польщі, який наразі випереджає інших країн-імпортерів за темпами зростання попиту на українську продукцію. Обсяги постачань до Польщі зросла з 8 851 тис. дол. США у 2020 році до 37 810 тис. дол. США у 2024 році, а це рекордне річне зростання вартості на рівні 327,18% за весь період та 23,55% за 2023-2024 рр. Польща посідає друге місце серед найбільших імпортерів української продукції, поступаючись лише Румунії.

Окрім польського напрямку, спостерігаються суттєві перспективи для зростання на ринках Німеччини та США. В цих країнах зростання вартості експорту за 5 років склало 110,24% та 148,67%.

Такі показники підтверджують високу конкурентоспроможність українських кондитерських виробів на ринках ЄС та створюють сприятливі умови для подальшого розширення діяльності компанії на польському ринку.

Для детальнішого розуміння поточної структури продажів та оцінки конкурентного середовища необхідно детально розглянути показники розвитку експорту за 2024 рік, наведені у табл.2.7.

Таблиця 2.7

Показники розвитку експорту з України кондитерських виробів, 2024 рік

Імпортери	Вартість експорту у 2024 році, тис. дол. США	Торговельний баланс у 2024 році, тис. дол. США	Частка в експорті в Польщі, %	Кількість експортованих товарів у 2024 році	Вартість одиниці, тис. дол. США/одиниця	Рейтинг країн-партнерів у світовому імпорті	Частка країн-партнерів у світовому імпорті, %	Загальне зростання імпорту у вартості країн-партнерів у період 2020-2024 рр., % на рік	Концентрація всіх країн-постачальників країн-партнерів
Світ	270 073	132 232	100	107 561	2 511	-	100	12	-
Румунія	40 582	32 602	15	14 969	2 711	17	1,3	15	0,11
Польща	37 810	-11 545	14	15 556	2 431	12	1,7	19	0,15
Молдова, Республіка	23 713	22 974	8,8	11 052	2 146	97	0,1	21	0,18
Німеччина	18 001	8 093	6,7	6 579	2 736	3	6,7	11	0,11
Казахстан	15 632	15 632	5,8	6 080	2 571	34	0,6	18	0,52
Латвія	11 638	11 423	4,3	6 065	1 919	57	0,2	19	0,2
Грузія	11 510	11 510	4,3	4 333	2 656	76	0,2	27	0,15
Сполучені Штати Америки	10 750	10 747	4	3 557	3 022	1	19,4	16	0,27
Азербайджан	9 062	9 062	3,4	3 816	2 375	64	0,2	20	0,27

Джерело: побудовано автором за даними ІТС [16]

Загальна вартість світового експорту за 2024 рік склала 270 073 тис. Дол. США, при цьому сумарна кількість експортованих товарів склала 107 561 одиниць за середньої вартості 2 511 дол. США за одиницю. У структурі експортного ринку Польщі займає важливу позицію з часткою 14%, а це відповідає 37 810 ти. дол. США вартості експорту. Польща посідає друге місце у рейтингу світових імпортерів української продукції. А також демонструє високий рівень стабільності торговельних відносин, про що демонструє загальне зростання імпорту у вартості країн-партнерів, який становить 19 років. Хоч і значні обсяги продажі демонструють -11 545 тис. дол. США, що вказує на високу місткість польського ринку та наявність потенціалу для подальшого нарощування поставок вітчизняними підприємствами. Порівняльний аналіз цінових параметрів свідчить, що середня вартість одиниці товару при експорті до Польщі становить 2 431 тис. дол. США. А також, показник концентрації всіх країн-постачальників на польському ринку складає 0,15, що демонструє про помірну конкуренцію та створює гарні умови для зміцнення ринкових позицій ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК».

Таким чином, статистичні дані підтверджують, що польський напрямок є перспективним вектором для розвитку експорту, передуючи стабільністю попиту та можливістю для подальшого розширення присутності.

У той же час, швидкі зміни ринкових тенденцій потребують використання інноваційних засобів моніторингу для прийняття швидких управлінських рішень. В цьому може допомогти спеціалізований дашборд, який представлений на рис. 2.8.

Дашборд – це аналітичний інструмент для інтерактивного дослідження експортного потенціалу регіонів України. Він пропонує дослідити обсяги експорту за регіонами, структуру експортерів у кожному регіоні за розміром підприємства, розподіл основних фінансових даних компаній-експортерів, галузеву приналежність компаній-експортерів [17].

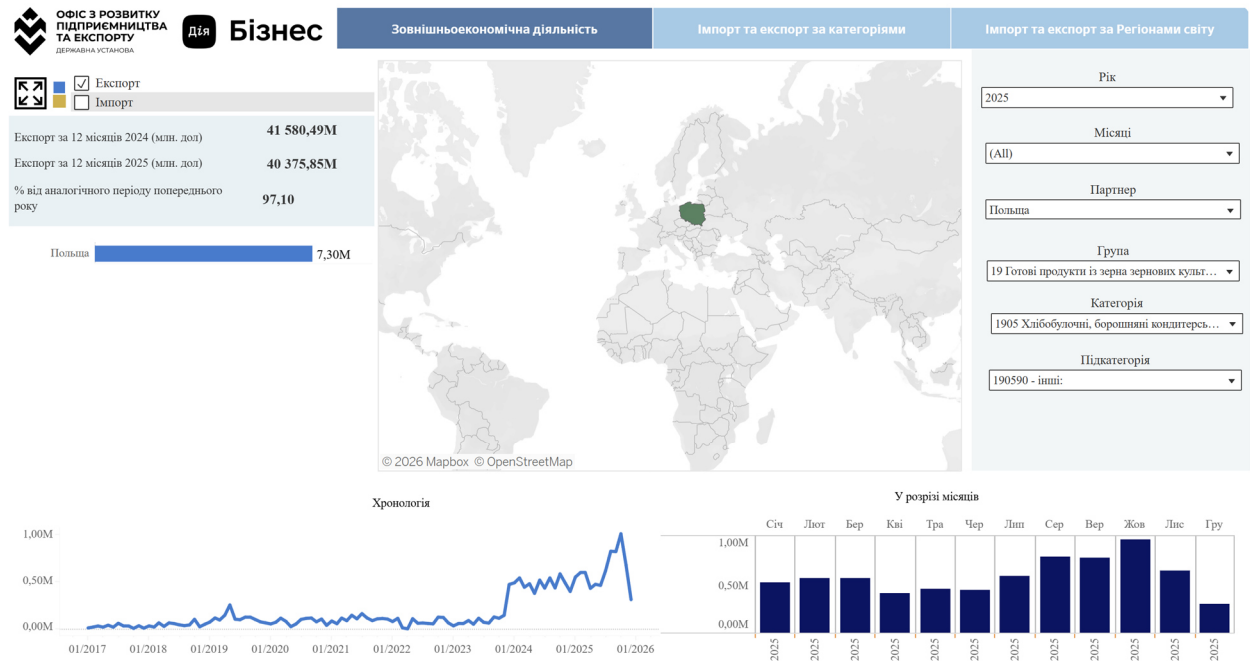


Рис. 2.8. Дашборд експорту з України до Польщі [18]

Аналіз експорту Польщі за 2025 рік свідчить про те, що ця країна залишається важливим партнером для українських виробників продукції, а саме у категорії 1905 обсяг поставок склав 7,30 млн. дол. США

Динаміка експорту за останні роки демонструє суттєвий зріст показників. До 2024 року обсяги були мінімальні, а протягом 2024 та 2025 років відбувся прорив. Протягом 2025 року польський ринок демонстрував високу активність із найвищим показником у жовтні. Невдвлячись на загальнодержавну тенденцію до невеликого зниження експорту, польський напрямок показує стабільний ріст, а це означає про успішну адаптацію українського бізнесу до вимог польського споживача.

Висновок до другого розділу

На основі проведеного комплексного аналізу світового та вітчизняного ринку кондитерських виробів HS 190590 було обґрунтовано вибір пріоритетного ринку для управління експортом ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК». Проведене дослідження показало, що світовий ринок демонструє позитивну динаміку. Загальна вартість експорту за 2020-2024 роки зросла на 55,31% досягнувши 59 102 042 тис. дол. США. Незважаючи на лідерство Німеччини та

Канади, найбільш стрімке зростання продемонструвала Польща, а це свідчить про зміцнення її позиції як провідного гравця на регіональному ринку. Аналіз якісних параметрів дозволив визначити Польщу як найбільш перспективний напрямок для підприємства, адже вона займає 5,8% світового експорту та є другим за величиною імпортером української продукції. Ринок демонструє відносно вільним конкурентним середовищем та мінімізацією транспортних витрат завдяки вигідному географічному положенню, оскільки середня відстань до партнерів є значно меншою за середній світовий показник. Середня вартість одиниці товару на польському ринку у поєднанні з низькими витратами на перевезення сприяє отриманню максимальної економічної вигоди від зовнішньоекономічної діяльності. Статистичні дані та показники дашборду підтверджують успішну адаптацію українського бізнесу до вимог споживача Польщі, а це відображається у значному зростанні обсягів поставок. Для ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» додатковими перевагами є висока впізнаваність бренду серед українців та можливість розширення присутності у великих торговельних мережах та кав'ярнях, але за умов дотримання європейських стандартів сертифікації.

Таким чином, польський напрямок визначено як основний вектор розширення ринкової присутності, що поєднує стабільність попиту, логістичну оптимізацію та гарні умови для зміцнення ринкових позицій підприємства.

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» ДО ПОЛЬЩІ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» до Польщі

ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» вже здійснює експорт до Польщі своєї продукції, то ж основною метою є зміцнення позицій бренду та збільшення співпраці з торговельними мережами та кав'ярнями. Пріоритетним завданням є перехід від поставок у лише невеличкі крамниці до присутності у найбільших торговельних мережах Польщі, таких як Lidl, Biedronka, Dino та інші. А також налагодження системи поставок для кав'ярень.

Польський ринок обрано для подальшого масштабування бізнесу через розвинену культуру споживання кондитерських виробів та зростаючий попит на кондитерські вироби з натуральних інгредієнтів.

Як повідомляє Управління у справах іноземців Польщі, станом на кінець лютого 2025 року в країні знаходиться 1,55 мільйона громадян України. Українці складають найбільш численну групу серед усіх іноземців у Польщі – а саме 78% [19]. А це є важливим чинником підтримки продажів у Польщі, та особливо з тим що ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» є українською компанією. Завдяки цій цільовій аудиторії компанія отримує гарантований ринок збуту, що дозволяє успішно виводити нові продукції на полиці супермаркетів та в кав'ярні.

Враховуючи динаміку ринку, Київський БКК зосереджується на просуванні своїх виробів із натуральним складом та великій лінійці порційних десертів, що відповідає запитам споживачів на якість та зручність. Такий підхід дозволить не лише підтримувати попит серед українців, а й сформувати лояльність серед місцевих споживачів, для яких якість продукції є важливим. Таким чином, розвиток співпраць з великими торговельними мережами та

кав'ярнями забезпечить зростання доходу від експорту та ще більш покращить репутацію компанії як надійного експортера.

Ефективна реалізація цих цілей стає можливою завдяки значному ресурсному потенціалу компанії та впровадженню методів для подовження терміну придатності продукції. Враховуючи сучасні вимоги ринку до подовження термінів придатності без втрати якості самої продукції, у 2023 році компанія почала використовувати систему Fresh&Tasty system.

FTS (Fresh & Tasty System) – це інноваційна система захисту і тривалої свіжості продукту. Технологія дозволяє продовжити термін придатності без змін рецептури, зберігаючи смакові властивості, Форму та текстуру. Дана технологія є безпечною для життя та людини та її здоров'я.

1. Картонна коробка надає упаковці святкового вигляду та захищає від деформації.

2. Герметичне пакування має захисне середовище всередині, яке гарантує тривалу свіжість.

3. Смачно та зручно, адже термін придатності подовжений без змін рецептура [20].

Ця система допомагає збільшити термін придатності за допомогою харчових газів. Ця суміш газів замінює повітря, тим самим не дає розмноженню мікроорганізмів, але при цьому зберігає смакові характеристики та продовжує термін придатності. Застосування цієї інноваційної системи є дуже важливим для експорту в Польщу, адже це мінімізує збитки від логістичних затримок та забезпечує свіжість продукції на полицях.

А також важливим є забезпечення повної відповідальності експортних процесів законодавчим вимогам та стандартам ЄС. Експортна готовність підприємства передбачає суворе дотримання регламентів Європейського Союзу, що є обов'язковою умовою для присутності на європейському ринку. А саме регламент, який встановлює загальні правила гігієни харчових продуктів на всіх етапах виробництва та регламент що регулює надання інформації про

харчові продукти споживачам, а це включає детальний опис складу, енергетичної цінності та переліку алергенів польською мовою.

Завдяки роботі спеціалістів відділу ЗЕД та використанню сучасної інфраструктури виробництва, підприємство може швидко підлаштовуватися під потреби польського ринку. Такий підхід дозволяє вчасно адаптувати дизайн упаковки та налагоджувати маршрути доставки, що є ключовим для системної співпраці з великими торговельними мережами та кав'ярнями.

Окрім технічної готовності, ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» володіє відповідними можливостями для системного нарощування обсягів експорту. Професійний кадровий склад, що включає відділ ЗЕД, відділ логістів та юристів, гарантує дотримання всіх юридичних норм та стандартів під час оформлення експортних угод та виконання логістичних процесів відповідно до міжнародних правил.

Висока адаптивність виробничих потужностей дозволяє підприємству оперативно збільшувати обсяги випуску продукції через запуск додаткових змін. А це гарантує стабільне постачання широкого асортименту кондитерських виробів навіть за умов стрімкого зростання обсягів експортного попиту. Надійність виробничих процесів базується на використанні перевіреної сировинної бази, яка відповідає міжнародним стандартам. А саме постачальними борошна, цукру, горіхів та інші інгредієнти, що входять до складу кондитерських виробів компанії.

Незалежний фінансовий стан підприємства дозволяє самостійно фінансувати адаптацію продукції до польського ринку. Крім того, компанія має можливість залучати додаткові кредитні ресурси та використовувати інструменти страхування експортних операцій. Такими компаніями для додаткових кредитних ресурсів може бути «Укрексімбанк» та для страхування експорту може бути «Експортно-кредитне агенство». Це забезпечує фінансову стабільність та гарантує виконання зобов'язань перед великими торговельними мережами та кав'ярнями.

Поряд із фінансовою та ресурсною готовністю, вирішальним етапом реалізації експортної стратегії є адаптація продукції до специфічних вимог та споживчих стандартів польського ринку. Цей процес є комплексним і охоплює три стратегічні напрями: вдосконалення складу продукції, адаптацію упаковки до європейських вимог та зміну ваги виробів для зручності споживачів.

У межах вдосконалення складу продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» орієнтується на задоволення попиту європейських споживачів на товари з максимально натуральним складом. Це передбачає заміну барвників та ароматизаторів на складники вищої якості, що є важливим для вдалого проходження лабораторного контролю в ЄС. Наступним етапом є оновлення упаковки, яке передбачає не переклад усієї інформації на упаковці на польську мову, а й використання екологічних матеріалів, які швидко та легко перероблюються. Це відповідає екологічним стандартам Європейського Союзу та є важливою вимогою для того, щоб продукція компанії з'явилась на полицях великих оптових мереж та кав'ярень. Разом із тим, у великих торговельних мережах пріоритетом залишається за тортами вагою 1 кг. Це дозволяє охопити максимально широку аудиторію покупців, які шукають якісний кондитерський виріб для свят або родинних вечерь, та забезпечує високі показники продажів. Але також актуальним будуть і порційні тістечка, такі як наприклад еклери, адже їх буде зручно взяти до кави в кав'ярнях.

Успішне впровадження зазначених адаптаційних заходів та вихід на нові сегменти польського ринку потребують системного часового планування та послідовного виконання дій. Комплексний підхід до реалізації експортної стратегії для ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» передбачає поетапне охоплення всіх бізнес процесів, а саме від документального оформлення до фізичної появи продукції на полицях. Етапи та терміни реалізації цих заходів наведено в табл.3.1, а візуалізацію часового графіку у формі діаграми Ганта представлено на рис.3.2.

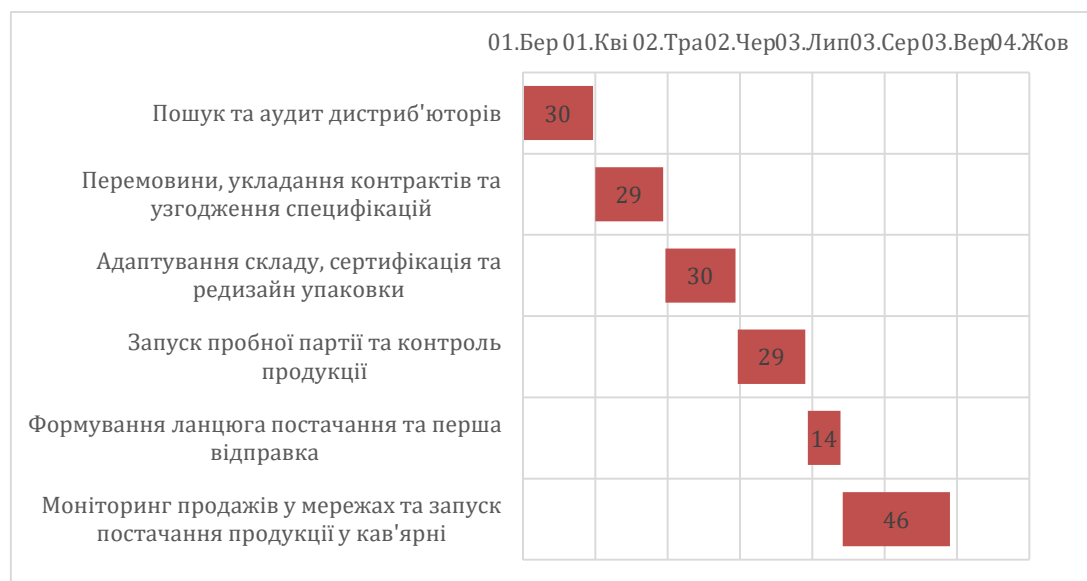
Таблиця 3.1

**Етапи та терміни реалізації заходів з експорту кондитерської
продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» до Польщі**

Назва задачі	Початок	Продовження етапу	Кінець
Пошук та аудит дистриб'юторів	01.03.2025	30	31.03.2025
Перемовини, укладання контрактів та узгодження специфікацій	01.04.2025	29	30.04.2025
Адаптування складу, сертифікація та редизайн упаковки	01.05.2025	30	31.05.2025
Запуск пробної партії та контроль продукції	01.06.2025	29	30.06.2025
Формування ланцюга постачання та перша відправка	01.07.2025	14	15.07.2025
Моніторинг продажів у мережах та запуск постачання продукції у кав'ярні	16.07.2025	46	31.08.2025

Джерело: запропоновано автором за даними підприємства [21]

Для візуалізації послідовності кроків із виведення продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» на ринок Польщі розроблено план у формі діаграми Ганта, рисунок 3.1.



**Рисунок 3.2. Графік реалізації експорту ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» на
ринок Польщі [22]**

Діаграма Ганта (також стрічкова діаграм, графік Ганта) – діаграма, яка використовується для ілюстрації плану, графіка робіт за будь-яким проєктом. Є одним з засобів планування та управління проєктами [23].

Графік Ганта ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» демонструє покроковий план впровадження експортних заходів протягом шести місяців, з березня по серпень 2025 року.

Перші два місяці, а саме березень-квітень присвячені пошуку партнерів та підписанню контрактів із великими торговими мережами, такими як Biedronka, Lidl, Dino та інші. Травень-червень є ключовим, адже передбачає адаптацію складу продукції та оновлення упаковки згідно з вимогами ЄС. А в липні та серпні включає налаштування логістики, здійснення першої поставки та початок продажів. Такий підхід дозволяє компанії системно зайти на ринок, охопивши великі торговельні мережі та кав'ярні.

«Щастя існує з БКК» - це не просто слоган, це обіцянка якості, яку компанія стримує вже майже століття. Історія ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» розпочалася 30 квітня 1930 року. Пройшовши шлях від першої випеченої буханки хліба до компанії кондитерських виробів, сьогодні компанія заявляє про себе на європейському ринку як експортер із бездоганною репутацією. Вихід на ринок Польщі – це стратегічне розширення кордонів смаку, де досвід поколінь зустрічається з інноваціями. Київський БКК пропонує партнерам надійність, що гарантується суворим дотриманням регламентів ЄС та сертифікацією за найвищими світовими стандартами якості. Експортною лінійкою є різні торти, тістечка та інші кондитерські вироби, які пройшли повну адаптацію складу та дизайну упаковки, що забезпечує відповідність стандартам маркування та смаковим уподобанням споживачів в Польщі.

Професійний підхід до логістики, гнучкість у співпраці з торговельними мережами та кав'ярнями, маркетингова підтримка роблять Київський БКК ідеальним партнером для створення нових точок прибутку на рику кондитерських виробів. Обираючи Київський БКК, це вибір історії успіху, який триває ще з 1930 року, та продукт, що щодня доводить слоган компанії: «Щастя існує з БКК».

При виведенні продукції ТОВ «Київський БКК» на польський ринок було виявлено ряд ризиків, які потребують системного управління. Зовнішні ризики

здебільшого пов'язані з логістикою та макроекономікою. А саме, існують ризики затримок на кордоні, що можуть порушити графік поставок, а також валютні коливання злотової щодо гривні, які безпосередньо впливають на фінансову стабільність експортера. Крім того, компанія враховує високу конкуренцію з боку відомих польських брендів, що вимагає чіткого позиціонування українського продукту як унікальної альтернативи.

Внутрішні ризики зумовлені поточною ситуацією в Україні та специфікою самого товару. Основну увагу компанія приділяє увагу запобіганню перебоїв у виробництві через нестабільне енергопостачання, забезпечуючи заводи автономними джерелами енергії. А також є ризик псування кондитерських виробів через порушення температурного режиму при транспортуванні. Для мінімізації цього ризику передбачено використання великих холодильників в машинах та постійний контроль умов перевезення. Усвідомлення цих загроз і підготовка заходів реагування на них, забезпечує стабільність експорту та формування репутації як надійного постачальника на ринку Польщі.

3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки до Польщі

Прогнозна оцінка результативності експортної операції розпочинається з детального опрацювання змісту у зовнішньоекономічного контракту, оскільки саме його умови безпосередньо формують витратну частину та рівень відповідальності сторін. Для української сторони доцільно обрати умови DAP або FCA. Логістичне забезпечення операції орієнтоване на автомобільне перевезення, що пояснюється наявністю спільного кордону та можливістю оперативної доставки невеликих партій товару.

Що ж таке DAP та які обов'язки обох сторін?

DAP розшифровується як Delivered At Place («Постачання в пункті призначення»). Це означає, що продавець бере на себе відповідальність за транспортування вантажу до узгодженого місця. Відміність цієї умови від

інших полягає в тому, що продавець не оплачує розвантаження та митне оформлення імпорту [24].

Зобов'язання продавця:

- Упокувати і промаркувати вантаж;
- Оплатити експортне митне оформлення;
- Доставити вантаж до кінцевого пункту призначення, сплатити транспортні витрати;
- Нести ризики за товар до моменту доставки в кінцевий пункт і розвантаження;
- Оплатити вантажні роботи;
- Повідомити покупця про доставку.

Обов'язки покупця:

- Вивантажити товар;
- Оплатити послуги з митного оформлення для імпорту;
- Оплатити вартість товару згідно з договором;
- Своєчасно прийняти вантаж у пункті призначення [25].

Що ж таке FCA та які обов'язки обох сторін?

FCA (Free Carrier) – це міжнародний торговельний термін, який підпадає під категорію Інкотермс 2020. Це широко застосоване, визнане зведення правил, що визначають обов'язки покупців та продавців при купівлі-продажу у міжнародних торгових угодах. Free Carrier безпосередньо пов'язаний з привезенням продукції, часто перекладається як «франко-перевізник», вказуючи на те, що компанія, що реалізує партію сировини/товарів, добровільно бере на себе всю відповідальність за привіз у місце, про яке попередньо зазначено в договорі [26].

Обов'язки продавця:

- Підготовка експортних ліцензій та документів;
- Надання інвойсу;
- Правильне пакування товару;
- Проходження митниці у країні експорту, сплата мит;

- Передача вантажу на території продавця та завантаження;
- Перевезення товару до пункту постачання без перевантаження на борт;
- Оплата витрат за транспорт до місця призначення.

Обов'язки покупця:

- Сплата за товар у повному обсязі;
- Прийом ризиків за вантаж після його доставки до порту/аеропорту призначення;
- Оплата завантаження на судно;
- Відшкодування витрат за доставку;
- Термінальні збори у порту (аеропорту) призначення;
- Прийом товару в країні імпорту, сплата оформлення на митниці;
- Витрати на перевезення до складу/офісу [27].

Особливу увагу в контракті приділяється формі розрахунків. Найефективнішим для співпраці з польськими партнерами є використання банківського переказу, що передбачає часткову передоплату та фінальний платіж після отримання товару. Використання євро як валюти контракта є стандартною практикою, оскільки це допомагає уникнути додаткових витрат на конверсію.

Окремо в контракті прописується застереження щодо якості товару та його відповідності технічним регламентам ЄС, а також процедури вирішення спорів і дії при виникненні форс-мажорних обставин. Такий деталізований підхід на етапі планування контракту закладає надійний фундамент для подальшого розрахунку прибутковості експорту.

А також прогнозна оцінка результативності експортної операції ще ґрунтується на розрахунку очікуваних фінансових показників, що передбачає зіставлення планової виручки з повним обсягом витрат, пов'язаних із виходом на ринок Польщі. Процес оцінки розпочинається з визначення потенційного обсягу збуту та експортної ціни, сформованої з урахуванням споживчого попиту в Польщі та нульової ставки ПДВ.

Для проведення практичного розрахунку обрано партію тортів обсягом 1 000 кг за ціною 19 євро/кг на умовах DAP.

Наступним кроком відбувається оцінка сукупних витрат, пов'язаних з експортною діяльністю, де окрім виробничої собівартості, враховуються витрати на сертифікацію та адаптацію маркування під вимоги Європейського Союзу. На основі отриманих даних розраховується прогнозований прибуток від експорту як різниця між чистою виручкою та сукупними витратами, що дозволяє визначити рівень прибутковості експортної угоди. Прогнозовані показники фінансової результативності виходу на польський ринок представлено в табл.3.3.

Таблиця 3.3

Розрахунок планових фінансових показників експортної поставки до Польщі

Показник	Значення, євро	Формула
Обсяг експортної партії, кг	1 000	-
Бажаний прибуток, євро	2 900	-
Виробнича собівартість, євро	13 000	-
Транспортні послуги, євро	1 500	-
Митне оформлення, євро	100	-
Маркетингові заходи, євро	1 500	-
Ціна реалізації за 1 кг, євро	19	Ціна реалізації за 1 кг=(Сукупні витрати на реалізацію поставки+бажаний прибуток)/Обсяг експортної партії
Дохід від реалізації продукції, євро	19 000	Дохід від реалізації продукції, євро = Обсяг експортної партії* Ціна реалізації за 1 кг
Сукупні витрати на реалізацію поставки, євро	16 100	Сукупні витрати на реалізацію поставки=Виробнича собівартість+Транспортні послуги+Митне оформлення+Маркетингові заходи
Прогнозований прибуток від операції, євро	2 900	Прогнозований прибуток від операції, євро= Дохід від реалізації продукції- Сукупні витрати на реалізацію поставки
Рентабельність продажів, %	15,26	Рентабельність продажів, %=(Прогнозований прибуток від операції/Дохід від реалізації продукції)*100

Продовження табл.3.3

Коефіцієнт ефективності витрат, євро	2 900	Коефіцієнт ефективності витрат=Дохід від реалізації продукції-Сукупні витрати на реалізацію поставки
Рентабельність витрат, %	18,01	Рентабельність витрат=(Прогнозований прибуток від операції/Сукупні витрати на реалізацію поставки)*100

Джерело: запропоновано автором за даними підприємства [28]

Фінальним кроком аналізу є оцінка ефективності експорту через прибутковість продажів та показник ефективності витрат, спрямованих на реалізацію продукції. За даними таблиці 3.3, рентабельність продажів становить 15,26%, а коефіцієнт ефективності витрат становить 2 900 євро. А це означає, що експортна операція є економічно вигідною, оскільки забезпечує рівень рентабельності витрат у розмірі 18,01%

Такий комплексний розрахунок дозволяє заздалегідь оцінити фінансову доцільність поставки, виявити фінансові ризики та сформувати надійну базу для прийняття стратегічного рішення щодо масштабів присутності підприємства на польському ринку.

Висновок до третього розділу

У третьому розділі було розроблено та обгрунтовано комплекс практичних заходів щодо реалізації управлінського рішення стосовно розширення експортної діяльності ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» на ринку Польщі. Визначено, що пріоритетом компанії є поставки не тільки в невеликі магазини, а й поставки у великі торговельні мережі та кав'ярні. Ключовою конкурентною перевагою є орієнтація на українців в Польщі, чия лояльність до українського виробника забезпечує стабільний стартовий попит та прискорює впізнаваність бренду.

Конкурентоспроможність продукції забезпечується впровадженням інноваційної технології, яка дозволяє подовжити термін придатності без змін рецептури, а це є важливим для логістики. Процес адаптації до вимог ЄС є не лише перехід на якісні інгредієнти, а й оновлення пакування з використанням

екологічних матеріалів та обов'язковим маркуванням польською мовою. Розроблений план у формі Ганта демонструє, що повний цикл реалізації триватиме 6 місяців, з березня по серпень 2025 року, включаючи етапи від відбору дистриб'юторів до виведення партій товару на полиці. Також було передбачено захист від можливих ризиків, таких як перебої зі світлом та затримки в дорозі. Передбачено використання генераторів на виробництві та спеціальні машини-холодильники для перевезення.

Проведена прогнозна оцінка фінансових результатів експортної поставки демонструє високу економічну ефективність запропонованих заходів. Розрахунки показали, що при обсязі партії 1 000 кг та ціні 19 євро/кг, очікуваний прибуток становитиме 2 900 євро. Показник рентабельності продажів на рівні 15,26% та коефіцієнт ефективності витрат у розмірі 18,01 євро демонструє про фінансову доцільність виходу на польський ринок.

Отже, поєднання досвіду ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» з чітким алгоритмом адаптації та планування створює умови для успішного закріплення компанії на європейському ринку та зростання загальної прибутковості бізнесу.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У результаті проведеного дослідження було розроблено та обґрунтовано стратегію управління експортом кондитерської продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» на ринок Польщі. На основі проведеного аналізу виробничо-господарської діяльності та фінансового стану підприємства за 2020-2024 роки було підтверджено статус компанії як стабільного та платоспроможного суб'єкта господарювання. Незважаючи на складні макроекономічні умови, компанія показала здатність до нарощування обсягів доходу, яка у 2024 році досягла 1,16 млрд грн. Високі показники ліквідності свідчать про наявність достатнього власного капіталу для фінансування зовнішньоекономічних операцій, хоча виявлена тенденція до зростання собівартості вказує на необхідність посилення контролю за операційними витратами.

Аналіз експортної діяльності підприємства дозволив зафіксувати якісну трансформацію стратегії. Компанія успішно перейшла від експорту сировини до реалізації готової кондитерської продукції з високою доданою вартістю. Це дозволило зміцнити позиції бренду на міжнародному ринку, про що свідчить розширення країн-партнерів до 9 у 2022 році. Дослідження світового ринку кондитерських виробів підтвердило глобальний тренд на зростання споживання тортів та тістечок, але при цьому Польща була визначена як один із найперспективніших ринків світу з темпом приросту вартості імпорту 125%.

Обґрунтування вибору польського ринку як пріоритетного напрямку ґрунтується на сукупності географічних, демографічних та економічних факторів. А саме мінімальна відстань до пункту призначення дозволяє оптимізувати витрати на логістику, а наявність у Польщі понад 1,55 млн громадян України створює базу лояльних споживачів, що забезпечує стабільний стартовий попит. Аналіз конкурентного середовища продемонстрував помірну насиченість ринку конкурентами, що відкриває можливості для компанії щодо масштабування присутності у великих торговельних мережах, таких як Lidl та Biedronka, а також у мережі кав'ярень.

Для організаційного забезпечення стабільного експорту запропоновано впровадження іноваційної технології Fresh & Tasty System. Це рішення дозволяє подовжити термін свіжості тортів та тістечок без зміни рецептури. У роботі розроблено поетапний план реалізації експортної стратегії терміном на 6 місяців, що охоплює період від пошуку партнерів до виходу продукції на полиці, з урахуванням усіх законодавчих вимог ЄС щодо маркування та сертифікації.

Обґрунтування очікуваної ефективності запропонованої експортної поставки на умовах DAP підтвердила високу економічну доцільність виходу на польський ринок. Розрахунки продемонстрували що очікувана рентабельність продажів на рівні 15,26% та рівень рентабельності витрат у розмірі 18,01% забезпечить підприємству стабільний валютний прибуток та підвищення загальної прибутковості бізнесу.

Для успішного закріплення на ринку Польщі ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» рекомендується змістити акцент із дрібних торговельних точок на довгострокові контракти з національними торговельними мережами, адаптувати дизайн пакування до екологічних стандартів ЄС та розширити асортимент порційними десертами для кав'ярень. Впровадження регулярного моніторингу через аналітичні дашборди дозволить компанії оперативно реагувати на ринкові зміни та ефективно управляти ризиками, забезпечуючи сталий розвиток експортного потенціалу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Київський булочно-кондитерський комбінат URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%97%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B1%D1%83%D0%BB%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%BE-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B1%D1%96%D0%BD%D0%B0%D1%82
2. Київський БКК «Про бренд» URL: <https://kyivbkk.com/aboutus/>
3. YouControl Анкета ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», сайт статистики URL: <https://youcontrol.com.ua/contractor/?id=22756180#express-universal-file>
4. YouControl Фінансовий стан ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», сайт статистики URL: <https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2020&tb=financial-statements&id=22756180>
5. YouControl Ліквідність ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», сайт статистики URL: <https://youcontrol.com.ua/contractor/?id=22756180&tb=financial-scoring>
6. YouControl Платоспроможність ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», сайт статистики URL: <https://youcontrol.com.ua/contractor/?id=22756180&tb=financial-scoring>
7. YouControl Рентабельність ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», сайт статистики URL: <https://youcontrol.com.ua/contractor/?id=22756180&tb=financial-scoring>
8. YouControl Товарна структура експорту ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», сайт статистики URL: <https://youcontrol.com.ua/contractor/?id=22756180&tb=external-economies>
9. YouControl Аналіз експортних операцій за контрагентами ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», сайт статистики URL: <https://youcontrol.com.ua/contractor/?id=22756180&tb=external-economies>
10. Trademap Експортери кондитерських виробів під позиціями HS190590 URL:

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1905%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

11. Trademap Показники розвитку експорту тортів HS190590 URL:
https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1905%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

12. Trademap Імпортери кондитерських виробів HS190590 URL:
https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1905%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

13. Trademap Показники динаміки імпорту тортів HS190590 URL:
https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1905%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

14. Trademap Ціна одиниці кондитерських виробів за розподілом країн експортерів HS190590 URL:
https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1905%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

15. Trademap Експортери кондитерських виробів з України URL:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c804%7c%7c%7c%7c1905%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

16. Trademap Показники розвитку експорту з України кондитерських виробів URL:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c804%7c%7c%7c%7c1905%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

17. Дашборд експортного потенціалу регіонів URL:
https://business.diia.gov.ua/analytics/dashboard/dashbord_eksportnogo_potentsialu_regioniv

18. Дашборд експорту з України до Польщі URL:
https://business.diia.gov.ua/analytics/dashboard/dashbord_shchodo_eksportu_ta_importu_tovariv

19. Скільки українців перебуває у Польщі: свіжі дані від Управління у справах іноземців URL: <https://naszwybir.pl/skilky-ukrayintsiv-v->

ДОДАТКИ

Додаток А.1

Баланс (Форма № 1) станом на 31.12.2020 року *

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
Актив			
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	12	3
• первісна вартість	1001	207	207
• накопичена амортизація	1002	195	204
Незавершені капітальні інвестиції	1005	2 393	3 639
Основні засоби	1010	21 549	24 547
• первісна вартість	1011	34 725	45 360
• знос	1012	13 176	20 813
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
• первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	0	0
• знос інвестиційної нерухомості	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0

рис. А.1.1 – Баланс ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2020 року

• первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	0	0
• накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
• які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
• інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I "Необоротні активи"	1095	23 954	28 189

рис. А.1.2 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2020 року

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	22 936	31 595
• виробничі запаси	1101	19 172	25 707
• незавершене виробництво	1102	478	486
• готова продукція	1103	3 120	5 276
• товари	1104	166	126
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	106 587	98 668
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
• за виданими авансами	1130	17 613	21 521
• з бюджетом	1135	0	0
• у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	13 344	39 334

рис. А.1.3 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2020 року

Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	10 125	17 861
• готівка	1166	0	0
• рахунки в банках	1167	7 834	3 548
Витрати майбутніх періодів	1170	9	205
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі:			
• резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
• резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
• резервах незароблених премій	1183	0	0
• інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	1 579	4 777
Усього за розділом II "Оборотні активи"	1195	172 193	213 961
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс (Усього активів)	1300	196 159	242 162

рис. А.1.4 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2020 року

Пасив

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	100	100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
• емісійний дохід	1411	0	0
• накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	112 660	171 514
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I "Власний капітал"	1495	112 760	171 614

рис. А.1.5 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2020 року

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	133	731
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
• резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
• резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
• резерв незароблених премій	1533	0	0
• інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0

рис. А.1.6 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2020 року

Усього за розділом II "Довгострокові зобов'язання і забезпечення"	1595	133	731
	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
• довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
• товари, роботи, послуги	1615	47 498	39 735
• розрахунками з бюджетом	1620	12 306	9 905
• у тому числі з податку на прибуток	1621	4 564	3 344
• розрахунками зі страхування	1625	1 733	2 348
• розрахунками з оплати праці	1630	8 228	9 197
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	9 811	269
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	0	0

рис. А.1.7 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2020 року

Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	3 586	4 172
Доходи майбутніх періодів	1665	47	51
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	57	4 140
Усього за розділом III "Поточні зобов'язання і забезпечення"	1695	83 266	69 817
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс (Усього пасивів)	1900	196 159	242 162

рис. А.1.8 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2020 року

Додаток А.2

Звіт про фінансові результати (Форма № 2) за 2020 рік *

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Фінансові результати			
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	677 713	644 697
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
• премії підписані, валова сума	2011	0	0
• премії, передані у перестрахування	2012	0	0
• зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
• зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	324 542	321 447
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий:			
• прибуток	2090	353 171	323 250

рис. А.2.1 – Звіт про фінансові результати ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2020 року

• збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
• зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
• зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	8 110	3 936
у тому числі:			
• дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
• дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
• дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	31 982	27 326
Витрати на збут	2150	234 251	208 977
Інші операційні витрати	2180	23 676	15 507
у тому числі:			
• витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0

рис. А.2.2 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2020 року

• витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
• прибуток	2190	71 372	75 376
• збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	285	164
у тому числі:			
• дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	0	0
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	0	34
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
• прибуток	2290	71 657	75 506
• збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-12 803	-13 587
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0

рис. А.2.3 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2020 року

Чистий фінансовий результат:			
• прибуток	2350	58 854	61 919
• збиток	2355	0	0

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Сукупний дохід			
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	58 854	61 919

рис. А.2.4 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2020 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Елементи операційних витрат			
Матеріальні затрати	2500	197 754	196 203
Витрати на оплату праці	2505	146 777	125 753
Відрахування на соціальні заходи	2510	29 168	25 515
Амортизація	2515	9 437	5 945
Інші операційні витрати	2520	218 538	195 740
Разом	2550	601 674	549 156

рис. А.2.5 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2020 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Розрахунок показників прибутковості акцій			
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

рис. А.2.6 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2020 року

Баланс (Форма № 1) станом на 31.12.2021 року *

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
Актив			
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	3	302
• первісна вартість	1001	207	521
• накопичена амортизація	1002	204	219
Незавершені капітальні інвестиції	1005	3 639	4 502
Основні засоби	1010	24 547	31 907
• первісна вартість	1011	45 360	64 121
• знос	1012	20 813	32 214
Інвестиційна нерухомість	1015	0	-
• первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	0	-
• знос інвестиційної нерухомості	1017	0	-
Довгострокові біологічні активи	1020	0	-

рис. Б.1.1 – Баланс ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2021 року

• первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	0	-
• накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	0	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
• які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	-
• інші фінансові інвестиції	1035	0	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	-
Відстрочені податкові активи	1045	0	-
Гудвіл	1050	0	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	-
Інші необоротні активи	1090	0	-
Усього за розділом I "Необоротні активи"	1095	28 189	36 711

рис. Б.1.2 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2021 року

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	31 595	37 159
• виробничі запаси	1101	25 707	30 451
• незавершене виробництво	1102	486	608
• готова продукція	1103	5 276	5 798
• товари	1104	126	301
Поточні біологічні активи	1110	0	-
Депозити перестрахування	1115	0	-
Векселі одержані	1120	0	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	98 668	136 687
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
• за виданими авансами	1130	21 521	51 589
• з бюджетом	1135	0	1
• у тому числі з податку на прибуток	1136	0	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	-

рис. Б.1.3 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2021 року

Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	39 334	58 914
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	17 861	25 911
• готівка	1166	0	-
• рахунки в банках	1167	3 548	6 501
Витрати майбутніх періодів	1170	205	202
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	-
у тому числі:			
• резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	-
• резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	-
• резервах незароблених премій	1183	0	-
• інших страхових резервах	1184	0	-
Інші оборотні активи	1190	4 777	4 639
Усього за розділом II "Оборотні активи"	1195	213 961	315 102
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс (Усього активів)	1300	242 162	351 813

рис. Б.1.4 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2021 року

Пасив

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	100	100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	-
Капітал у дооцінках	1405	0	-
Додатковий капітал	1410	0	254
• емісійний дохід	1411	0	-
• накопичені курсові різниці	1412	0	-
Резервний капітал	1415	0	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	171 514	244 249
Неоплачений капітал	1425	(0)	(-)
Вилучений капітал	1430	(0)	(-)
Інші резерви	1435	0	-
Усього за розділом I "Власний капітал"	1495	171 614	244 603

рис. Б.1.5 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2021 року

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	731	1 418
Пенсійні зобов'язання	1505	0	-
Довгострокові кредити банків	1510	0	10 000
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	6 268
Довгострокові забезпечення	1520	0	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	-
Цільове фінансування	1525	0	-
благодійна допомога	1526	0	-
Страхові резерви	1530	0	-
<i>у тому числі:</i>			
• резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	-
• резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	-
• резерв незароблених премій	1533	0	-
• інші страхові резерви	1534	0	-
Інвестиційні контракти	1535	0	-
Призовий фонд	1540	0	-

рис. Б.1.6 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2021 року

Резерв на виплату джек-поту	1545	0	-
Усього за розділом II "Довгострокові зобов'язання і забезпечення"	1595	731	17 686

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	-
Векселі видані	1605	0	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
• довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	2 993
• товари, роботи, послуги	1615	39 735	50 795
• розрахунками з бюджетом	1620	9 905	11 838
• у тому числі з податку на прибуток	1621	3 344	6 524
• розрахунками зі страхування	1625	2 348	2 491
• розрахунками з оплати праці	1630	9 197	9 672
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	269	693
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	0	-
Поточна кредиторська заборгованість із	1645	0	-

рис. Б.1.7 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2021 року

Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	-
Поточні забезпечення	1660	4 172	2 986
Доходи майбутніх періодів	1665	51	70
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	-
Інші поточні зобов'язання	1690	4 140	7 986
Усього за розділом III "Поточні зобов'язання і забезпечення"	1695	69 817	89 524
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	-
Баланс (Усього пасивів)	1900	242 162	351 813

рис. Б.1.8 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2021 року

Додаток Б.2

Звіт про фінансові результати (Форма № 2) за 2021 рік *

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Фінансові результати			
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	795 438	677 713
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	0
• премії підписані, валова сума	2011	-	0
• премії, передані у перестрахування	2012	-	0
• зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	0
• зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	-	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	398 990	324 542
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	0
Валовий:			
• прибуток	2090	396 448	353 171

рис. Б.2.1 – Звіт про фінансові результати ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2021 року

• збиток	2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	0
• зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	0
• зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	0
Інші операційні доходи	2120	7 365	8 110
<i>у тому числі:</i>			
• дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	0
• дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	0
• дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	0
Адміністративні витрати	2130	35 924	31 982
Витрати на збут	2150	253 435	234 251
Інші операційні витрати	2180	25 971	23 676
<i>у тому числі:</i>			
• витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	0

рис. Б.2.2 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2021 року

• витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
• прибуток	2190	88 483	71 372
• збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	0
Інші фінансові доходи	2220	-	0
Інші доходи	2240	489	285
<i>у тому числі:</i>			
• дохід від благодійної допомоги	2241	-	0
Фінансові витрати	2250	253	0
Втрати від участі в капіталі	2255	-	0
Інші витрати	2270	18	0
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
• прибуток	2290	88 701	71 657
• збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-15 966	-12 803
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	0

рис. Б.2.3 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2021 року

Чистий фінансовий результат:			
• прибуток	2350	72 735	58 854
• збиток	2355	-	-

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Сукупний дохід			
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	0
Накопичені курсові різниці	2410	-	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	0
Інший сукупний дохід	2445	-	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	72 735	58 854

рис. Б.2.4 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2021 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Елементи операційних витрат			
Матеріальні затрати	2500	239 057	197 754
Витрати на оплату праці	2505	172 591	146 777
Відрахування на соціальні заходи	2510	34 276	29 168
Амортизація	2515	12 657	9 437
Інші операційні витрати	2520	230 030	218 538
Разом	2550	688 611	601 674

рис. Б.2.5 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2021 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Розрахунок показників прибутковості акцій			
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	0

рис. Б.2.6 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2021 року

Додаток В.1

Баланс (Форма № 1) станом на 31.12.2022 року *

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
Актив			
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	302	232
• первісна вартість	1001	521	521
• накопичена амортизація	1002	219	289
Незавершені капітальні інвестиції	1005	4 502	2 113
Основні засоби	1010	31 907	31 137
• первісна вартість	1011	64 121	75 274
• знос	1012	32 214	44 137
Інвестиційна нерухомість	1015	0	-
• первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	0	-
• знос інвестиційної нерухомості	1017	0	-
Довгострокові біологічні активи	1020	0	-
• первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	0	-

рис. В.1.1 – Баланс ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2022 року

• накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	0	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
• які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	-
• інші фінансові інвестиції	1035	0	5 004
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	-
Відстрочені податкові активи	1045	0	-
Гудвіл	1050	0	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	-
Інші необоротні активи	1090	0	-
Усього за розділом I "Необоротні активи"	1095	36 711	38 486

рис. В.1.2 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2022 року

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	37 159	65 553
• виробничі запаси	1101	30 451	59 564
• незавершене виробництво	1102	608	774
• готова продукція	1103	5 798	4 618
• товари	1104	301	597
Поточні біологічні активи	1110	0	-
Депозити перестрахування	1115	0	-
Векселі одержані	1120	0	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	136 687	160 030
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
• за виданими авансами	1130	51 589	79 279
• з бюджетом	1135	1	-
• у тому числі з податку на прибуток	1136	0	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	-

рис. В.1.3 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2022 року

Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	58 914	66 074
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	25 911	45 894
• готівка	1166	0	-
• рахунки в банках	1167	6 501	45 894
Витрати майбутніх періодів	1170	202	243
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	-
у тому числі:			
• резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	-
• резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	-
• резервах незароблених премій	1183	0	-
• інших страхових резервах	1184	0	-
Інші оборотні активи	1190	4 639	8 902
Усього за розділом II "Оборотні активи"	1195	315 102	425 975
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс (Усього активів)	1300	351 813	464 492

рис. В.1.4 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2022 року

Пасив

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	100	100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	-
Капітал у дооцінках	1405	0	-
Додатковий капітал	1410	254	143
• емісійний дохід	1411	0	-
• накопичені курсові різниці	1412	0	-
Резервний капітал	1415	0	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	244 249	342 743
Неоплачений капітал	1425	(0)	(-)
Вилучений капітал	1430	(0)	(-)
Інші резерви	1435	0	-
Усього за розділом I "Власний капітал"	1495	244 603	342 986

рис. В.1.5 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2022 року

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	1 418	2 234
Пенсійні зобов'язання	1505	0	-
Довгострокові кредити банків	1510	10 000	10 000
Інші довгострокові зобов'язання	1515	6 268	4 220
Довгострокові забезпечення	1520	0	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	-
Цільове фінансування	1525	0	-
благодійна допомога	1526	0	-
Страхові резерви	1530	0	-
<i>у тому числі:</i>			
• резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	-
• резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	-
• резерв незароблених премій	1533	0	-
• інші страхові резерви	1534	0	-
Інвестиційні контракти	1535	0	-

рис. В.1.6 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2022 року

Призовий фонд	1540	0	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	-
Усього за розділом II "Довгострокові зобов'язання і забезпечення"	1595	17 686	16 454

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	-
Векселі видані	1605	0	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
• довгостроковими зобов'язаннями	1610	2 993	3 093
• товари, роботи, послуги	1615	50 795	52 536
• розрахунками з бюджетом	1620	11 838	19 403
• у тому числі з податку на прибуток	1621	6 524	8 491
• розрахунками зі страхування	1625	2 491	2 099
• розрахунками з оплати праці	1630	9 672	9 163
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	693	758
Поточна кредиторська заборгованість за	1640	0	-

рис. В.1.7 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2022 року

Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	0	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	-
Поточні забезпечення	1660	2 986	6 882
Доходи майбутніх періодів	1665	70	55
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	-
Інші поточні зобов'язання	1690	7 986	11 063
Усього за розділом III "Поточні зобов'язання і забезпечення"	1695	89 524	105 052
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	-
Баланс (Усього пасивів)	1900	351 813	464 492

рис. В.1.8 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2022 року

Додаток В.2

Звіт про фінансові результати (Форма № 2) за 2022 рік *

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Фінансові результати			
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	730 500	795 438
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	0
• премії підписані, валова сума	2011	-	0
• премії, передані у перестрахування	2012	-	0
• зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	0
• зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	-	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	358 170	398 990
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	0
Валовий:			
• прибуток	2090	372 330	396 448
• збиток	2095	-	-

рис. В.2.1 – Звіт про фінансові результати ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2022 року

Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	0
• зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	0
• зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	0
Інші операційні доходи	2120	15 659	7 365
у тому числі:			
• дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	0
• дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	0
• дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	0
Адміністративні витрати	2130	35 802	35 924
Витрати на збут	2150	206 965	253 435
Інші операційні витрати	2180	23 331	25 971
у тому числі:			
• витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	0
• витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	0

рис. В.2.2 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2022 року

Фінансовий результат від операційної діяльності:			
• прибуток	2190	121 891	88 483
• збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	0
Інші фінансові доходи	2220	-	0
Інші доходи	2240	222	489
у тому числі:			
• дохід від благодійної допомоги	2241	-	0
Фінансові витрати	2250	1 755	253
Втрати від участі в капіталі	2255	-	0
Інші витрати	2270	9	18
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
• прибуток	2290	120 349	88 701
• збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-21 855	-15 966
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	0

рис. В.2.3 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2022 року

Чистий фінансовий результат:			
• прибуток	2350	98 494	72 735
• збиток	2355	-	-

рис. В.2.4 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2022 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Сукупний дохід			
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	0
Накопичені курсові різниці	2410	-	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	0
Інший сукупний дохід	2445	-	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	98 494	72 735

рис. В.2.5 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2022 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Елементи операційних витрат			
Матеріальні затрати	2500	286 668	239 057
Витрати на оплату праці	2505	136 278	172 591
Відрахування на соціальні заходи	2510	24 566	34 276
Амортизація	2515	12 344	12 657
Інші операційні витрати	2520	191 327	230 030
Разом	2550	651 183	688 611

рис. В.2.6 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2022 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Розрахунок показників прибутковості акцій			
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	0

рис. В.2.7 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2022 року

Баланс (Форма № 1) станом на 31.12.2023 року *

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
АКТИВ			
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	232	196
• первісна вартість	1001	521	555
• накопичена амортизація	1002	289	359
Незавершені капітальні інвестиції	1005	2 113	9 536
Основні засоби	1010	31 137	46 952
• первісна вартість	1011	75 274	103 724
• знос	1012	44 137	56 772
Інвестиційна нерухомість	1015	0	-
• первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	0	-
• знос інвестиційної нерухомості	1017	0	-
Довгострокові біологічні активи	1020	0	-
• первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	0	-

рис. Г.1.1 – Баланс ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2023 року

• накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	0	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
• які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	-
• інші фінансові інвестиції	1035	5 004	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	-
Відстрочені податкові активи	1045	0	-
Гудвіл	1050	0	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	-
Інші необоротні активи	1090	0	-
Усього за розділом I "Необоротні активи"	1095	38 486	56 684

рис. Г.1.2 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2023 року

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	65 553	72 325
• виробничі запаси	1101	59 564	65 021
• незавершене виробництво	1102	774	840
• готова продукція	1103	4 618	4 914
• товари	1104	597	1 550
Поточні біологічні активи	1110	0	-
Депозити перестрахування	1115	0	-
Векселі одержані	1120	0	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	160 030	166 603
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
• за виданими авансами	1130	79 279	23 389
• з бюджетом	1135	0	-
• у тому числі з податку на прибуток	1136	0	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	-

рис. Г.1.3 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2023 року

Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	66 074	197 944
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	23 796
Гроші та їх еквіваленти	1165	45 894	28 856
• готівка	1166	0	-
• рахунки в банках	1167	45 894	28 856
Витрати майбутніх періодів	1170	243	59
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	-
у тому числі:			
• резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	-
• резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	-
• резервах незароблених премій	1183	0	-
• інших страхових резервах	1184	0	-
Інші оборотні активи	1190	8 902	4 474
Усього за розділом II "Оборотні активи"	1195	425 975	517 446
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс (Усього активів)	1300	464 492	574 170

рис. Г.1.4 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2023 року

Пасив

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	100	100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	-
Капітал у дооцінках	1405	0	-
Додатковий капітал	1410	143	115
• емісійний дохід	1411	0	-
• накопичені курсові різниці	1412	0	-
Резервний капітал	1415	0	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	342 743	462 119
Неоплачений капітал	1425	(0)	(-)
Вилучений капітал	1430	(0)	(-)
Інші резерви	1435	0	-
Усього за розділом I "Власний капітал"	1495	342 986	462 334

рис. Г.1.5 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2023 року

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	2 234	2 614
Пенсійні зобов'язання	1505	0	-
Довгострокові кредити банків	1510	10 000	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	4 220	787
Довгострокові забезпечення	1520	0	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	-
Цільове фінансування	1525	0	-
благодійна допомога	1526	0	-
Страхові резерви	1530	0	-
<i>у тому числі:</i>			
• резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	-
• резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	-
• резерв незароблених премій	1533	0	-
• інші страхові резерви	1534	0	-
Інвестиційні контракти	1535	0	-
Призовий фонд	1540	0	-

рис. Г.1.6 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2023 року

Резерв на виплату джек-поту	1545	0	-
Усього за розділом II "Довгострокові зобов'язання і забезпечення"	1595	16 454	3 401

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	-
Векселі видані	1605	0	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
• довгостроковими зобов'язаннями	1610	3 093	11 752
• товари, роботи, послуги	1615	52 536	54 144
• розрахунками з бюджетом	1620	19 403	19 342
• у тому числі з податку на прибуток	1621	8 491	7 153
• розрахунками зі страхування	1625	2 099	1 655
• розрахунками з оплати праці	1630	9 163	9 451
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	758	436
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	0	-

рис. Г.1.7 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2023 року

Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	0	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	-
Поточні забезпечення	1660	6 882	8 441
Доходи майбутніх періодів	1665	55	277
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	-
Інші поточні зобов'язання	1690	11 063	2 937
Усього за розділом III "Поточні зобов'язання і забезпечення"	1695	105 052	108 435
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	-
Баланс (Усього пасивів)	1900	464 492	574 170

рис. Г.1.8 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2023 року

Звіт про фінансові результати (Форма № 2) за 2023 рік *

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Фінансові результати			
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	960 804	730 500
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	0
• премії підписані, валова сума	2011	-	0
• премії, передані у перестрахування	2012	-	0
• зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	0
• зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	-	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	480 636	358 170
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	0

рис. Г.2.1 – Звіт про фінансові результати ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2023 року

Валовий:			
• прибуток	2090	480 168	372 330
• збиток	2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	0
• зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	0
• зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	0
Інші операційні доходи	2120	18 196	15 659
<i>у тому числі:</i>			
• дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	0
• дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	0
• дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	0
Адміністративні витрати	2130	48 960	35 802
Витрати на збут	2150	277 563	206 965

рис. Г.2.2 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2023 року

Інші операційні витрати	2180	25 981	23 331
<i>у тому числі:</i>			
• витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	0
• витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
• прибуток	2190	145 860	121 891
• збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	0
Інші фінансові доходи	2220	-	0
Інші доходи	2240	100 334	222
<i>у тому числі:</i>			
• дохід від благодійної допомоги	2241	-	0
Фінансові витрати	2250	1 868	1 755
Втрати від участі в капіталі	2255	-	0
Інші витрати	2270	98 281	9
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
• прибуток	2290	146 045	120 349

рис. Г.2.3 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2023 року

• збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-26 669	-21 855
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	0
Чистий фінансовий результат:			
• прибуток	2350	119 376	98 494
• збиток	2355	-	-

рис. Г.2.4 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2023 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Сукупний дохід			
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	0
Накопичені курсові різниці	2410	-	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	0
Інший сукупний дохід	2445	-	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	119 376	98 494

рис. Г.2.5 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2023 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Елементи операційних витрат			
Матеріальні затрати	2500	390 821	286 668
Витрати на оплату праці	2505	166 126	136 278
Відрахування на соціальні заходи	2510	32 301	24 566
Амортизація	2515	13 435	12 344
Інші операційні витрати	2520	261 927	191 327
Разом	2550	864 610	651 183

рис. Г.2.6 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2023 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Розрахунок показників прибутковості акцій			
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	0

рис. Г.2.7 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2023 року

Баланс (Форма № 1) станом на 31.12.2024 року *

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
Актив			
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	196	151
• первісна вартість	1001	555	578
• накопичена амортизація	1002	359	427
Незавершені капітальні інвестиції	1005	9 536	16 014
Основні засоби	1010	46 952	67 519
• первісна вартість	1011	103 724	142 292
• знос	1012	56 772	74 773
Інвестиційна нерухомість	1015	0	-
• первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	0	-
• знос інвестиційної нерухомості	1017	0	-
Довгострокові біологічні активи	1020	0	-

рис. Г.1.1 – Баланс ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2024 року

• первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	0	-
• накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	0	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
• які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	-
• інші фінансові інвестиції	1035	0	3 096
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	-
Відстрочені податкові активи	1045	0	-
Гудвіл	1050	0	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	-
Інші необоротні активи	1090	0	-
Усього за розділом I "Необоротні активи"	1095	56 684	86 780

рис. Г.1.2 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2024 року

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	72 325	78 487
• виробничі запаси	1101	65 021	71 273
• незавершене виробництво	1102	840	376
• готова продукція	1103	4 914	5 799
• товари	1104	1 550	1 039
Поточні біологічні активи	1110	0	-
Депозити перестрахування	1115	0	-
Векселі одержані	1120	0	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	166 603	187 618
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
• за виданими авансами	1130	23 389	12 278
• з бюджетом	1135	0	11
• у тому числі з податку на прибуток	1136	0	-

рис. Г.1.3 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2024 року

Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	197 944	253 051
Поточні фінансові інвестиції	1160	23 796	9 276
Гроші та їх еквіваленти	1165	28 856	48 003
• готівка	1166	0	-
• рахунки в банках	1167	28 856	48 003
Витрати майбутніх періодів	1170	59	78
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	-
у тому числі:			
• резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	-
• резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	-
• резервах незароблених премій	1183	0	-
• інших страхових резервах	1184	0	-
Інші оборотні активи	1190	4 474	6 402
Усього за розділом II "Оборотні активи"	1195	517 446	595 204

рис. Г.1.4 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2024 року

III. Необоротні активи, утримувані для продажу, 1200 та групи вибуття		40	40
Баланс (Усього активів)	1300	574 170	682 024

Пасив

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	100	100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	-
Капітал у дооцінках	1405	0	-
Додатковий капітал	1410	115	87
• емісійний дохід	1411	0	-
• накопичені курсові різниці	1412	0	-
Резервний капітал	1415	0	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	462 119	445 636

рис. Г.1.5 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2024 року

Неоплачений капітал	1425	(0)	(-)
Вилучений капітал	1430	(0)	(-)
Інші резерви	1435	0	-
Усього за розділом I "Власний капітал"	1495	462 334	445 823

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	2 614	2 979
Пенсійні зобов'язання	1505	0	-
Довгострокові кредити банків	1510	0	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	787	-
Довгострокові забезпечення	1520	0	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	-
Цільове фінансування	1525	0	-
благодійна допомога	1526	0	-
Страхові резерви	1530	0	-
у тому числі:			
• резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	-

рис. Г.1.6 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2024 року

• резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	-
• резерв незароблених премій	1533	0	-
• інші страхові резерви	1534	0	-
Інвестиційні контракти	1535	0	-
Призовий фонд	1540	0	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	-
Усього за розділом II "Довгострокові зобов'язання і забезпечення"	1595	3 401	2 979

	Код	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	-
Векселі видані	1605	0	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
• довгостроковими зобов'язаннями	1610	11 752	1 305
• товари, роботи, послуги	1615	54 144	75 996
• розрахунками з бюджетом	1620	19 342	15 982
• у тому числі з податку на прибуток	1621	7 153	5 670

рис. Г.1.7 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2024 року

• розрахунками зі страхування	1625	1 655	463
• розрахунками з оплати праці	1630	9 451	12 252
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	436	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	0	112 952
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	0	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	-
Поточні забезпечення	1660	8 441	9 970
Доходи майбутніх періодів	1665	277	285
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	-
Інші поточні зобов'язання	1690	2 937	4 017
Усього за розділом III "Поточні зобов'язання і забезпечення"	1695	108 435	233 222

IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	-
Баланс (Усього пасивів)	1900	574 170	682 024

рис. Г.1.8 – Продовження балансу ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на
31.12.2024 року

Звіт про фінансові результати (Форма № 2) за 2024 рік *

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Фінансові результати			
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 087 395	960 804
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	0
• премії підписані, валова сума	2011	-	0
• премії, передані у перестраховання	2012	-	0
• зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	0
• зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	-	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	579 737	480 636
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	0
Валовий:			
• прибуток	2090	507 658	480 168

рис. Г.2.1 – Звіт про фінансові результати ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2024 року

• збиток	2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	0
• зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	0
• зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	0
Інші операційні доходи	2120	16 126	18 196
у тому числі:			
• дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	0
• дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	0
• дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	0
Адміністративні витрати	2130	68 077	48 960
Витрати на збут	2150	308 589	277 563
Інші операційні витрати	2180	28 801	25 981
у тому числі:			
• витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	0

рис. Г.2.2 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2024 року

• витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
• прибуток	2190	118 317	145 860
• збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	0
Інші фінансові доходи	2220	-	0
Інші доходи	2240	60 644	100 334
<i>у тому числі:</i>			
• дохід від благодійної допомоги	2241	-	0
Фінансові витрати	2250	997	1 868
Втрати від участі в капіталі	2255	-	0
Інші витрати	2270	60 254	98 281
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
• прибуток	2290	117 710	146 045
• збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-21 461	-26 669
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	0

рис. Г.2.3 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2024 року

Чистий фінансовий результат:			
• прибуток	2350	96 249	119 376
• збиток	2355	-	-

рис. Г.2.4 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2024 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Сукупний дохід			
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	0
Накопичені курсові різниці	2410	-	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	0
Інший сукупний дохід	2445	-	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	96 249	119 376

рис. Г.2.5 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2024 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Елементи операційних витрат			
Матеріальні затрати	2500	444 913	390 821
Витрати на оплату праці	2505	231 018	166 126
Відрахування на соціальні заходи	2510	43 432	32 301
Амортизація	2515	18 251	13 435
Інші операційні витрати	2520	280 949	261 927
Разом	2550	1 018 563	864 610

рис. Г.2.6 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2024 року

	Код	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Розрахунок показників прибутковості акцій			
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	0

рис. Г.2.7 – Продовження звіту про фінансові результати ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ БКК» станом на 31.12.2024 року